

# 中国LBSNS（移动定位社交服务）行业竞争态势 及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国LBSNS（移动定位社交服务）行业竞争态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/134457134457.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LBS，即基于位置服务（Location-Based Service）被认为是继短信之后的杀手级业务之一，有着巨大的市场规模和良好的盈利前景。SNS，即社会性网络服务(Social Networking Service)，是指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。

中国报告网发布的《中国LBSNS（移动定位社交服务）行业竞争态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了LBSNS（移动定位社交服务）相关概述、中国LBSNS（移动定位社交服务）市场运行环境等，接着分析了中国LBSNS（移动定位社交服务）市场发展的现状，然后介绍了中国LBSNS（移动定位社交服务）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国LBSNS（移动定位社交服务）重点企业经营状况分析，最后分析了中国LBSNS（移动定位社交服务）行业发展趋势与投资预测。您若想对LBSNS（移动定位社交服务）产业有个系统的了解或者想投资LBSNS（移动定位社交服务）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 LBSNS行业概述

#### 第一节 LBS

- 一、LBS业务特点
- 二、中国LBS的应用情况

#### 第二节 SNS

- 一、基本属性
- 二、SNS的技术起源
- 三、SNS的商业空间
- 四、发展 SNS的三级裂变

#### 第三节 LBSNS

### 第二章 国内外LBSNS产业市场调研分析

#### 第一节 2011年中国LBSNS产业运行总况

- 一、国外移动定位服务发展迅猛
- 二、移动定位服务将引领手机新革命
- 三、移动定位社交网浮现

#### 第二节 2011年中国LBSNS产业动态分析

- 一、iPhone将提供移动定位服务 挑战谷歌Facebook
- 二、手机定位支付成新增点 第三方平台面临变局

### 三、移动位置服务为网络运营商提升ARPU值

#### 第三章 中国LBSNS商业模式

##### 第一节 服务方式

##### 第二节 应用类型

##### 第三节 鼓励机制

##### 第四节 广告服务

##### 第五节 扩展平台

#### 第四章 中国LBSNS产业融资状况

##### 第一节 海外企业融资状况

##### 第二节 国内企业融资状况

#### 第五章 LBSNS国际企业调研分析

##### 第一节 Foursquare

###### 一、简介

###### 二、业务介绍

###### 三、运营情况

###### 四、发展战略

##### 第二节 Gowalla

###### 一、简介

###### 二、业务介绍

###### 三、运营情况

##### 第三节 Yelp

###### 一、简介

###### 二、业务介绍

###### 三、运营情况

###### 四、发展战略

##### 第四节 Loopt

###### 一、简介

###### 二、业务介绍

###### 三、运营情况

##### 第五节 Brightkite

###### 一、简介

###### 二、业务介绍

###### 三、运营情况

##### 第六节 Whrrl

###### 一、简介

## 二、业务介绍

## 三、运营情况

### 第七节 Mytown

#### 一、简介

#### 二、业务介绍

#### 三、运营情况

#### 四、发展战略

## 第六章 中国LBSNS国内企业调研分析

### 第一节 贝多

#### 一、简介

#### 二、业务介绍

#### 三、运营情况

#### 四、发展战略

### 第二节 玩转四方

#### 一、简介

#### 二、业务介绍

#### 三、运营情况

#### 四、发展战略

### 第三节 多乐趣

#### 一、简介

#### 二、业务介绍

#### 三、运营情况

### 第四节 在哪

#### 一、简介

#### 二、业务介绍

#### 三、运营情况

### 第五节 大众点评网

#### 一、简介

#### 二、业务介绍

#### 三、运营情况

### 第六节 街旁

#### 一、简介

#### 二、业务介绍

#### 三、运营情况

## 第七章 2012-2016年中国LBSNS产业新趋势分析

## 第一节 2012-2016年海外市场发展趋势

一、2015年欧洲移动定位市场规模预测分析

二、社交网站定位功能存在巨大商机

## 第二节 2012-2016年国内LBSNS市场发展趋势

一、行人导航或将推移动位置服务加速发展

二、移动定位服务LBS技术的实现与创新

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国LBSNS（移动定位社交服务）行业竞争态势及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了LBSNS（移动定位社交服务）的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/134457134457.html>