

中国课外辅导市场现状分析及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国课外辅导市场现状分析及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/214468214468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国人均可支配收入不断上升，人均文教娱乐消费支出不断攀升，教育支出已经成为家庭支出中第二大支出。我国历来重视教育程度，愿意在教育上加大投入。我国的教育资源非常不均衡，重点学校与非重点学校资源的不均衡，教育资源在区域之间不均衡，学区房的暴涨也体现了大家对于教育的支出意愿。同时面临着不同阶段的升学压力，课外辅导的需求迅速上升。这些因素造成课外辅导市场需求居高不下，尤其是教育欠发达的二三线城市和乡村，中小学课外辅导市场空间巨大。

同时，我国目前的教育，学校无论学习时间、教学时间和任务上，以素质教育为目标，但是中小学仍然存在升学考试的要求，应对考试的任务就落在课外辅导的身上。

同时中小学课外辅导已经在亚洲很多国家获得较高的发展。例如在韩国，89%的小学生、75%的初中生、55%的高中生接受不同形式的课外辅导。据统计，2009年在中国大约有5400至6300万中小学生接受课外辅导，占到中小学总人数的30%-35%，课后辅导市场在北京、上海、广州和深圳的普及率将在未来数年内达到70%。

数据显示，2009年K12课外辅导市场的规模达到1319亿元，2014年K12课外辅导市场规模达到2135亿元。从单个区域市场来看，北京、上海等国际化大城市的产业集中度较高，处于第一梯队中小学课外辅导机构，如新东方、学大教育、学而思、安博教育、巨人教育等，合计能占到整个市场的50%以上。相对而言，国内其他地区尤其是各省(区)二线城市的中小学课外辅导培训市场格局则要显得不够明朗，市场集中度较低。

根据学生数量及人均GDP，可以将全国分为五级市场，北京，上海，广州，天津，深圳等一线城市行业集中度较高，进入品牌化竞争阶段，市场结构相对稳定。杭州，南京，重庆，西安，成都等二线城市是上市公司进行业务扩展争夺的主要区域。

一级市场竞争激烈，市场规模及行业格局基本稳定，二线城市潜力很大，是业务拓展的主要区域，三线及以下市场全国性品牌较少进入。

报告大纲

第一部分 产业深度分析

第一章 课外辅导行业发展综述

第一节 课外辅导行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 课外辅导行业特征分析

一、产业链分析

二、课外辅导行业在国民经济中的地位

三、课外辅导行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、课外辅导行业生命周期

第二章 我国课外辅导行业运行分析

第一节 我国课外辅导行业发展状况分析

一、我国课外辅导行业发展阶段

二、我国课外辅导行业发展总体概况

三、我国课外辅导行业发展特点分析

四、我国课外辅导行业商业模式分析

第二节 课外辅导行业发展现状

一、我国课外辅导行业市场规模

二、我国课外辅导行业发展分析

三、中国课外辅导企业发展分析

第三章 我国课外辅导行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 课外辅导行业产业结构分析

第一节 课外辅导产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

第五章 我国课外辅导行业产业链分析

第一节 课外辅导行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 课外辅导上游行业分析

一、课外辅导成本构成

二、上游行业发展现状

三、未来五年上游行业发展趋势

四、上游行业对课外辅导行业的影响

第三节 课外辅导下游行业分析

一、课外辅导下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、未来五年下游行业发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国课外辅导行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述

一、课外辅导行业竞争概况

1、中国课外辅导行业竞争格局

2、课外辅导行业未来竞争格局和特点

3、课外辅导市场进入及竞争对手分析

二、中国课外辅导行业竞争力分析

1、我国课外辅导行业竞争力剖析

2、我国课外辅导企业市场竞争的优势

三、课外辅导市场竞争策略分析

第七章 课外辅导行业领先企业经营形势分析

第一节 学而思教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展规划

第二节 学大教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展规划

第三节 精锐教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况

第四节 龙文教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展规划

第五节 明师教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、未来五年发展规划

第六节 英讯教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况

第七节 星火教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况

第八节 新东方泡泡与优能

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展规划

第九节 邦德教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展规划

第十节 立尚教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、未来五年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 未来五年课外辅导行业投资前景

第一节 未来五年课外辅导市场发展前景

一、未来五年课外辅导市场发展潜力

二、未来五年课外辅导市场发展前景展望

三、未来五年课外辅导细分行业发展前景分析

第二节 未来五年课外辅导市场发展趋势预测

一、未来五年课外辅导行业发展趋势

二、未来五年课外辅导市场规模预测

三、未来五年细分市场发展趋势预测

第三节 未来五年中国课外辅导行业供需预测

一、未来五年中国课外辅导行业供给预测

二、未来五年中国课外辅导行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 未来五年课外辅导行业投资环境分析

第一节 课外辅导行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

第二节 课外辅导行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 课外辅导行业社会环境分析

一、课外辅导产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、课外辅导产业发展对社会发展的影响

第十章 未来五年课外辅导行业投资机会与风险

第一节 课外辅导行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 未来五年课外辅导行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 未来五年课外辅导行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

第十一章 课外辅导行业投资战略研究

第一节 课外辅导行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考

- 一、课外辅导品牌的重要性
- 二、课外辅导实施品牌战略的意义
- 三、课外辅导企业品牌的现状分析
- 四、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节 课外辅导经营策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/214468214468.html>