

# 2018-2023年中国冷链物流行业市场发展现状调查 及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国冷链物流行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/304457304457.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的发展，人们消费能力不断提高，消费结构不断升级，全社会对于冷冻类商品的需求在逐渐加大，冷链物流行业迎来了发展机遇。

冷链物流也称为低温物流，是指使冷藏冷冻类商品（主要是食品 and 商品）在生产、储藏、运输和销售各环节中，始终处于规定的低温环境下，以保证商品质量的一系列工程。食品冷链产品潜在物流总额（流通商品的总价值）及比例结构 资料来源：公开资料整理

长期以来我国初级农产品冷链运输率一直低于欧美发达国家，果蔬、肉类、水产品为三类在国外80~90%采用冷链运输的产品，而国内的冷链运输率仅15%、30%和40%。即使采取冷链运输的果蔬、肉类和水产品，冷链过程断链比例高达67%、50%和42%。与此对比，发达国家冷链运输断链比例控制在5%以下。

由于我国经济发展的地域性特点，目前约 53% 冷库资源集中在东南沿海地区，而真正的果蔬产地西南西北地区则冷库资源稀缺，造成冷链物流在生产源头缺乏预冷，产生源头“断链”。我国预冷保鲜率仅30%，远低于欧美的80%。

### 冷链物流发展趋势

#### 1、农超对接提高我国农产品流通经营主体组织化程度

农超对接风险共担、利益共享，是我国未来农产品流通发展方向。与美国以大型连锁超市为主导的直销模式类似，我国的农超对接实现了产销一体化，使得农户、合作社、消费者紧密联系，形成利益共同体。是我国未来农产品传统流通渠道的发展方向。农超对接中超市给予农产品的收购价格比农户销售给批发市场约高2.75%，而超市销售的农产品价格比农贸市场要低 10%~15%；目前全国实施农超对接项目的合作社只占总数的 3%。

#### 2、现代零售渠道崛起为冷链发展提供新动力

我国一线城市现代零售渠道占比接近 60%。我国城市化进程的提速，未来国内消费品供应链的渠道必将会从传统渠道过渡到现代渠道。冷链物流和现代零售渠道在易腐食品的流通过程中存在交集。因此随着城镇居民的增多和现代零售业的崛起，处于起步阶段的冷链爆发是大概率事件。

#### 3、C2B 和O2O模式未来将主导生鲜电商市场

电商线下业务。是我国生鲜电商发展趋势。生鲜农产品具有易变质、购买频率高的特性。因此，注重线下体验的 O2O 模式比较符合中国消费者的购买习惯，使得消费者对产品有更直观的了解。家庭农场、生产大户、农民合作社等规模化经营主体采取统一采购模式，便于从 C2B 电商根据消费者需求以销定产，减少了仓储库存压力，缩短了货物流通时间，加之集中配送的方式也提高了冷藏运输的效率，预计 C2B 模式也将在我国生鲜电商的发展之中占有一席之地。不管 O2O 还是 C2B，两者都十分强调生鲜电商的线下业务，O2O 强调线下体验，C2B 强调线下配送。而生鲜电商发展线下业务将提升电商自建或者租赁冷链物流设备的需求，进而扩大冷链市场规模。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国冷链物流行业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》主要研究冷链物流行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 冷链物流相关概述

