

# 2018-2023年中国快递行业发展现状分析及投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国快递行业发展现状分析及投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/304461304461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国快递业保持快速发展，不仅成为推动流通方式转型、促进消费升级的先导性产业，在稳增长、调结构、惠民生等方面发挥了重要作用，而且成为现代服务业的重要组成部分，成了经济发展中的一匹“黑马”。

快递业的快速发展，一方面反映了我国人口众多、居民生活水平提高带来的旺盛消费需求；另一方面也反映了电子商务价格便宜、消费便利等特征。同时也表明我国经济的新结构、新模式、新动能等一系列新特征正在形成，并成为推动经济发展的崭新力量。

快递业在快速发展的同时，也面临成本上升过快、低价竞争与同质化严重等隐忧。下一步，快递业应尽快完善顶层设计，加快推进供给侧结构性改革，建设高素质人才队伍，加强标准化建设，完善企业文化，推动整个行业做大做强。

纵观整个快递流通过程，受益于信息化进程的加速，快递仓储和转运已经成功实现了部分机器替代人工，通过对流程的优化，效率相较以往已有很大提高，但快递最后一公里目前仍然以人工送货为主，很难通过流程改进等方式来解决效率问题，最后一公里效率低下成本高昂成为了整个快递链中最大的问题。

快递业务流程 资料来源：公开资料整理 目前快递人员的工作时长超过12小时的已经达到了25%，几乎是仓库操作人员的两倍，快递人员工作时长严重超标，想要继续通过延长快递人员的工作时间来减少延误问题存在较大难度。

送货时间冲突，办公室收快递成为常态。中国网购用户中年龄段在18-35岁之间的人群的数量占比为69%，这部分人群基本为上班族，往往为独居或合租，快递员配送时间与上班时间形成冲突，家中无人接收快递的情况较为常见，办公场所接收私人快递成为常态。未来我们认为随着就业竞争加剧以及职场的不断规范，上班期间接收私人快递的行为将得到有效遏制，快递送货家中无人接收的概率将进一步增加。

物业代收权责不清晰。目前很多小区物业为了用户方便会提供代收快递的服务，但当用户的快递出现损坏时，由于难以界定是在快递配送过程中出现问题还是物业在保存过程中出现问题，消费者大多数情况下会选择投诉快递员和物业双方。为了降低代收快递的纠纷和赔偿成本，越来越多的物业公司开始禁止代收快递，快递员配送过程中无人接收、二次配送现象越来越多，快递员的效率也因此受到制约。再加之快递人员入室抢劫事件频发，用户隐私泄露以及禁摩限电等情况，快递最后一公里的问题越来越严重。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国快递行业发展现状分析及投资发展前景研究报告》主要研究快递行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经

