

中国数字告示产业专项调查及未来五年投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字告示产业专项调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/214465214465.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓数字告示，台湾称数字看板，国外也有称数字标牌，这是交互式数字多媒体（网络）信息发布与互动系统的俗称，它属于一个混沌未明的产业，是一个新兴产业，随着信息社会发展，信息化的推进，未来世界数字告示将无所不在，它结合制作、传输、显示、辨识、互动等技术，渗透到人们的生活之中。

数字告示的市场预期相当的大，从公共运输系统的信息告示牌、商业的宣传告示牌、银行系统的显示告示牌，甚至到会议室、教室、电影院、游戏娱乐场所的告示牌。数字不仅局限于广告牌，而且在其它如政府、办公、国防安防监控、交通管控、指挥室、生产调度、会议厅、演播厅、旅游景观、运动会、展览会、宴会会场等都得到了广泛应用。

今年我国数字告示仅商务应用市场销售额预计可达 350

亿元人民币以上，其中平板显示屏（LCD

与PDP）预计近百亿元人民币，保守估计数字告示每年平均会以25%以上的速度增长，到“十二五”期末将超过 500 亿元人民币。

报告大纲

第一章 数字告示产业综述与产业链环境分析

第一节 数字告示产业综述

第二节 数字告示产业环境分析

第三节 数字告示产业链分析

第四节 报告研究单位与研究方法

第二章 国际数字告示产业发展现状及前景预测

第一节 国际数字告示产业发展现状

一、国际数字告示产业发展历程

二、国际数字告示市场总体状况

三、国际数字告示市场发展规模

第二节 主要国家和地区数字告示市场分析

一、美国数字告示市场分析

二、欧洲数字告示市场分析

三、日本数字告示市场分析

四、巴西数字告示市场分析

五、澳大利亚数字告示市场分析

六、台湾数字告示市场分析

第三节 国际数字告示主要厂商发展分析

一、国际数字告示市场竞争格局

二、国际数字告示主要厂商分析

第四节 国际数字告示产业发展前景预测

- 一、国际数字告示产业发展趋势判断
- 二、国际数字告示产业发展前景预测

第三章 中国数字告示产业发展现状及竞争格局

第一节 中国数字告示产业市场现状

- 一、行业发展历程分析
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业经营情况分析

第二节 中国数字告示市场竞争格局

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业竞争热点解析
- 三、行业兼并与重组整合分析

第三节 中国数字告示市场不均衡性解析

第四节 中国数字告示产业发展趋势

- 一、网络整合持续发展，新推市场合作为重点
- 二、后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
- 三、市场机构将参与数字告示产业运作
- 四、人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大
- 五、移动无线的户外数字告示大规模应用

第四章 数字告示软硬件市场发展分析

第一节 数字告示硬件市场发展分析

- 一、行业硬件市场发展概况
- 二、数字告示主要硬件市场分析
- 三、硬件市场竞争格局分析
- 四、数字告示硬件市场发展趋势

第二节 数字告示软件市场发展分析

- 一、行业软件市场发展概况
- 二、软件市场细分领域分析
- 三、软件市场竞争格局分析
- 四、软件市场发展趋势分析

第三节 数字告示市场资源分配预警

- 一、行业整体需求架构
- 二、细分领域资源投入
- 三、企业资源分配建议

第五章 数字告示内容制作与网络运营服务分析

第一节 数字告示内容制作发展状况

第二节 数字告示内容制作机会与成本分析

第三节 数字告示内容制作面临的问题及准则

第四节 数字告示网络运营发展分析

一、数字告示网络运营发展现状

二、数字告示网络运营成本分析

三、降低网络运营风险的途径

第六章 数字告示产业技术发展水平分析

第一节 数字告示系统工艺流程解析

第二节 数字告示产业关键技术水平分析

一、网络多媒体叠加技术

二、远程实时排版技术

三、预约点播技术

四、节目认证技术

五、嵌入式GUI交互技术

第三节 数字告示产业主要技术特点及内容

第四节 数字告示产业最新技术发展动向

一、行业技术热点

二、与其他技术的结合进展

第五节 数字告示产业技术发展趋势分析

一、嵌入式技术将成为主流技术

二、由单一技术突破变为对系统的整合

三、降低维护成本将是技术发展的重要走向

四、播放设备的开放性和稳定性

第七章 数字告示产业领先企业个案分析

第一节 行业领先软硬件及系统集成厂商经营分析

一、福建星网锐捷通讯股份有限公司

二、精伦电子股份有限公司

三、福建三元达通讯股份有限公司

第二节 行业领先内容制作与网络运营服务商经营分析

一、分众传媒控股有限公司

二、华视传媒集团有限公司

三、白马户外媒体有限公司

第八章 数字告示产业需求及市场容量测算

第一节 数字告示产业需求背景及SWOT分析

一、行业主要应用需求领域

二、行业应用需求背景分析

三、行业应用需求SWOT分析

第二节 户外传媒行业数字告示需求及容量测算

一、户外传媒行业市场现状分析

二、户外传媒行业数字告示优势分析

三、户外传媒行业数字告示发展现状

四、细分领域需求及容量测算

第九章 未来五年数字告示产业投资潜力与前景分析

第一节 数字告示产业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业经营模式介绍

三、经营模式SWOT分析

第二节 数字告示产业投资潜力与价值

第三节 数字告示产业投资风险及对策

第四节 数字告示产业市场发展及融资前景

一、行业发展前景预测

二、行业融资前景分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/214465214465.html>