

2016-2022年中国保暖内衣行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保暖内衣行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/244455244455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国保暖内衣行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章2012-2016年 世界保暖内衣行业市场分析

第一节2012-2016年 世界保暖内衣行业概况分析

- 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代
- 二、全球男士内衣涌动时尚暗流
- 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

第二节近两年国际保暖内衣行业市场分析

- 一、世界保暖内衣市场消费情况分析
- 二、世界保暖内衣品牌市场动态
- 三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节2012-2016年 国际主要国家和地区内衣市场发展分析

- 一、美国保暖内衣市场分析
- 二、欧洲保暖内衣市场分析
- 三、亚洲保暖内衣市场分析

第四节2016-2022年国际保暖内衣市场发展走势

- 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
- 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
- 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
- 四、设计趋向个性化

第二章2012-2016年 中国保暖内衣行业发展环境分析

第一节2012-2016年 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2012-2016年 中国保暖内衣行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析

二、保暖内衣质量标准

三、保暖内衣市场监管政策

四、相关产业政策分析

第三节2012-2016年 中国保暖内衣行业社会环境分析

一、中国人口规模及消费观念

二、人们生活品质的提高

第三章2012-2016年 中国保暖内衣行业市场运营态势分析

第一节2012-2016年 中国保暖内衣业热点分析

一、寒潮对内衣行业的影响

二、融入品牌管理理念

三、金融风暴加速行业洗牌节奏

四、保暖内衣业拷问“绿色”成本

第二节2012-2016年 中国保暖内衣行业运行态势分析

一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”

二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁

三、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

五、保暖内衣产品质量抽检情况分析

第三节2012-2016年 中国保暖内衣行业存在的问题分析

一、利润趋于微利化

二、终端门槛逐步提高

三、销量呈现疲软下滑趋势

四、品牌区域化、同质化严重

第四章2012-2016年 中国保暖内衣加工行业监测数据分析

第一节2012-2016年 中国保暖内衣加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2012-2016年 中国保暖内衣加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2012-2016年 中国保暖内衣加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2016年 中国保暖内衣加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2016年 中国保暖内衣加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2012-2016年 中国保暖内衣市场热点销售产品分析

第一节加膜保暖内衣

第二节多层保暖内衣

第三节起绒保暖内衣

第四节纤维保暖内衣

第六章2012-2016年 中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析

第一节2012-2016年 中国保暖内衣行业消费者调查分析

一、消费者在保暖内衣上的消费支出

二、消费者对保暖内衣款式的选择

三、消费者对保暖内衣色彩的选择

四、消费者对保暖内衣面料的选择

五、促销手段对消费者的影响

六、消费者的渠道选择

第二节2012-2016年 保暖内衣行业品牌市场调查分析

一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查

三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保暖内衣品牌忠诚度调查

六、保暖内衣品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节2012-2016年 中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

第七章2012-2016年 中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2012-2016年 中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器——中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节2012-2016年 中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越
- 二、行业的切入点，要关联
- 三、延伸的产品线，要互补

第三节2012-2016年 中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

- 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为
- 二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销
- 三、保暖内衣品牌的命名策略
- 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
- 五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节中国保暖内衣营销策略点评

- 一、高价入市买一赠一
- 二、推动渠道帮经销商挣钱
- 三、打折与送券成市场促销主流

第八章2012-2016年 中国保暖内衣行业竞争新格局分析

第一节2012-2016年 中国保暖内衣竞争总况

- 一、保暖内衣竞争进入薄暖内衣时代
- 二、竞争回归理性
- 三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第二节2012-2016年 中国保暖内衣产业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2016-2022年中国保暖内衣竞争趋势的分析

一、人文化、科技化、品牌化、网络化

二、细分竞争市场将会有突出表现

三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起

四、竞争将向品牌化、规模化发展

第九章2012-2016年 中国保暖内衣一线品牌企业调研分析

第一节北京婷美保健科技集团

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第二节波司登

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第三节雅鹿集团股份有限公司

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第四节上海恒源祥有限公司

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第五节江苏红豆集团

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第六节北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第七节猫人国际股份有限公司

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第八节上海三枪集团

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第九节青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第十节上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第十一节上海新兆林纺织科技有限公司