营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 快递行业的相关概述

### 1.1 快递定义及要素

#### 1.1.1 快递的定义

#### 1.1.2 快递的分类

#### 1.1.3 快递系统要素

#### 1.1.4 快递行业的特点

#### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

### 1.2 快递业的特征

#### 1.2.1 社会经济因素

#### 1.2.2 运输工具和设施

#### 1.2.3 先进的管理手段

#### 1.2.4 优良的服务功能

## 第二章 2015-2017年中国快递业发展环境分析

### 2.1 世界经济背景

#### 2.1.1 世界经济特性分析

#### 2.1.2 2015年世界经济形势

#### 2.1.3 2016年全球经济情况

#### 2.1.4 2017年全球经济现状

#### 2.1.5 全球经济发展趋势分析

### 2.2 宏观经济环境

#### 2.2.1 中国经济运行情况分析

#### 2.2.2 中国工业经济运行现状

#### 2.2.3 中国服务产业快速增长

#### 2.2.4 中国宏观经济运行趋势

### 2.3 政策环境分析

#### 2.3.1 主要政策回顾

#### 2.3.2 重要政策解读

### 2.3.3 行业发展意见

### 2.3.4 政策动态分析

## 2.4 社会环境分析

### 2.4.1 人口规模现状

### 2.4.2 居民收入现状

### 2.4.3 居民消费现状

### 2.4.4 消费习惯转变

## 2.5 技术环境分析

### 2.5.1 快递技术应用情况

### 2.5.2 快递技术不足分析

### 2.5.3 快递技术升级路径

## 第三章 2015-2017年国际国内物流业分析

### 3.1 国际物流的发展综述

#### 3.1.1 物流行业发展历程

#### 3.1.2 物流行业发展特征

#### 3.1.3 物流园区运作模式

#### 3.1.4 物流市场竞争态势

#### 3.1.5 行业未来发展趋势

### 3.2 2015-2017年中国物流行业政策动态

#### 3.2.1 相关利好政策分析

#### 3.2.2 信用体系建设意见

#### 3.2.3 交通物流融合发展

#### 3.2.4 “降本增效”意见

#### 3.2.5 中长期发展规划

### 3.3 2015-2017年中国物流行业运行状况

#### 3.3.1 社会物流总额分析

#### 3.3.2 物流费用规模分析

#### 3.3.3 物流行业收入分析

#### 3.3.4 物流行业景气指数

#### 3.3.5 智慧物流发展现状

### 3.4 中国物流园区运营状况

#### 3.4.1 物流园区发展现状总析

#### 3.4.2 物流园区基础设施状况

#### 3.4.3 物流园区服务能力分析

#### 3.4.4 物流园区运营效率分析

### 3.4.5 物流园区社会贡献分析

## 3.5 中国物流业发展中存在的问题

### 3.5.1 基础设施相对落后

### 3.5.2 管理体制机制障碍

### 3.5.3 产业组织管理不善

### 3.5.4 企业发展障碍突出

### 3.5.5 物流专业人才短缺

## 3.6 中国物流业发展的对策

### 3.6.1 完善行业政策

### 3.6.2 深化行业改革

### 3.6.3 促进行业发展

### 3.6.4 推行可持续发展

### 3.6.5 深化跨区域物流服务

## 第四章 2015-2017年中国快递行业分析

### 4.1 中国快递行业发展综述

#### 4.1.1 行业定位概述

#### 4.1.2 行业基本特征

#### 4.1.3 行业发展阶段

#### 4.1.4 行业PEST分析

#### 4.1.5 行业产业链分析

### 4.2 2015-2017年中国快递行业经济运行分析

#### 4.2.1 行业运行回顾

#### 4.2.2 行业运行现状

#### 4.2.3 区域发展格局

#### 4.2.4 城市业务规模

#### 4.2.5 业务收费情况

### 4.3 2015-2017年中国快递市场结构分析

#### 4.3.1 需求来源

#### 4.3.2 客户特征

#### 4.3.3 成本结构

#### 4.3.4 运营网络

### 4.4 2015-2017年中国快递服务满意度分析

#### 4.4.1 2015年服务满意度

#### 4.4.2 2016年顾客满意度

#### 4.4.3 2017年服务满意度

#### 4.5 快递行业的信息化建设分析

##### 4.5.1 信息化需求特点

##### 4.5.2 信息化主要特征

##### 4.5.3 信息化管理实践

##### 4.5.4 信息化建设目标

##### 4.5.5 快递业业务流程

##### 4.5.6 信息化实施难点

#### 4.6 国内快递业存在的问题分析

##### 4.6.1 行业突出问题

##### 4.6.2 面临生存困境

##### 4.6.3 行业发展隐患

##### 4.6.4 行业标准问题

#### 4.7 促进快递业健康发展的策略

##### 4.7.1 行业发展对策

##### 4.7.2 行业发展途径

##### 4.7.3 行业优化管理

##### 4.7.4 市场监管建议

##### 4.7.5 未来发展策略

### 第五章 2015-2017年快递细分市场发展分析

#### 5.1 航空快递

##### 5.1.1 行业发展综述

##### 5.1.2 行业运作模式

##### 5.1.3 市场竞争分析

##### 5.1.4 行业发展战略

##### 5.1.5 行业发展向好

#### 5.2 铁路快递

##### 5.2.1 铁路快运优点

##### 5.2.2 铁路快运模式

##### 5.2.3 铁路快递发展现状

##### 5.2.4 高铁快递的可行性

##### 5.2.5 高铁快递发展现状