### 1.1 冷链简介

#### 1.1.1 冷链的定义

#### 1.1.2 冷链的构成

#### 1.1.3 冷链的特点

### 1.2 冷链物流的概念

#### 1.2.1 冷链物流的定义

#### 1.2.2 冷链物流的意义

#### 1.2.3 冷链物流的适用范围

### 1.3 冷链物流的特征

#### 1.3.1 复杂性

#### 1.3.2 协调性

#### 1.3.3 高成本性

## 第二章 中国冷链物流行业面临的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 工业运行情况

#### 2.1.3 经济转型成就

#### 2.1.4 宏观经济展望

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 产业规划政策

#### 2.2.2 产业扶持政策

### 2.2.3 行业国家标准

### 2.2.4 行业团体标准

### 2.2.5 行业规范性政策

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 社会消费规模

### 2.3.2 居民收入水平

### 2.3.3 食品安全备受关注

### 2.3.4 鲜活食品成为消费新宠

### 2.3.5 生鲜电商市场快速扩张

### 2.3.6 城镇化发展进程

## 2.4 技术和设备环境

### 2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

### 2.4.2 物联网技术在冷链物流的运用

### 2.4.3 RFID射频识别技术的应用

### 2.4.4 SCM供应链管理系统的运用

### 2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

## 第三章 2015-2017年中国冷链物流行业总体分析

### 3.1 国外冷链物流行业经验借鉴

#### 3.1.1 美国发展状况

#### 3.1.2 加拿大发展状况

#### 3.1.3 荷兰发展状况

#### 3.1.4 日本发展状况

#### 3.1.5 韩国发展状况

#### 3.1.6 澳大利亚发展状况

#### 3.1.7 国外运行模式

#### 3.1.8 国外发展启示

### 3.2 2015-2017年中国物流行业发展综述

#### 3.2.1 行业环境改善

#### 3.2.2 市场总额分析

#### 3.2.3 市场规模分析

#### 3.2.4 市场费用分析

#### 3.2.5 行业服务价格

#### 3.2.6 企业经营状况

#### 3.2.7 行业景气指数

### 3.3 2015-2017年中国冷链物流行业发展分析

### 3.3.1 行业基本概况

### 3.3.2 行业发展现状

### 3.3.3 行业发展特点

### 3.3.4 行业热点事件

### 3.3.5 资本动态分析

## 3.4 2015-2017年第三方冷链物流发展分析

### 3.4.1 发展环境

### 3.4.2 优势分析

### 3.4.3 问题分析

### 3.4.4 服务策略

### 3.4.5 机遇与挑战并存

## 3.5 冷链物流行业存在的主要问题

### 3.5.1 行业突出问题

### 3.5.2 制约因素分析

### 3.5.3 经营中的问题

### 3.5.4 行业困境分析

## 3.6 中国冷链物流行业发展对策及建议

### 3.6.1 行业发展措施

### 3.6.2 企业运作策略

### 3.6.3 市场规范建议

### 3.6.4 长远发展路径

## 第四章 2015-2017年中国冷链物流市场发展分析

### 4.1 2015-2017年中国冷链物流市场简析

#### 4.1.1 市场迅速崛起

#### 4.1.2 市场需求提升

#### 4.1.3 商业模式分析

#### 4.1.4 运营模式分析

### 4.2 2015-2017年冷链物流市场竞争分析

#### 4.2.1 市场竞争格局

#### 4.2.2 市场集中度分析

#### 4.2.3 外资看好中国市场

#### 4.2.4 生鲜电商加剧竞争

#### 4.2.5 宅配市场竞争激烈

#### 4.2.6 快递企业参与冷链

### 4.3 2015-2017年冷链物流市场效益分析

#### 4.3.1 经济效益分析

#### 4.3.2 社会效益分析

#### 4.3.3 区域经济效应

### 4.4 中国冷链物流市场SWOT分析

#### 4.4.1 优势分析

#### 4.4.2 劣势分析

#### 4.4.3 机遇分析

#### 4.4.4 挑战分析

## 第五章 2015-2017年冷链物流主要细分市场分析

### 5.1 