

2017-2022年中国房产网络服务行业运营现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国房产网络服务行业运营现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/274466274466.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络房地产又俗称线上房地产，是基于线下房地产而衍生的新型的营销模式，采用了先进的营销理念（人际倍增学原理模拟线下房地产销售模式）。

现在21世纪由于投资产品的供大于求而且良莠不齐且鱼龙混杂让众多消费者无法真正掌握投资商品风险的评估和掌控，金融危机的席卷导致经济市场的疲软让投资者的投机心理及其严重，妄想一夜暴富。

线下房地产的盈利模式是通过房地产商们通过开发、建设、认购、宣传、销售等产生利润。消费者对其进行购买的原因有分以下几种：1、刚性需求；2、投资需求；3、投机需求；4、资源有限上涨空间未知。而线上房地产的经营模式在符合线下房地产销售模式的同时又解决了消费者可以掌控投资的风险和利润。

中国报告网发布的《2017-2022年中国房产网络服务行业运营现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国房地产行业概况

第一节近三年中国房地产市场分析

- 一、近三年中国商品房施工面积及同比增长情况
- 二、近三年中国商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、近三年中国土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、近三年中国商品房销售额及同比增长情况
- 五、近三年中国商品房销售面积及同比增长情况
- 六、近三年中国商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、近三年中国其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、近三年中国办公楼投资完成额及同比增长情况
- 九、近三年中国住宅投资完成额及同比增长情况
- 十、近三年中国70个大中城市房屋销售价格指数表

第二节中国房地产企业分析

- 一、中国房地产百强企业分析
- 二、中国房产经纪百强企业分析

第三节2017-2022年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第四节中国房地产业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

第二章2015年中国房产网络服务环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015年中国房产网络服务运行政策环境分析

- 一、中国房产业政策解析
- 二、中国互联网信息监管

第三节2015年中国房产网络服务业社会环境分析

- 一、城市化进程的加快
- 二、我国居民消费能力的增强及消费意愿的增加
- 三、房地产网络信息服务渗透率
- 四、中国就业形势
- 五、中国人口规模及集中分布
- 六、房地产消费水平和消费意愿

第三章2015年中国房地产业信息化分析

第一节国外及港台地区房地产信息化现状分析

第二节2015年中国房地产业信息化的现状

- 一、我国房地产信息化现状分析
 - 1、房地产信息化方案
 - 2、企业运营模式转变决定房地产信息化发展
 - 3、中国房地产信息化管理的现状
 - 4、中国房地产信息化带动产业化

二、国内外房地产信息化比较分析

第三节2017-2022年中国房地产信息化面临的挑战

- 一、中国房地产信息化的“三重山”
- 二、成长型房地产企业信息化问题有待解决
- 三、房地产中介信息化存在的问题

第四节中国房地产信息化新趋势预测分析

第四章2015年中国房产网络服务产业运行新形势透析

第一节2015年中国房产网络服务运行总况

- 一、房产网络服务迈入成熟发展的阶段
- 二、中国的房产网络服务模式正呈现出多元化发展的格局
- 三、网络降低交易成房产中介最大客源地

第二节2015年中国房产网络服务热点问题探讨

- 一、网络安全性很难支持房产这种大宗商品交易
- 二、缺乏必要的法律保障
- 三、消费者在观念上还没有接受在互联网上进行房产这种大宗商品的交易
- 四、网络的虚拟性决定它不可能取代实际的房产

第五章2015年中国房产网络服务网站深度调研

第一节2015年中国房产网络服务网站总况

- 二、房产网络服务网站数量及市场价值
- 三、房产网络服务覆盖民众规模及全部网民占比情况
- 六、经济危机彰显房产服务网站价值
- 七、房产网络服务成为网民关注热点
- 八、门户网市场细分房产网络竞争加剧