#### 5.3 公路快递

##### 5.3.1 公路物流成本下降

##### 5.3.2 公路快运优势分析

##### 5.3.3 公路快运必要性

#### 5.3.4 公路快运发展建议

#### 5.3.5 公路快递发展趋势

### 第六章 2015-2017年中国快递行业重点区域发展分析

#### 6.1 广东省

##### 6.1.1 促进行业发展意见

##### 6.1.2 2015年行业发展分析

##### 6.1.3 2016年行业发展分析

##### 6.1.4 2017年行业发展分析

#### 6.2 浙江省

##### 6.2.1 行业实施意见

##### 6.2.2 快递服务能力

##### 6.2.3 2016年行业分析

##### 6.2.4 2017年运行现状

##### 6.2.5 未来发展前景

#### 6.3 江苏省

##### 6.3.1 2015年行业发展分析

##### 6.3.2 2016年行业发展分析

##### 6.3.3 2017年行业运行现状

##### 6.3.4 江苏省“快递下乡”

#### 6.4 上海市

##### 6.4.1 2015年行业分析

##### 6.4.2 2016年行业分析

##### 6.4.3 2017年运行现状

##### 6.4.4 从业人员收入分析

#### 6.5 北京市

##### 6.5.1 2015年行业分析

##### 6.5.2 2016年行业分析

##### 6.5.3 2017年运行现状

##### 6.5.4 行业发展动态分析

#### 6.6 其他地区

##### 6.6.1 吉林省快递业

##### 6.6.2 辽宁省快递业

##### 6.6.3 河南省快递业

##### 6.6.4 四川省快递业

### 第七章 2015-2017年民营快递业的发展

## 7.1 民营快递发展综述

### 7.1.1 产生背景分析

### 7.1.2 行业总体发展

### 7.1.3 行业发展阶段

### 7.1.4 企业并购分析

## 7.2 2015-2017年民营快递市场发展分析

### 7.2.1 市场发展回顾

### 7.2.2 市场不断扩大

### 7.2.3 市场竞争分析

### 7.2.4 企业转型升级

### 7.2.5 圆通上市分析

### 7.2.6 韵达上市分析

### 7.2.7 中通上市分析

### 7.2.8 申通上市分析

### 7.2.9 顺丰上市分析

## 7.3 民营快递企业SWOT分析

### 7.3.1 优势 ( Strengths )

### 7.3.2 劣势 ( Weaknesses )

### 7.3.3 机会 ( Opportunities )

### 7.3.4 威胁 ( Threats )

## 7.4 民营快递发展存在的挑战

### 7.4.1 发展主要问题

### 7.4.2 发展制约因素

### 7.4.3 企业发展掣肘

### 7.4.4 竞争压力较大

## 7.5 民营快递发展的对策

### 7.5.1 行业发展对策

### 7.5.2 市场竞争策略

### 7.5.3 企业发展建议

### 7.5.4 企业经营策略

## 7.6 民营快递企业发展战略分析

### 7.6.1 成本领先战略

### 7.6.2 差异化战略

### 7.6.3 集中战略

## 第八章 2015-2017年外资快递业的发展

## 8.1 外资快递业发展综述

### 8.1.1 外企盈利模式

### 8.1.2 外企整体实力

### 8.1.3 外资经验借鉴

### 8.1.4 外企管控经验

## 8.2 2015-2017年中国外资快递业发展分析

### 8.2.1 在华发展历程

### 8.2.2 经营模式对比

### 8.2.3 主要优势业务

### 8.2.4 与电商企业的竞争

## 8.3 2015-2017年外资快递巨头在华战略布局分析

### 8.3.1 FedEx战略布局

### 8.3.2 DHL战略布局

### 8.3.3 UPS战略布局

### 8.3.4 TNT战略布局

## 第九章 2015-2017年快递行业竞争分析

### 9.1 快递行业竞争基本要素分析

#### 9.1.1 供应商的议价能力

#### 9.1.2 购买者的议价能力

#### 9.1.3 现有竞争者分析

#### 9.1.4 新进入者的威胁

#### 9.1.5 替代品的威胁

### 9.2 中外快递行业竞争比较解析

#### 9.2.1 竞争特点回顾

#### 9.2.2 全球竞争分析

#### 9.2.3 竞争力比较

### 9.3 2015-2017年中国快递市场竞争现状

#### 9.3.1 企业分类竞争格局

#### 9.3.2 市场主体竞争优劣性

#### 9.3.3 民营巨头竞争现状

#### 9.3.4 市场竞争动态分析

### 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

#### 9.4.1 熵理论概述

#### 9.4.2 竞争主体能力

#### 9.4.3 市场竞争策略

#### 9.4.4 企业创新策略

### 9.5 提升快递市场竞争力对策

#### 9.5.1 有效竞争对策

#### 9.5.2 企业竞争战略

#### 9.5.3 国际竞争策略

#### 9.5.4 竞争力提升建议

## 第十章 2015-2017年电子商务与快递行业

### 10.1 2015-2017年电子商务发展分析

#### 10.1.1 市场发展回顾

#### 10.1.2 国内发展现状

#### 10.1.3 市场发展热点

#### 10.1.4 行业发展趋势

#### 10.1.5 未来发展规划

### 10.2 2015-2017年电子商务与快递业的协同发展

#### 10.2.1 物流信息化发展背景

#### 10.2.2 电商对快递业的需求

#### 10.2.3 电商快递园建设情况

#### 10.2.4 “双11”快递发展分析

### 10.3 电子商务对现代物流行业影响分析

#### 10.3.1 现代物流业地位