一、企业简介

二、2012-2016年 经营状况分析

第十章2012-2016年 中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节天然纤维材质

一、棉

二、丝

三、毛

四、绒

五、麻

六、优缺点分析

第二节合成纤维材质

一、聚烯烃

二、氨纶

三、聚丙烯腈

四、丙纶

五、锦纶

六、优缺点分析

第三节人造纤维材质

一、天丝

二、莫代尔

三、纤维素纤维

四、粘胶

五、优缺点分析

第十一章2016-2022年中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测

第一节2016-2022年中国保暖内衣行业发展趋势分析

一、品牌发展趋势分析

二、面料发展趋势分析

三、技术发展趋势分析

四、流行款式发展趋势分析

第二节2016-2022年中国保暖内衣行业市场预测分析

一、市场进出口预测分析

二、产品需求预测分析

三、中国保暖内衣产销形势预测分析

第三节2016-2022年中国保暖内衣行业盈利能力预测

第四节2016-2022年中国保暖内衣加工业发展战略研究

一、提高资金周转率，减少资金需求

二、备货准确，减少库存压力

三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。

四、实施精益化生产，提高生产环节利润

五、重视品牌营销，稳步推广品牌

六、少请明星，多引进人才，多借外脑

七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点

第十二章2016-2022年中国保暖内衣投资前景预测

第一节2012-2016年 中国保暖内衣投资环境分析

第二节2016-2022年中国保暖内衣行业投资机会分析

一、需求仍有缺口

二、市场呈现供需不平衡

三、时尚性设计

四、中老年内衣市场有待开发

五、保健内衣市场潜力无限

第三节2016-2022年中国保暖内衣行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

图表1：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表2：2013-2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表3：2013-2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表4：2013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表5：2013-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表6：2001-2013-2015年恩格尔系数

图表7：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表8：2013-2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表9：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表10：2013-2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：2013-2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表12：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表13：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表14：2013-2015年货物进出口总额

图表15：保暖内衣质量标准

图表16：2013-2015年年末人口数及其构成

图表17：针织保暖内衣产品质量省监督抽查结果汇总表

图表18：2012-2016年我国保暖内衣加工行业企业数量增长分析

图表19：2012-2016年我国保暖内衣加工行业从业人数增长分析

图表20：2012-2016年我国保暖内衣加工行业资产规模增长分析

图表21：2012-2016年中国保暖内衣加工行业不同类型企业数量结构分析

图表22：2012-2016年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数量结构分析

图表23：2012-2016年中国保暖内衣加工行业不同类型企业销售收入结构分析

图表24：2012-2016年中国保暖内衣加工行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表25：2012-2016年中国保暖内衣加工行业产成品增长分析

图表26：2012-2016年中国保暖内衣加工行业工业销售产值分析

图表27：2012-2016年中国保暖内衣加工行业出口交货值分析

图表28：2012-2016年中国保暖内衣加工行业销售成本分析

图表29：2012-2016年中国保暖内衣加工行业费用分析

图表30：2012-2016年中国保暖内衣加工行业主要盈利指标分析

图表31：2012-2016年中国保暖内衣加工行业主要盈利能力指标分析

图表32：2012-2016年中国加膜保暖内衣市场规模分析

图表33：2012-2016年中国多层保暖内衣市场规模分析

图表34：2012-2016年中国起绒保暖内衣市场规模分析

图表35：2012-2016年中国纤维保暖内衣市场规模分析

图表36：2013-2015年消费者对保暖内衣品牌认知度调查

图表37：2013-2015年消费者对保暖内衣的品牌偏好调查

图表38：2013-2015年消费者对保暖内衣品牌的首要认知渠道调查

图表39：2013-2015年消费者经常买的保暖内衣品牌调查

图表40：2013-2015年保暖内衣前十位品牌市场占有率

图表41：保暖内衣行业价格敏感程度

图表42：保暖内衣行业品牌影响程度

图表43：保暖内衣行业购买方便影响程度

图表44：保暖内衣行业广告影响程度

图表45：保暖内衣行业时尚性影响程度

图表46：2013-2015年中国保暖内衣行业企业集中度分析

图表47：企业主要经济指标分析

图表48：企业盈利能力分析

图表49：企业偿债能力分析

图表50：企业运营能力分析

图表51：企业主要经济指标分析

图表52：企业资产负债表分析

图表53：企业综合损益表分析

图表54：企业主要经济指标分析

图表55：企业盈利能力分析

图表56：企业偿债能力分析

图表57：企业运营能力分析

图表58：企业主要经济指标分析

图表59：企业盈利能力分析

图表60：企业偿债能力分析

图表61：企业运营能力分析

图表62：企业主要经济指标分析

图表63：企业盈利能力分析

图表64：企业偿债能力分析

图表65：企业运营能力分析

图表66：企业主要经济指标分析

图表67：企业盈利能力分析

图表68：企业偿债能力分析

图表69：企业运营能力分析

图表70：企业主要经济指标分析

图表71：企业盈利能力分析

图表72：企业偿债能力分析

图表73：企业运营能力分析

图表74：企业主要经济指标分析

图表75：企业盈利能力分析

图表76：企业偿债能力分析

图表77：企业运营能力分析

图表78：企业主要经济指标分析

图表79：企业盈利能力分析

图表80：企业偿债能力分析

图表81：企业运营能力分析

图表82：企业主要经济指标分析

图表83：企业盈利能力分析

图表84：企业偿债能力分析

图表85：企业运营能力分析

图表86：企业主要经济指标分析

图表87：企业盈利能力分析

图表88：企业偿债能力分析

图表89：企业运营能力分析

图表90：2016-2022年中国保暖内衣进出口预测

图表91：2016-2022年中国保暖内衣需求量预测

图表92：2016-2022年中国保暖内衣产量预测

图表93：2016-2022年中国保暖内衣行业盈利能力预测

图表94：国内生产总值(GDP)同比增长(%)

图表95：规模以上工业增加值增速

图表96：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表97：2012-2016年 固定资产投资(不含农户)主要数据
(GY ZX)

图表详见正文•••••

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/244455244455.html>