

# 2011-2015年中国激光测量仪市场运行态势及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国激光测量仪市场运行态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/9446094460.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对精准的部件测量的日益增长的需求，已经成为推动全球各地对激光测量仪需求增长最重要的因素。由于用于测试新技术的资金充足，航空和汽车终端用户行业在开创这种技术方面发挥了关键作用，也促进了市场的发展。另一方面，某些终端用户行业的日臻成熟则对这些领域的需求产生了消极的影响，迫使该市场上的参与者积极寻找能够拓展其市场的新的途径，例如较大的制造行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国激光测量仪市场运行态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国激光测量仪行业的概念，接着分析了中国激光测量仪行业发展环境，然后对中国激光测量仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光测量仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光测量仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 世界激光测量仪器行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界激光测量仪器市场运行格局

- 一、世界激光产业概况
- 二、世界激光测量产品新技术进展
- 三、世界激光测量仪器市场浅析

#### 第二节 世界主要国家光测量仪器市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、俄罗斯

### 第二章 世界激光测量仪器优势企业营运状况浅析

#### 第一节 瑞士徕卡

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

#### 第二节 美国光动公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、未来国际化发展战略

#### 第三节 日本拓普康

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第四节 美国Coherent

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第五节 德国Trumpf公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第六节 博世

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营及市场销售分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

### 第三章 中国激光测量仪器行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国激光测量仪行业政策环境分析

##### 一、激光产业税收政策

##### 二、激光安全管理措施

##### 三、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》

### 第四章 中国激光测量仪器行业发展情况剖析

#### 第一节 中国激光测量仪器市场技术新进展

##### 一、激光频率分裂技术

##### 二、汽车工业生产中的激光技术

### 三、三维激光扫描测量技术探究及应用

#### 第二节 中国激光测量仪器行业发展局势分析

##### 一、激光测量仪器生产情况分析

##### 二、激光测量仪器行业发展影响因素分析

##### 三、激光测量仪器市场价格走势分析

#### 第五章 中国激光测量仪器市场运营态势分析

##### 第一节 中国激光测量市场新资讯

##### 一、武大研制国产激光动态弯沉测量系统

##### 二、激光测量仪器技术开拓测量新领域

#### 第二节 中国激光测量热点产品市场透析

##### 一、无导轨激光干涉仪

##### 二、激光测距仪

#### 第三节 中国激光测量仪器应用状况

##### 一、无接触激光测量在汽车制造业的应用

##### 二、OPTIMESS激光测量在钢铁工业中的应用

##### 三、激光加工微小孔内表面粗糙度的测量

#### 第六章 中国激光测量仪器市场销售现状剖析

##### 第一节 中国激光测量仪器营销现状

#### 第二节 中国激光测量仪器市场营销渠道

##### 一、招标采购

##### 二、跨国采购

##### 三、产品展览会

#### 第三节 中国激光测量仪器市场营销策略

##### 一、产品策略

##### 二、服务策略

#### 第七章 2008-2010年中国专用仪器仪表制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2008-2010年中国激光测量仪行业总体数据分析

##### 一、2008年中国激光测量仪行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国激光测量仪行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国激光测量仪行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国激光测量仪行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国激光测量仪行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国激光测量仪行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国激光测量仪行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2008-2010年中国激光测量仪行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国激光测量仪行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国激光测量仪行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国激光测量仪器市场竞争格局透析

第一节 中国激光测量仪器行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国激光测量仪器四大产业竞争透析

一、华中地区

二、环渤海湾

三、长江三角洲

四、珠江三角洲

第三节 应对激光业巨头竞争策略分析

第九章 中国激光测量仪器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市大族激光科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 桂林广陆数字测控股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古时代科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 武汉天宇光电仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 武汉武大卓越科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 南通佳思测绘仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 广州市致奥光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津欧波精密仪器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 北京博飞仪器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海索佳仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国仪器仪表行业总体运行态势分析

### 第一节 中国仪器仪表行业发展总体概况分析

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表工业的现状
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

### 第二节 中国仪器仪表行业发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

### 第三节 中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

## 第十一章 2011-2015年中国激光测量仪器行业发展趋向展望

### 第一节 2011-2015年中国激光测量仪器行业发展前景分析

- 一、中国激光产业前景展望
- 二、激光测量产品市场前景分析

### 第二节 2011-2015年中国激光测量技术与仪器的发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国激光测量仪器行业市场预测分析



一、激光测量仪器供给预测分析

二、激光测量仪器市场需求预测分析

三、激光测量仪器价格走势预测分析

第四节 2011-2015年中国激光测量仪器市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国激光测量仪器行业投资风险规避指引

第一节 2011-2015年中国激光测量仪器行业投资机会分析

一、激光产业投资热点分析

二、激光测量产品投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国激光测量仪器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/9446094460.html>