

# 中国手机市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/134463134463.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产手机1.1亿台，同比增长6.06%。数据显示:2011年1-12月，全国手机的产量达11.4亿台，同比增长17.62%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省手机的产量达5.9亿台，同比增长27.61%，占全国总产量的51.87%。紧随其后的是北京、天津和山东，分别占总产量的22.71%、7.93%和3.81%。

中国报告网发布的《中国手机市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了手机相关概述、中国手机市场运行环境等，接着分析了中国手机市场发展的现状，然后介绍了中国手机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机行业发展趋势与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 手机行业基本概念

#### 第一节 手机的定义

#### 第二节 行业的种类

#### 第三节 手机的构成

##### 一、手机的硬件

##### 二、手机的软件

##### 三、手机各零部件的成本分析

#### 第四节 手机的发展历史

#### 第五节 手机对经济和生活的影响

### 第二章 中国手机行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内手机经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国手机经济发展预测分析

#### 第二节 中国手机行业政策环境分析

### 第三章 中国手机行业产业链分析

#### 第一节 手机行业产业链简介

#### 第二节 手机上游发展分析

##### 一、手机半导体行业发展分析

二、手机PCB行业发展分析

三、手机显示屏行业发展分析

四、手机触摸屏行业发展分析

五、手机电池行业发展分析

六、手机软件行业发展分析

七、手机设计行业发展分析

第三节 手机下游发展分析

一、居民消费分析

二、电信行业发展分析

第四章 全球手机行业市场分析

第一节 全球手机行业发展现状

一、全球手机用户规模

二、全球手机行业产量分析

三、全球手机行业销量分析

四、全球手机行业竞争格局分析

五、中国手机行业国际竞争力分析

第二节 全球主要国家和地区手机市场分析

一、美国手机市场分析

二、欧洲手机市场分析

三、日本手机市场分析

四、韩国手机市场分析

五、俄罗斯手机市场分析

六、印度手机市场分析

七、东南亚手机市场分析

八、非洲手机市场分析

第三节 主要跨国手机企业分析

一、诺基亚公司分析

二、三星公司分析

三、LG公司分析

四、摩托罗拉公司分析

五、索尼爱立信公司分析

六、苹果股份有限公司分析

七、RIM公司分析

八、宏达国际电子股份有限公司分析

第四节 全球手机市场发展前景分析

- 一、全球手机市场发展趋势分析
- 二、全球手机市场规模预测
- 第五章 中国手机行业市场调研分析
  - 第一节 中国手机行业发展现状
    - 一、中国手机行业发展概况
    - 二、中国手机行业产量分析
    - 三、中国手机行业销量分析
    - 四、中国手机行业影响因素分析
  - 第二节 中国手机行业竞争分析
    - 一、手机行业议价能力分析
    - 二、手机行业新进入者威胁分析
    - 三、手机市场品牌关注度分析
    - 四、手机行业竞争格局分析
    - 五、手机市场不同类型手机关注度分析
  - 第三节 中国手机价格走势分析
    - 一、手机市场价格指数分析
    - 二、手机平均价格分析
    - 三、主流厂商平均价格分析
    - 四、手机价格接受度分析
  - 第四节 中国手机行业进出口分析
  - 第五节 中国山寨手机发展分析
    - 一、山寨手机发展现状分析
    - 二、山寨手机技术发展分析
    - 三、山寨手机出口分析
    - 四、山寨手机发展趋势及前景分析
  - 第六节 2012-2016年中国手机市场发展前景分析
    - 一、中国手机市场发展趋势
    - 二、中国手机市场规模预测
- 第六章 中国手机行业主要产品市场分析
  - 第一节 2011-2012年中国智能手机市场分析
    - 一、智能手机出货量分析
    - 二、智能手机销售情况分析
    - 三、智能手机市场价格走势分析
    - 四、智能手机市场品牌关注度分析
    - 五、智能手机市场竞争格局分析

