

# 中国数字告示产业专项调查及未来五年投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字告示产业专项调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/214465214465.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓数字告示，台湾称数字看板，国外也有称数字标牌，这是交互式数字多媒体（网络）信息发布与互动系统的俗称，它属于一个混沌未明的产业，是一个新兴产业，随着信息社会发展，信息化的推进，未来世界数字告示将无所不在，它结合制作、传输、显示、辨识、互动等技术，渗透到人们的生活之中。

数字告示的市场预期相当的大，从公共运输系统的信息告示牌、商业的宣传告示牌、银行系统的显示告示牌，甚至到会议室、教室、电影院、游戏娱乐场所的告示牌。数字不仅局限于广告牌，而且在其它如政府、办公、国防安防监控、交通管控、指挥室、生产调度、会议厅、演播厅、旅游景观、运动会、展览会、宴会会场等都得到了广泛应用。

今年我国数字告示仅商务应用市场销售额预计可达 350

亿元人民币以上，其中平板显示屏（LCD

与PDP）预计近百亿元人民币，保守估计数字告示每年平均会以25%以上的速度增长，到“十二五”期末将超过 500 亿元人民币。

### 报告大纲

#### 第一章 数字告示产业综述与产业链环境分析

##### 第一节 数字告示产业综述

##### 第二节 数字告示产业环境分析

##### 第三节 数字告示产业链分析

##### 第四节 报告研究单位与研究方法

#### 第二章 国际数字告示产业发展现状及前景预测

##### 第一节 国际数字告示产业发展现状

###### 一、国际数字告示产业发展历程

###### 二、国际数字告示市场总体状况

###### 三、国际数字告示市场发展规模

##### 第二节 主要国家和地区数字告示市场分析

###### 一、美国数字告示市场分析

###### 二、欧洲数字告示市场分析

###### 三、日本数字告示市场分析

###### 四、巴西数字告示市场分析

###### 五、澳大利亚数字告示市场分析

###### 六、台湾数字告示市场分析

##### 第三节 国际数字告示主要厂商发展分析

###### 一、国际数字告示市场竞争格局

###### 二、国际数字告示主要厂商分析

#### 第四节 国际数字告示产业发展前景预测

- 一、国际数字告示产业发展趋势判断
- 二、国际数字告示产业发展前景预测

### 第三章 中国数字告示产业发展现状及竞争格局

#### 第一节 中国数字告示产业市场现状

- 一、行业发展历程分析
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业经营情况分析

#### 第二节 中国数字告示市场竞争格局

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业竞争热点解析
- 三、行业兼并与重组整合分析

#### 第三节 中国数字告示市场不均衡性解析

#### 第四节 中国数字告示产业发展趋势

- 一、网络整合持续发展，新推市场合作为重点
- 二、后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
- 三、市场机构将参与数字告示产业运作
- 四、人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大
- 五、移动无线的户外数字告示大规模应用

### 第四章 数字告示软硬件市场发展分析

#### 第一节 数字告示硬件市场发展分析

- 一、行业硬件市场发展概况
- 二、数字告示主要硬件市场分析
- 三、硬件市场竞争格局分析
- 四、数字告示硬件市场发展趋势

#### 第二节 数字告示软件市场发展分析

- 一、行业软件市场发展概况
- 二、软件市场细分领域分析
- 三、软件市场竞争格局分析
- 四、软件市场发展趋势分析

#### 第三节 数字告示市场资源分配预警

- 一、行业整体需求架构
- 二、细分领域资源投入
- 三、企业资源分配建议

### 第五章 数字告示内容制作与网络运营服务分析

## 第一节 数字告示内容制作发展状况

### 第二节 数字告示内容制作机会与成本分析

### 第三节 数字告示内容制作面临的问题及准则

### 第四节 数字告示网络运营发展分析

#### 一、数字告示网络运营发展现状

#### 二、数字告示网络运营成本分析

#### 三、降低网络运营风险的途径

## 第六章 数字告示产业技术发展水平分析

### 第一节 数字告示系统工艺流程解析

### 第二节 数字告示产业关键技术水平分析

#### 一、网络多媒体叠加技术

#### 二、远程实时排版技术

#### 三、预约点播技术

#### 四、节目认证技术

#### 五、嵌入式GUI交互技术

### 第三节 数字告示产业主要技术特点及内容

### 第四节 数字告示产业最新技术发展动向

#### 一、行业技术热点

#### 二、与其他技术的结合进展

### 第五节 数字告示产业技术发展趋势分析

#### 一、嵌入式技术将成为主流技术

#### 二、由单一技术突破变为对系统的整合

#### 三、降低维护成本将是技术发展的重要走向

#### 四、播放设备的开放性和稳定性

## 第七章 数字告示产业领先企业个案分析

### 第一节 行业领先软硬件及系统集成厂商经营分析

#### 一、福建星网锐捷通讯股份有限公司

#### 二、精伦电子股份有限公司

#### 三、福建三元达通讯股份有限公司

### 第二节 行业领先内容制作与网络运营服务商经营分析

#### 一、分众传媒控股有限公司

#### 二、华视传媒集团有限公司

#### 三、白马户外媒体有限公司

## 第八章 数字告示产业需求及市场容量测算

### 第一节 数字告示产业需求背景及SWOT分析

一、行业主要应用需求领域

二、行业应用需求背景分析

三、行业应用需求SWOT分析

第二节 户外传媒行业数字告示需求及容量测算

一、户外传媒行业市场现状分析

二、户外传媒行业数字告示优势分析

三、户外传媒行业数字告示发展现状

四、细分领域需求及容量测算

第九章 未来五年数字告示产业投资潜力与前景分析

第一节 数字告示产业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业经营模式介绍

三、经营模式SWOT分析

第二节 数字告示产业投资潜力与价值

第三节 数字告示产业投资风险及对策

第四节 数字告示产业市场发展及融资前景

一、行业发展前景预测

二、行业融资前景分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/214465214465.html>