农产品冷链物流

#### 5.1.1 行业基本概述

#### 5.1.2 行业发展特点

#### 5.1.3 技术研究进展

#### 5.1.4 与发达地区差距

#### 5.1.5 运作风险分析

#### 5.1.6 风险防范策略

#### 5.1.7 行业发展前景

### 5.2 果蔬冷链物流

#### 5.2.1 市场商机分析

#### 5.2.2 经济效益分析

#### 5.2.3 行业发展特征

#### 5.2.4 行业发展策略

#### 5.2.5 发展配套措施

#### 5.2.6 相关注意事项

#### 5.2.7 发展趋势分析

### 5.3 肉制品冷链物流

#### 5.3.1 行业成就总结

#### 5.3.2 行业标准公布

#### 5.3.3 主要问题分析

#### 5.3.4 稳步推进措施

### 5.4 水产品冷链物流

#### 5.4.1 综合效益分析

#### 5.4.2 发展模式简析

#### 5.4.3 标准规范分析

#### 5.4.4 行业问题分析

#### 5.4.5 发展措施建议

#### 5.4.6 未来发展前景

### 5.5 乳制品冷链物流

#### 5.5.1 综合效益分析

#### 5.5.2 必要性分析

#### 5.5.3 发展落后原因

#### 5.5.4 行业发展建议

### 5.6 医药冷链物流

#### 5.6.1 行业发展动因

#### 5.6.2 行业发展现状

#### 5.6.3 发展对策建议

#### 5.6.4 行业发展前景

## 第六章 2015-2017年冷链物流的运作管理分析

### 6.1 冷链物流中心的运作管理

#### 6.1.1 主要作用

#### 6.1.2 建设设计

#### 6.1.3 运作流程

#### 6.1.4 运作管理

### 6.2 第三方冷链物流的运作管理

#### 6.2.1 资源配置分析

#### 6.2.2 运营系统分析

#### 6.2.3 发展策略措施

### 6.3 生鲜电商的冷链物流配送模式分析

#### 6.3.1 自建物流配送模式

#### 6.3.2 第三方物流配送模式

#### 6.3.3 自建与第三方结合模式

#### 6.3.4 生鲜电商众包物流模式

#### 6.3.5 生鲜电商物流配送趋势

### 6.4 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

#### 6.4.1 面临的主要挑战

#### 6.4.2 规范化策略措施

#### 6.4.3 行业管理建议

#### 6.4.4 管理需软硬兼施

### 6.5 冷链物流运营管理案例介绍

#### 6.5.1 麦当劳



6.5.2 沃尔玛

6.5.3 和路雪

6.5.4 蒙牛

第七章 2015-2017年中国冷链物流行业区域发展分析

7.1 华北地区冷链物流

7.1.1 北京

7.1.2 天津

7.1.3 河北

7.1.4 山西

7.1.5 内蒙古

7.2 华东地区冷链物流

7.2.1 山东

7.2.2 江苏

7.2.3 上海

7.2.4 宁波

7.3 华中地区冷链物流

7.3.1 河南

7.3.2 湖南

7.3.3 湖北

7.3.4 安徽

7.4 华南地区冷链物流

7.4.1 福建

7.4.2 广州

7.4.3 海南

7.4.4 云南

7.4.5 广西

7.4.6 江西

7.5 西部地区冷链物流

7.5.1 青海

7.5.2 新疆

7.5.3 贵州

7.5.4 重庆

第八章 2015-2017年冷藏运输发展分析

8.1 冷藏运输简述

8.1.1 冷藏运输的种类与特点

### 8.1.2 冷藏运输的要求

### 8.1.3 冷链运输车辆的选择

### 8.1.4 冷链合理运输与配载

## 8.2 2015-2017年冷藏运输行业发展综述

### 8.2.1 冷链产品低温配送主要模式

### 8.2.2 我国创新冷链物流运输模式

### 8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况

### 8.2.4 冷藏运输企业发展壮大建议

## 8.3 2015-2017年冷藏运输不同运输方式分析

### 8.3.1 不同运输方式及运输设备

### 8.3.2 铁路冷藏运输

### 8.3.3 公路冷藏运输

### 8.3.4 集装箱冷藏运输

### 8.3.5 航空冷藏运输

## 8.4 2015-2017年冷藏车市场分析

### 8.4.1 冷藏车的选择原则

### 8.4.2 行业基本发展情况

### 8.4.3 市场发展总体状况

### 8.4.4 细分市场发展状况

### 8.4.5 区域市场销量分析

### 8.4.6 生产企业竞争格局

### 8.4.7 