

2017-2022年中国仪器仪表产业发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国仪器仪表产业发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/284468284468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内外市场争夺进入白热化,仪器仪表行业2013年实现主营业务收入7681.9亿元,利润647.2亿元;进出口总额676.6亿美元,其中进口253.7亿美元,出口422.9亿美元。

从数据中可以看出,在常年依赖进出口的过程中,国内企业已经摸索出一套研发、生产、销售为一体的成型产业链体系,除了坚持自主创新,不少企业还加快了产品结构调整,与垄断市场的外资企业展开竞争。企业单位数增加到了3866个。更多社会资本进入仪器行业,市场竞争力大大提高,争夺战愈演愈烈。随着节能降耗、减少排放和低碳经济成为国家长期国策,出现了一批高速发展的新型产业。例如风电、核电、智能电网、高速列车和轨道交通等,这些产业对仪器仪表来说都是巨大的市场增长点。

在风电领域,国家将按照“融入大电网,建设大基地”的要求,力争用10多年时间形成几个上千万千瓦级的风电基地,风电总装机容量的目标从原规划的2020年达到3000万千瓦已经提升至如今的1亿千瓦。在规模经济方面,仪器仪表类产品,特别是智能电力仪表产品,具有“小批量、多品种”的行业特点,企业普遍采用按照客户需求设计和生产相应产品的经营模式,由于所需要的零部件种类较多,如果企业生产规模较小,单次采购量必然较低,原材料采购成本较高。因此,用户端智能电力仪表企业的生产规模对产品单位生产成本影响较大,不利于小规模企业参与市场竞争。

我国仪器仪表需求潜力巨大。目前我国国民经济保持持续、快速、健康地发展,在宏观调控政策以及推行积极的财政政策,扩大内需市场。国民经济各部门将有一大批企业为提高产品质量,经济效益要进行技术改造,尤其国家近两年对冶金、石化、造纸等七大行业进行重点技术改造,对仪器仪表会形成较大的需求,在冶金、石化、环保等连续生产过程的领域中,需自动化仪器仪表及控制系统130万台(套)以上,其中主控装置(大型DCS、中小型DCS、PLC、单、多回路调节器)15多万台(套),变送器约25万台,检测仪表达50多万台,调节阀20多万台,新一代现场总线式工业控制系统需求将有较大的增长;科研、教育、农业、环保、气象。

中国报告网发布的《2017-2022年中国仪器仪表产业发展态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 仪器仪表行业发展环境分析

第一章 2013年仪器仪表行业发展综述

第一节 仪器仪表行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 仪器仪表行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国仪器仪表企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策环境分析

一、政策环境概况

二、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》

三、政策导向分析

四、《“十二五”规划》相关政策

五、《“十二五”规划》影响

六、《“十二五”规划》战略建议

第三节 社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境分析

一、仪器仪表技术环境概况

二、仪器仪表技术现状

第二部分 仪器仪表市场现状分析

第三章 仪器仪表行业生产技术分析

第一节 仪器仪表行业生产技术发展现状

第二节 仪器仪表行业产品生产工艺特点或流程

一、当今仪器仪表的特点

二、仪器仪表设计的方法

第三节 仪器仪表行业生产技术发展趋势分析

第四章 2013年中国仪器仪表企业发展情况分析

第一节 中国仪器仪表企业发展分析

一、2013年仪器仪表企业运行情况及特点分析

二、2013年仪器仪表企业投资情况分析

三、中国仪器仪表企业产品结构分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场分析

四、华南市场分析

五、华中市场分析

六、西部市场分析

七、东北市场分析

第五章 2014-2016年中国仪器仪表市场供需调查分析

第一节 2014-2016年中国仪器仪表市场供给分析

一、产品市场供给

二、渠道供给

第二节 2014-2016年中国仪器仪表市场需求分析

第三节 2013年中国仪器仪表市场特征分析

一、2013年中国仪器仪表产品特征分析

二、2013年中国仪器仪表价格特征分析

三、2013年中国仪器仪表渠道特征

四、2013年中国仪器仪表购买特征

第三部分 仪器仪表行业竞争分析

第六章 2013年仪器仪表企业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国仪器仪表企业集中度分析

第二节 2013年中国仪器仪表企业规模经济情况分析

第三节 2013年中国仪器仪表企业格局以及竞争态势分析

一、仪器仪表竞争环境分析

二、中国仪器仪表企业竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2013年中国仪器仪表企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 仪器仪表企业主要竞争对手分析

第一节 上海自动化仪表股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 凤凰光学集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 江苏林洋电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 浙江华智控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 上海海得控制系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 宁波理工监测科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 桂林广陆数字测控股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2014-2016年中国仪器仪表企业上下游产业链分析及其影响

第一节 中国仪器仪表企业上游企业发展及影响分析

一、原材料供应商需求分析

二、生产设备供应商

第二节 中国仪器仪表企业下游企业发展及影响分析

一、下游生产企业需求分析

二、下游经销商需求分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第四部分 仪器仪表行业投资策略分析

第九章 2017-2022年中国仪器仪表企业发展趋势预测

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测

第二节 2017-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2017-2022年进出口趋势预测

第四节 2017-2022年技术发展趋势

第十章 2017-2022年仪器仪表企业投资潜力与价值分析

第一节 2017-2022年仪器仪表企业投资环境分析

第二节 2017-2022年仪器仪表企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2017-2022年我国仪器仪表企业投资潜力分析

第四节 2017-2022年我国仪器仪表企业前景展望分析

第五节 2017-2022年我国仪器仪表企业盈利能力预测

第十一章 2017-2022年仪器仪表企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 资金短缺风险

第十节 管理风险分析

第十二章 2017-2022年仪器仪表产业投资机会及投资策略分析

第一节 2017-2022年仪器仪表企业主要产品投资机会

第二节 2017-2022年仪器仪表企业出口市场投资机会

第三节 2017-2022年中国仪器仪表企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第四节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录

图表：仪器仪表制造产业链示意图

图表：以订单为生产导向的仪器仪表制造产业链示意图

图表：直接面向终端客户的仪器仪表制造产业链示意图

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2014-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/284468284468.html>