

# 2011-2015年中国连锁超市市场监测及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国连锁超市市场监测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/9446294462.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从1994年起，我国连锁超市业年均增长速度为70%左右。从商务部公布的2003年全国前30家连锁企业的经营情况来看，总销售额为2704.2亿元，比去年同期增长29.9%；店铺总数为10321个，比去年同期增长35.1%。其中以超市(包括标准超市、大型综合超市和仓储超市)为主的连锁企业有18家，该类连锁企业的销售额占30家连锁企业总销售额的56.8%，比2002年增长了30.5%，店铺数增长了32%，连锁超市已成为我国零售业广泛采用的新型业态。面对连锁超市业的快速发展，连锁超市企业如何运用新的经营业态、新的经营理念、新的经营手段求得发展壮大，成为一个亟需研究解决的课题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国连锁超市市场监测及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国连锁超市行业的概念，接着分析了中国连锁超市行业发展环境，然后对中国连锁超市行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁超市行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁超市行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国零售业整体运行态势分析

#### 第一节 中国零售业运行概况

- 一、零售业态分类和基本特点
- 二、中国零售业市场规模
- 三、中国连锁零售业数据分析

#### 第二节 全国大型零售企业主要商品销售情况分析

- 一、我国消费市场基本情况
- 二、大型零售企业基本情况
- 三、外资零售企业国内发展情况
- 四、国内国际经济环境
- 五、零售业发展的新趋势

### 第二章 中国连锁经营业运行形势分析

#### 第一节 中国连锁经营概述

- 一、连锁经营发展历程演进
- 二、连锁经营条件分析
- 三、连锁经营新亮点分析

#### 第二节 中国连锁经营经分行业分析

- 一、汽车后连锁经营市场分析
- 二、内衣连锁经营分析
- 三、手机零售商连锁经营分析
- 四、家纺床品连锁经营分析
- 第三节 中国连锁经营的策略分析
  - 一、中国连锁经营企业营销分析
  - 二、中国连锁业发展趋势分析
- 第三章 中国连锁超市行业区域市场透析
  - 第一节 中国华北地区连锁超市行业分析
    - 一、华北地区经济及消费情况
    - 二、华北地区连锁超市市场规模情况分析
    - 三、品牌超市渗透情况
    - 四、2011-2015年行业发展前景预测
    - 五、2011-2015年行业投资风险预测
  - 第二节 东北地区连锁超市行业分析
  - 第三节 华东地区连锁超市行业分析
  - 第四节 华南地区连锁超市行业分析
  - 第五节 华中地区连锁超市行业分析
  - 第六节 西南地区连锁超市行业分析
  - 第七节 西北地区连锁超市行业分析
- 第四章 中国连锁超市物流领域探析
  - 第一节 中国连锁超市逆向物流管理
    - 一、超市逆向物流特征
    - 二、超市逆向物流管理现状
    - 三、超市逆向物流管理对策
  - 第二节 中国连锁超市物流发展分析
    - 一、中国连锁超市物流现状及其模式
    - 二、连锁超市物流系统竞争力建设
    - 三、大型连锁超市中物流配送
    - 四、我国连锁超市物流配送体系建设分析
  - 第三节 中国超市物流配送中心模式
    - 一、连锁超市配送中心作用
    - 二、我国连锁超市配送中心建设问题
    - 三、我国连锁超市配送中心建设模式
    - 四、连锁超市配送中心发展总体趋势

## 第五章 中国农业与连锁超市关联分析

### 第一节 中国农产品和农资连锁经营

- 一、中国农产品和农资连锁经营现状
- 二、中国农产品和农资连锁经营前景
- 三、中国农产品和农资连锁经营政策
- 四、农村连锁超市商机分析

### 第二节 中国大型超市与农业产业化

- 一、农业产业化概述
- 二、超市与农业产业化
- 三、超市促进农业产业化成功模式
- 四、大型超市与农业产业化协调策略

## 第六章 中国连锁超市行业竞争格局探析

### 第一节 中国零售商业竞争新态势的观察与分析

- 一、跨国商业资本战略竞争优势分析
- 二、零售业态的演化分析
- 三、我国零售商业连锁经营模式分析

### 第二节 中国零售业市场竞争分析

- 一、外资进入将加剧零售业竞争
- 二、零售业二三线城市竞争分析

### 第三节 中国连锁超市竞争力分析

- 一、连锁超市的竞争优势
- 二、连锁超市核心竞争力分析
- 三、区域零售业竞争力的实证研究

### 第四节 中国连锁便利店竞争分析

- 一、国内主要便利店及其发展
- 二、连锁便利店的特点和优势
- 三、经营连锁便利店需要注意的问题

## 第七章 国外资连锁超市重点企业竞争力透析

### 第一节 沃尔玛

- 一、公司概况
- 二、公司动态分析
- 三、公司在中国的政策性壁垒
- 四、公司市场再定位策略
- 五、沃尔玛激励经营策略

### 第二节 家乐福

## 一、公司概况

## 二、公司动态分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业未来发展战略分析

### 第三节 麦德龙

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营理念

#### 三、公司超市的基本特点

#### 四、公司仓储式超市的营销策略

### 第四节 卜蜂莲花

#### 一、公司概况

#### 二、卜蜂莲花发展动态

#### 三、卜蜂莲花发展前景

## 第八章 中国连锁超市重点企业分析

### 第一节 欧尚(中国)投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、投资约3亿 欧尚将入驻合肥天徽商业广场

### 第二节 上海百联（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 大商集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京华联集团投资控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 华润万家有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国连锁超市行业趋势分析