## 六、智能手机市场最新发展动向分析

## 七、智能手机市场前景分析

### 第二节 2011-2012年中国3G手机市场分析

#### 一、3G移动电话用户规模

#### 二、3G手机市场规模分析

#### 三、3G手机市场价格走势分析

#### 四、3G手机市场品牌关注度分析

#### 五、3G手机市场竞争格局分析

#### 六、3G手机细分市场分析

#### 七、3G手机市场最新发展动向分析

#### 八、3G手机市场前景预测

### 第三节 中国GPS手机市场分析

#### 一、GPS手机市场规模分析

#### 二、GPS手机市场价格走势分析

#### 三、GPS手机市场品牌关注度分析

#### 四、GPS手机市场竞争格局分析

#### 五、GPS手机市场最新发展动向分析

#### 六、GPS手机市场前景预测

### 第四节 中国双卡手机市场分析

#### 一、双卡手机市场规模分析

#### 二、双卡手机市场价格走势分析

#### 三、双卡手机市场品牌关注度分析

#### 四、双卡手机市场竞争格局分析

#### 五、双卡手机市场最新发展动向分析

#### 六、双卡手机市场前景预测

### 第五节 中国拍照手机市场分析

#### 一、拍照手机市场规模分析

#### 二、拍照手机市场价格走势分析

#### 三、拍照手机市场品牌关注度分析

#### 四、拍照手机市场竞争格局分析

#### 五、拍照手机市场最新发展动向分析

#### 六、拍照手机市场前景预测

### 第六节 中国音乐手机市场分析

#### 一、音乐手机市场规模分析

#### 二、音乐手机市场价格走势分析

三、音乐手机市场品牌关注度分析

四、音乐手机市场最新发展动向分析

五、音乐手机市场存在的问题

六、音乐手机市场前景预测

第七章 2009-2011年中国手机制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国手机行业总体数据分析

一、2009年中国手机行业全部企业数据分析

二、2010年中国手机行业全部企业数据分析

三、2011年中国手机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国手机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国手机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国手机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国手机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国手机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国手机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国手机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国手机行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国手机市场消费情况调研分析

第一节 中国手机产品重点区域消费分析

一、手机消费市场发展概况

二、主要城市居民手机消费价格结构分析

三、不同人口特征城市居民的手机购买比例

四、主要城市居民手机购买意愿分析

第二节 不同媒介接触频率居民手机消费情况

一、不同电视媒介接触频率居民手机消费情况

二、不同广播媒介接触频率居民手机消费情况

三、不同报纸媒介接触频率居民手机消费情况

四、不同杂志媒介接触频率居民手机消费情况

五、不同网络媒介接触频率居民手机消费情况

六、手机消费人群接触各类广告的排名情况

第九章 中国手机行业营销渠道分析

第一节 中国手机行业营销渠道概述

一、中国手机渠道模式发展历史

二、中国手机市场渠道成员的构成

第二节 中国手机行业销售渠道现状与特征

- 一、手机销售渠道模式发展现状
- 二、主力手机厂商渠道现状与特点
- 三、手机运营商定制模式及策略分析
- 四、代理商及分销商竞争策略研究
- 第三节 中国手机行业销售渠道发展趋势
  - 一、手机营销渠道的创新
  - 二、手机营销渠道的发展趋势
- 第十章 全球手机主主体企业调研分析
  - 第一节 诺基亚
    - 一、市场策略
    - 二、市场关注走势分析
    - 三、价格分析
  - 第二节 三星
    - 一、市场策略
    - 二、市场关注走势分析
    - 三、价格分析
  - 第三节 多普达
    - 一、市场策略
    - 二、市场关注走势分析
    - 三、价格分析
  - 第四节 索尼爱立信
    - 一、市场策略
    - 二、市场关注走势分析
    - 三、价格分析
  - 第五节 摩托罗拉
    - 一、市场策略
    - 二、市场关注走势分析
    - 三、价格分析
- 第十一章 中国主要手机代理商和家电零售商调研分析
  - 第一节 国美电器有限公司
  - 第二节 苏宁电器集团
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国移动

### 第四节 中国联通

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中邮普泰

### 第六节 天音通信

### 第七节 中复电讯

### 第八节 迪信通

### 第九节 协亨

### 第十节 广州龙粤

### 第十一节 北京天宇朗通

### 第十二节 北京金飞鸿

### 第十三节 中域

## 第十二章 中国手机品牌企业调研分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 康佳集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 达业(上海)电脑科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 夏新电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 联想移动通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国手机行业投资分析

第一节 2012-2016年中国手机行业投资特性

一、手机行业进入壁垒分析

二、手机行业盈利模式分析

三、手机行业盈利因素分析

第二节 2012-2016年中国手机行业投资风险

一、手机行业政策风险

二、手机行业技术风险

三、手机行业竞争风险

四、手机行业宏观经济波动风险

五、手机行业关联产业风险

六、手机行业其他风险

第三节 手机行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：苏宁电器集团主要经济指标走势图

图表：苏宁电器集团经营收入走势图

图表：苏宁电器集团盈利指标走势图

图表：苏宁电器集团负债情况图

图表：苏宁电器集团负债指标走势图

图表：苏宁电器集团运营能力指标走势图

图表：苏宁电器集团成长能力指标走势图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司主要经济指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司经营收入走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司盈利指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司负债情况图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司负债指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司运营能力指标走势图

图表：达业（上海）电脑科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子有限公司负债情况图

图表：夏新电子有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司成长能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司经营收入走势图

图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司负债情况图

图表：联想移动通信科技有限公司负债指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：联想移动通信科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国手机市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了手机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/134463134463.html>