第二节2015年中国房产网络服务网站服务模式

- 一、行业门户
 - 1、模式特点
 - 2、代表企业
 - 3、优、劣势分析
- 二、电子商务
- 三、交易服务
- 四、网络中介

第六章2015年中国房产网络服务深度剖析及差异性分析

第一节中国房产网络服务业务范畴

- 一、房源搜索
- 二、买卖房地产代理

三、租赁代理

四、房地产估价

五、房地产专业咨询

六、与房地产相关的法律服务

七、其它（房地产贷款、房地产拍卖等）

第二节中国房产网络服务模式的差异

一、房源搜索服务比较

1、美国房地产网上搜索引擎的配套功能强大

2、澳大利亚搜索引擎的配套服务特别周全

3、中国房地产网上的搜索服务功能较差

二、网络服务反映出的房地产中介模式的差异

1、在房地产中介模式上

2、从房地产代理人收取房地产代理费的对象来看

三、从房地产网上贷款和支付方式看配套金融服务的差异

四、延伸服务及其它方面的比较

1、咨询、估价、法律服务比较

2、土地转让、房地产拍卖比较

第七章2015年中国房产网络媒体使用情况深度调研

第一节搜房网

一、搜房网使用率及市场占用份额

二、业务范畴

1、新房

2、二手房

3、租房

4、别墅

5、写字楼

6、商铺

7、工业厂房

8、其它（家居、装修装饰）

第二节新浪乐居

一、搜房网使用率及市场占用份额

二、业务范畴

1、新房

2、二手房

3、租房

- 4、别墅
- 5、写字楼
- 6、商铺
- 7、工业厂房
- 8、其它（家居、装修装饰）

第三节 搜狐焦点网

一、搜房网使用率及市场占用份额

二、业务范畴

- 1、新房
- 2、二手房
- 3、租房
- 4、别墅
- 5、写字楼
- 6、商铺
- 7、工业厂房
- 8、其它（家居、装修装饰）

第四节 易居网

一、搜房网使用率及市场占用份额

二、业务范畴

- 1、新房
- 2、二手房
- 3、租房
- 4、别墅
- 5、写字楼
- 6、商铺
- 7、工业厂房
- 8、其它（家居、装修装饰）

第五节 淘房网

一、搜房网使用率及市场占用份额

二、业务范畴

- 1、新房
- 2、二手房
- 3、租房
- 4、别墅
- 5、写字楼

6、商铺

7、工业厂房

8、其它（家居、装修装饰）

第八章2015年中国房地产网络营销解析

第一节中国房地产网络营销总体分析

一、房地产网络营销特点

二、房地产行业网络营销定位

三、房地产网络营销现状及发展趋势

四、房地产网络营销的优劣势分析

第二节房地产网络营销方法分析

一、房地产项目网络营销方式分析

二、房地产网络营销的方法

第三节房地产网络营销与传统营销方式的关系

一、房地产网络营销的模式

二、房地产网络营销与传统营销方式的对比

三、房地产网络营销是传统营销的继承和发展

第四节房地产网络营销的作用及存在的问题分析

一、房地产网络营销的作用

二、目前房地产业网络营销存在的问题

第五节房地产网络营销带来的商机

第六节房地产行业网络营销开展策略与步骤

第九章2015年中国区域房地产网站运行分析

第一节华北地区主要房地产网站发展分析

一、淘房网

二、北京拓房网

三、北京房产在线

四、天津房地产网

五、津房网

第二节华东地区主要房地产网站发展分析

一、爱家房地产网

二、上海网上房地产

三、无忧房产网

四、住在杭州网

第三节华南地区主要房地产网站发展分析

一、佛山房地产网站发展分析

二、惠州房地产网站发展分析

三、珠海房地产网站发展分析

四、深圳之家网

第四节华中地区主要房地产网站发展分析

一、亿房网

二、武汉房信网

三、湖南住宅与房地产信息网

第五节东北地区主要房地产网站发展分析

一、长春房产网

二、黑龙江房地产网站

三、哈尔滨房地产信息网

第六节西部地区主要房地产网站发展分析

一、陕西房地产信息网

二、一起上房网

三、重庆一家网

第十章2017-2022年中国房产网络服务业前景预测分析

第一节2017-2022年中国房产电子商务前景展望

一、对房地产企业而言

二、对顾客而言

三、对房地产营销而言

第二节2017-2022年中国房产电子商务多元化发展方向

一、区域化

二、融合化

三、专一化

四、大众化

五、延伸化

六、国际化

第三节2017-2022年中国房产网络服务市场前景预测

一、中国房产网络服务用户规模预测

二、中国房产网络服务市场盈利预测

第十一章2017-2022年中国房产网络服务行业投资热点及趋势

第一节2015年中国房产网络服务投资概况

一、房产网络服务市场投资环境

二、房产网络服务投资呈现新特点

1、互联网行业投资活跃规模小

2、房产网站投资价值有待发掘

第二节2017-2022年中国房产网络服务投资机会分析

一、房产网络服务投资热点分析

二、房产网络服务投资价值研究

三、经济震荡下房产网络服务迎来发展新机遇

第三节2017-2022年中国房产网络服务投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、金融风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/274466274466.html>