

中国全钢子午线轮胎产业分析及未来五年盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国全钢子午线轮胎产业分析及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/214458214458.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，国家十分重视子午线轮胎的发展，1984年首先批准了桦林橡胶厂和辽宁轮胎厂分别从意大利皮列里公司和英国邓录普公司引进两条子午线轮胎生产线技术和关键设备，1989年两条生产线相继投产。同时，国家“七·五”期间又批准了上海大中华橡胶厂，青岛第二橡胶厂，北京轮胎厂等七个子午线轮胎引进项目。“八·五”期间，国家又批准了山东轮胎厂等12个子午线轮胎建设和技改项目。随着国家经济的腾飞，我国的子午线轮胎工业飞速发展，从而大大加快我国以子午线轮胎取代斜交轮胎的步伐。

2000年以后，子午线轮胎的优越性普遍被大家所认知，一些轮胎生产企业开始投入巨资兴建子午线轮胎厂，特别在山东，短短6年内，新增子午线轮胎生产企业十几家，07年生产规模都超过了100万套。

根据中国橡胶工业协会统计，我国子午胎产量由2004年1.1亿条增至2014年的5.54亿条，年均复合增长率为17.32%。根据《轮胎产业政策（2010）》，预计2015年，乘用车胎、轻型载重车胎和载重车胎的子午化率将分别达到100%、85%和90%的水平。

受宏观经济调控影响，我国重卡汽车销售2014年有所下滑：根据中汽协数据，2014年1-12月份，商用车卡车(重卡、轻卡、中卡、微卡)累计销售3184406辆，同比增减-8.92%。

但我国载重胎产量总体保持增长态势，此外，我工程机械轮胎行业发展迅速，但子午化率不足10%，在努力提高工程机械轮胎子午化率的行业政策背景下，工程机械轮胎将成为支撑全钢胎发展的另一有力因素。

由于中国道路状况比较差、载重车载重时有超载的习惯，而国外轮胎厂商生产全钢载重子午胎时严格按照承载的规范要求，导致了国外全钢载重子午胎在中国市场上的应用受到了较大的限制。即使要生产出适应中国市场的全钢子午胎产品也需对设备进行大规模改造才行，而这种改造存在一定的技术壁垒。另外，由于中国的人力资源及水电气等能源价格较低，轮胎的生产成本较低，从而可以较低的价格销售，因此中国全钢载重子午胎的价格性能比优势更为突出。再加上跨国企业对只占全球市场约15%份额的全钢载重子午胎市场并不重视，因此中国轮胎厂商在全钢载重子午胎的研究和生产均处于世界前列，并占据国内绝大部分的市场份额。近几年，中国全钢载重子午线轮胎新扩建项目不断涌现，2014年我国全钢子午胎产量达到1.19亿条。

报告大纲

第一章 全钢子午线轮胎发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品结构

第三节 行业发展周期

第四节 行业销售模式及渠道分析

一、行业销售模式分析

二、行业销售渠道分析

三、轮胎行业经销商分析

四、轮胎销售渠道新模式

第二章 中国全钢子午线轮胎行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国全钢子午线轮胎行业政策环境分析

一、中国汽车产业发展政策

二、轮胎产业政策分析

三、橡胶产业政策分析

四、利率上调影响全钢子午胎业

第三节 中国全钢子午线轮胎行业技术环境分析

一、全钢子午线轮胎技术发展概况

二、全钢子午线轮胎技术工艺流程

第三章 中国全钢子午线轮胎市场供需分析

第一节 中国全钢子午线轮胎市场供给状况

一、中国全钢子午线轮胎产量分析

二、中国全钢子午线轮胎产能情况

三、中国全钢子午线轮胎产量预测

第二节 中国全钢子午线轮胎市场需求状况

一、中国全钢子午线轮胎需求分析

二、中国全钢子午线轮胎需求预测

第三节 中国全钢子午线轮胎市场价格状况

一、中国全钢子午线轮胎价格分析

二、中国全钢子午线轮胎价格预测

第四章 全钢子午线轮胎区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五章 全钢子午线轮胎行业相关产业分析

第一节 全钢子午线轮胎行业产业链概述

第二节 全钢子午线轮胎上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

（一）天然橡胶

（二）合成橡胶

（三）钢丝帘线

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 全钢子午线轮胎下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

（一）载货汽车生产情况

（二）客车的生产情况

三、行业需求状况分析

（一）载货汽车销售情况

（二）客车的销售情况

四、行业需求前景分析

第六章 全钢子午线轮胎进出口分析

第一节 中国全钢子午胎进出口概况

第二节 中国新的充气橡胶轮胎出口数据监测（4011）

一、中国新的充气橡胶轮胎进口分析

（一）中国新的充气橡胶轮胎进口数量情况

（二）中国新的充气橡胶轮胎进口金额情况

二、中国新的充气橡胶轮胎出口分析

（一）中国新的充气橡胶轮胎出口数量情况

（二）中国新的充气橡胶轮胎出口金额情况

三、中国新的充气橡胶轮胎进出口均价分析

四、中国新的充气橡胶轮胎进出口流向分析

（一）中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况

（二）中国新的充气橡胶轮胎出口目的地情况

第七章 全钢子午线轮胎主要生产厂商竞争力分析

第一节 青岛赛轮股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业成本结构分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业成本结构分析

第三节 杭州中策橡胶有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 三角集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 山东玲珑轮胎股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 未来五年中国全钢子午线轮胎行业发展趋势与前景分析

第一节 未来五年中国全钢子午线轮胎行业投资环境分析

一、中国投资形势预测分析

二、交通运输行业发展规划

三、未来中国汽车产业发展趋势分析

四、未来中国公路货运发展趋势分析

第二节 未来五年中国全钢子午线轮胎行业投资前景分析

第三节 未来五年中国全钢子午线轮胎行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 未来五年全钢子午线轮胎行业投资策略及建议

第九章 全钢子午线轮胎企业投融资战略规划分析

第一节 全钢子午胎企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 全钢子午胎企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 全钢子午胎企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 全钢子午胎企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/214458214458.html>