### 第一节 2011-2015年全球条件下我国超市发展趋势

#### 一、经营理念的发展趋势

#### 二、超市定位的发展趋势

#### 三、经营方式的发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国连锁超市发展趋势分析

#### 一、中国连锁业发展展望

#### 二、大型超市小型化趋势

#### 三、超市的细分和规范趋势

#### 四、连锁超市的并购趋势

#### 五、“扩张”与“转型”趋势

#### 六、生鲜超市的发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国农村连锁超市预测分析

#### 一、行政村农村连锁超市发展情景

#### 二、农村连锁超市物流成本对策分析

## 第十章 2011-2015年中国连锁超市经营战略分析

### 第一节 国内外大型超市经营模式对比及启示

#### 一、国内外大型超市发展现状

#### 二、国内外大型超市经营模式对比

#### 三、本土大型超市发展的经营启示

### 第二节 2011-2015年中国连锁超市的营销策略分析

#### 一、连锁超市赢利模式分析

#### 二、国内连锁超市发展四策略

#### 三、连锁超市管理的策略分析

#### 四、建设乡镇连锁超市策略分析

### 第三节 2011-2015年中国连锁超市企业供应链管理对策

#### 一、我国连锁超市供应链管理主要问题分析

#### 二、我国连锁超市供应链管理对策分析

### 第四节 客户关系管理在零售超市服务中应用研究

#### 一、客户关系管理的内涵分析

#### 二、超市实施客户关系管理的必要性

#### 三、超市成功实施客户关系管理的策略分析

### 第五节 超市成功促销策略

#### 一、超级市场的会员制促销

#### 二、超级市场的折扣促销

#### 三、超级市场的广告促销

#### 四、超级市场的节日促销

#### 五、超级市场的网络促销

## 第十一章 2011-2015年中国连锁超市行业投资前景预测分析

### 第一节 2010年连锁超市行业投资情况分析

#### 一、连锁超市行业总体投资结构

#### 二、连锁超市行业投资规模情况

#### 三、连锁超市行业投资增速情况

#### 四、连锁超市分行业投资分析

#### 五、连锁超市分地区投资分析

### 第二节 2011-2015年中国连锁超市行业投资机会分析

#### 一、连锁超市投资项目分析

#### 二、可以投资的连锁超市模式

#### 三、我国连锁超市市场蕴藏的商机

#### 四、未来中国连锁超市投资新方向

### 第三节 2011-2015年中国连锁超市投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、金融风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 图表目录：（部分）

#### 图表：连锁超市产业链分析

#### 图表：连锁超市行业生命周期

#### 图表：2009-2010年中国连锁超市行业市场规模

#### 图表：2009-2010年全球连锁超市产业市场规模



- 图表：2009-2010年连锁超市重要数据指标比较
- 图表：服务业三种类型的营销
- 图表：西方连锁商店的兴起
- 图表：顾客在超市选购商品时最看重的因素
- 图表：影响顾客光顾超市的因素
- 图表：顾客判断超市价位的依据
- 图表：顾客对卖场人员服务的需求情况
- 图表：顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法
- 图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析
- 图表：上海百联（集团）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海百联（集团）有限公司经营收入走势图
- 图表：上海百联（集团）有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海百联（集团）有限公司负债情况图
- 图表：上海百联（集团）有限公司负债指标走势图
- 图表：上海百联（集团）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海百联（集团）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大商集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大商集团有限公司经营收入走势图
- 图表：大商集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：大商集团有限公司负债情况图
- 图表：大商集团有限公司负债指标走势图
- 图表：大商集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大商集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京华联集团投资控股有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京华联集团投资控股有限公司经营收入走势图
- 图表：北京华联集团投资控股有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京华联集团投资控股有限公司负债情况图
- 图表：北京华联集团投资控股有限公司负债指标走势图
- 图表：北京华联集团投资控股有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京华联集团投资控股有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华润万家有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华润万家有限公司经营收入走势图
- 图表：华润万家有限公司盈利指标走势图
- 图表：华润万家有限公司负债情况图
- 图表：华润万家有限公司负债指标走势图

图表：华润万家有限公司运营能力指标走势图

图表：华润万家有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/9446294462.html>