行业标准制定进展

## 8.5 冷藏运输未来发展趋势

### 8.5.1 市场发展前景

### 8.5.2 技术发展方向

### 8.5.3 产业化发展

### 8.5.4 企业发展趋势

## 第九章 2015-2017年冷库行业发展分析

### 9.1 冷库简介

#### 9.1.1 土建式冷库

#### 9.1.2 拼装式冷库

#### 9.1.3 气调保鲜库

### 9.2 2015-2017年冷库行业总体发展状况

#### 9.2.1 全球冷库容量发展情况

#### 9.2.2 各国冷库容量比较分析

### 9.2.3 全球人均冷库容量比较

### 9.2.4 重点国家冷库增长情况

### 9.2.5 中国冷库行业发展现状

### 9.2.6 我国冷库建设布局状况

### 9.2.7 冷库建设管理亟待规范

## 9.3 2015-2017年重要冷库项目建设情况

### 9.3.1 阿图什冷藏库项目

### 9.3.2 青岛建大规模冷库群

### 9.3.3 新疆冷藏库项目

## 9.4 冷库运营成本控制策略

### 9.4.1 合理调整制冷系统运行参数

### 9.4.2 提升主要设备运行效率

### 9.4.3 保持压缩机处于完好状态

### 9.4.4 注重冷库库房管理中的节能

## 9.5 我国冷库未来发展方向及趋势

### 9.5.1 冷库市场发展走势分析

### 9.5.2 冷库业大型综合发展趋势

### 9.5.3 智能化是冷库未来发展方向

### 9.5.4 智慧冷库的发展趋势

## 第十章 2015-2017年国际冷链物流行业重点企业运营状况

### 10.1 冰岛怡之航物流有限公司 (EIMSKIP)

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 企业融资状况

#### 10.1.3 企业并购动态

#### 10.1.4 与青岛港合作冷链物流

#### 10.1.5 冷链物流查验平台投运

### 10.2 德国敦豪快递服务公司 (DHL)

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 2015年企业经营状况

#### 10.2.3 2016年企业经营状况

#### 10.2.4 2017年企业经营状况

### 10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司 (PFS)

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 与中资企业合作

#### 10.3.3 布局华北冷链市场

## 第十一章 2015-2017年中国冷链物流行业重点企业运营状况

### 11.1 中铁快运股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 公司推动快运行业新模式

#### 11.1.3 公司加强冷链物流市场供应链管理

#### 11.1.4 公司冷链物流技术获得长足发展

#### 11.1.5 公司推动产业结构转型升级

### 11.2 海航冷链控股股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 公司主要业务

#### 11.2.3 公司经营状况

#### 11.2.4 公司关键资源要素

#### 11.2.5 公司竞争优势

### 11.3 中铁特货运输有限责任公司

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 主营业务介绍

#### 11.3.3 多元化经营格局

## 第十二章 2018-2022年冷链物流行业投资分析及前景展望

### 12.1 中国冷链物流投资分析

#### 12.1.1 行业投资潜力

#### 12.1.2 行业投资机遇

#### 12.1.3 行业投资壁垒

#### 12.1.4 行业投资风险

#### 12.1.5 行业投资建议

### 12.2 中国冷链物流行业前景展望

#### 12.2.1 行业发展形势

#### 12.2.2 市场需求潜力

#### 12.2.3 行业发展前景

### 12.3 2018-2022年中国冷链物流行业发展预测分析

#### 12.3.1 行业影响因素

#### 12.3.2 市场总额预测

#### 12.3.3 需求规模预测

### 12.4 中国冷链物流行业发展趋势分析

#### 12.4.1 行业走势预测

#### 12.4.2 未来发展趋势

12.4.3 未来发展方向

12.4.4 未来发展特征

12.4.5 技术发展趋势

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/304457304457.html>