#### 10.3.2 现代物流业规模

#### 10.3.3 现代物流业质量

#### 10.3.4 电商物流发展建议

#### 10.3.5 未来发展策略

### 10.4 不同规模电商企业物流模式比较

#### 10.4.1 小型电商模式

#### 10.4.2 中型电商模式

#### 10.4.3 大型电商模式

### 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析

#### 10.5.1 第三方模式

#### 10.5.2 自建模式

#### 10.5.3 混合模式

## 第十一章 2015-2017年国外快递业重点企业经营状况分析

### 11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)

#### 11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2015年联合包裹服务公司经营状况分析

11.1.3 2016年联合包裹服务公司经营状况分析

11.1.4 2017年联合包裹服务公司经营状况分析

11.2 联邦快递 ( FEDEX CORPORATION )

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业发展动态

11.2.3 2014财年联邦快递经营状况分析

11.2.4 2015财年联邦快递经营状况分析

11.2.5 2016财年联邦快递经营状况分析

11.3 德国邮政DHL ( Deutsche Post DHL )

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 2015年德国邮政DHL经营状况分析

11.3.3 2016年德国邮政DHL经营状况分析

11.3.4 2017年德国邮政DHL经营状况分析

11.4 TNT ( TNT Express N.V. )

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2014年TNT经营状况分析

11.4.3 2015年TNT经营状况分析

11.4.4 2016年TNT经营状况分析

第十二章 2015-2017年国内快递业重点企业分析

12.1 申通快递股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 圆通速递股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 中国邮政速递物流

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务分析

### 12.3.3 境外经营情况

### 12.3.4 市场竞争地位

### 12.3.5 海外市场布局

### 12.3.6 企业发展动态

## 12.4 中铁快运股份有限公司

### 12.4.1 企业发展概况

### 12.4.2 发展优势分析

### 12.4.3 企业发展动态

### 12.4.4 大客户发展战略

### 12.4.5 跨境物流战略分析

### 12.4.6 未来发展目标

## 12.5 顺丰速运（集团）有限公司

### 12.5.1 企业发展概况

### 12.5.2 发展模式分析

### 12.5.3 企业发展优势

### 12.5.4 企业经营现状

### 12.5.5 国际业务分析

### 12.5.6 冷运业务分析

### 12.5.7 重货业务分析

### 12.5.8 同城配业务分析

## 第十三章 快递行业的投资分析

### 13.1 快递行业的投资特性

#### 13.1.1 投资规模

#### 13.1.2 风险性

#### 13.1.3 竞争性

#### 13.1.4 盈利性

### 13.2 快递行业并购分析

#### 13.2.1 行业并购背景

#### 13.2.2 快递并购模式

#### 13.2.3 行业并购态势

### 13.3 投资快递行业的关键因素

#### 13.3.1 经营资质

#### 13.3.2 资本投入

#### 13.3.3 网络规模

#### 13.3.4 人力资源

## 13.4 快递行业投资优势和机遇

### 13.4.1 全球经济一体化

### 13.4.2 宏观经济形势

### 13.4.3 物流发展环境

### 13.4.4 “互联网+”发展机遇

### 13.4.5 开放型经济体制机遇

## 13.5 快递公司盈利的关键要素分析

### 13.5.1 品牌知名度

### 13.5.2 先进技术

### 13.5.3 供应链方案

### 13.5.4 运作管理模式

### 13.5.5 人员素质

## 第十四章 2018-2022年快递行业发展趋势及前景展望

### 14.1 快递行业“十三五”发展规划

#### 14.1.1 指导思想与发展目标

#### 14.1.2 行业发展主要任务

#### 14.1.3 行业发展保障措施

### 14.2 重点区域快递行业相关发展规划

#### 14.2.1 京津冀

#### 14.2.2 长三角

#### 14.2.3 珠三角

#### 14.2.4 北京市

#### 14.2.5 天津市

#### 14.2.6 黑龙江省

#### 14.2.7 辽宁省

#### 14.2.8 山西省

#### 14.2.9 海南省

### 14.3 2018-2022年快递行业发展展望

#### 14.3.1 绿色发展趋势

#### 14.3.2 产业化发展加速

#### 14.3.3 集约化发展加速

#### 14.3.4 国际化发展加速

### 14.4 2018-2022年中国快递行业预测分析

#### 14.4.1 中国快递行业发展因素分析

#### 14.4.2 2018-2022年中国快递行业业务总量预测

#### 14.4.3 2018-2022年中国快递行业营业收入预测

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/304461304461.html>