

# 2019年中国夜间经济市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国夜间经济市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/444454444454.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》正式发布，其中“夜经济”成为国家层面促进消费的20条意见之一。《意见》提出，活跃夜间商业和市场。鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。有条件的地方可加大投入，打造夜间消费场景和集聚区，完善夜间交通、安全、环境等配套措施，提高夜间消费便利度和活跃度。

近年来，随着居民人均可支配收入提高，“夜生活”逐渐成为市民追求的时尚生活方式。很多人因为白天工作忙碌，消费需求没法得到充分满足，到了夜幕降临，不仅有时间也有需求，因此夜经济自然而然成为了当前很多地方政府关注的一个发展机遇。

专项调查数据显示，夜游花费在200-400元和400-600元之间的比重最高，分别为27.9%和27%，600-800元和200元以下居中，分别占比15.6%和12.1%，1000元以上比重最低。

我国夜游消费区间比例（单位：%）

数据来源：商务委

2019年中国主要城市开始推行夜间经济发展模式，通过进一步拉动内需促进消费服务第三产业发展。目前，中国夜间消费规模约占总体零售额的六成。随着中国各地政府对夜间经济扶持力度加大、夜间消费场所的服务市场增加等，中国的夜间经济发展规模将呈现爆发式增长，并在2020年突破30万亿元。

2016-2020年中国夜间经济市场规模及预测

数据来源：商务委（TC）

### 【报告大纲】

#### 第一章 夜间经济行业发展综述

##### 第一节 夜经济基本定义分析

###### 一、基本定义

###### 二、基本分类

###### 三、发展层次

###### 四、发展要素

###### 五、特点分析

##### 第二节 夜经济发展意义分析

###### 一、行业发展原因

###### 二、行业发展价值

## 第二章 2017-2020年全球夜间经济发展分析

### 第一节 日本

- 一、基础设施建设
- 二、行业发展现状
- 三、创新发展举措
- 四、日本东京发展

### 第二节 美国

- 一、用户发展分析
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展效应
- 四、纽约发展状况
- 五、发展经验借鉴

### 第三节 英国

- 一、市场发展规模
- 二、行业发展现状
- 三、伦敦发展经验

### 第四节 其他地区发展

- 一、印尼
- 二、泰国曼谷
- 三、法国巴黎
- 四、韩国首尔
- 五、澳大利亚

## 第三章 2017-2020年中国夜间经济发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费水平
- 四、社会消费规模
- 五、消费市场特征

### 第二节 政策环境

- 一、促进商业消费政策
- 二、激发市场潜力政策
- 三、区域发展政策

### 第三节 交通环境

- 一、交通行业运行情况

二、交通运输投资情况

三、城市客运发展状况

四、夜间公交发展情况

五、地铁营运时间分析

第四节 社会环境

一、公共安全感指数

二、常住人口分析

三、居民用电状况

四、居民熬夜情况

第四章 2017-2020年中国夜间经济行业市场运行分析

第一节 夜间经济发展概述

一、行业发展环境

二、行业基本特点

三、行业发展业态

四、不同城级特点

五、市场价值分析

第二节 2017-2020年中国夜间经济市场运行现状

一、市场发展态势

二、市场发展规模

三、夜间文化演出

四、夜经济活跃度

第三节 夜经济发展问题及建议分析

一、行业发展问题

二、行业发展举措

三、行业发展建议

四、治理模式变革

第五章 2017-2020年夜间旅游市场发展分析

第一节 夜间旅游行业发展概述

一、行业发展意义

二、行业发展特征

三、行业发展模式

四、城市旅游特征

第二节 2017-2020年夜间旅游市场运行状况

一、旅游业发展规模

二、夜间消费趋势

三、夜游消费占比

四、夜游花费情况

五、夜游需求分析

六、行业投资模式

七、行业发展趋势

第三节 夜间旅游游客发展分析

一、夜间旅游体验时长

二、夜间旅游时段分布

三、夜间游客年龄分布

四、游客满意度分析

五、游客出行限制因素

六、游客出游方式分析

第四节 夜间旅游发展问题及建议分析

一、行业存在问题

二、行业发展建议

第六章 2017-2020年夜间餐饮行业运行分析

第一节 2017-2020年夜间餐饮市场运行状况

一、行业发展背景

二、市场消费规模

三、月度消费分析

四、消费时段分析

五、消费方式分析

六、区域发展分析

七、发展品类分析

八、未来发展趋势

第二节 夜间餐饮消费用户分析

一、到店消费商圈分布

二、用户性别情况分析

三、用户年龄分布情况

四、城市夜间消费状况

第三节 小龙虾市场分析

一、市场发展规模

二、用户消费分析

三、口味偏好分析

四、夜间消费状况

## 五、夜间消费习惯

### 第四节 烧烤市场分析

#### 一、市场发展规模

#### 二、用户规模分析

#### 三、烧烤门店数量

#### 四、消费单价分析

## 第七章 2017-2020年夜间娱乐发展现状

### 第一节 健身房发展分析

#### 一、市场发展环境

#### 二、行业收入水平

#### 三、行业发展现状

#### 四、用户发展分析

#### 五、发展存在的问题

### 第二节 电影院发展分析

#### 一、行业发展环境

#### 二、行业发展现状

#### 三、城市分布情况

#### 四、用户选择偏好

#### 五、未来发展趋势

### 第三节 KTV发展分析

#### 一、行业发展历程

#### 二、市场发展规模

#### 三、品牌发展状况

#### 四、联网KTV发展

#### 五、迷你KTV亭发展

#### 六、行业发展趋势

### 第四节 酒吧发展分析

#### 一、市场发展规模

#### 二、区域分布情况

#### 三、消费时段分布

#### 四、用户发展分析

#### 五、用户年龄结构

## 第八章 2017-2020年夜间购物市场发展情况

### 第一节 夜间购物中心市场运行情况

#### 一、购物中心发展状况

## 二、夜间市场营销策略

## 三、典型夜间购物中心

## 四、发展面临的挑战

### 第二节 夜间网购市场运行情况

#### 一、微信支付情况

#### 二、下单活跃指数

#### 三、下单品类分析

#### 四、行业基础设施

### 第三节 24小时便利店市场运行情况

#### 一、行业发展价值

#### 二、主要品牌分析

#### 三、行业发展现状

#### 四、发展存在的问题

## 第九章 2017-2020年夜间经济用户分析

### 第一节 白领夜间生活活动形式分析

#### 一、白领夜间生活现状

#### 二、夜间活动形式分析

#### 三、夜间在家娱乐形式

#### 四、夜间外出娱乐形式

### 第二节 白领夜间消费结构调研

#### 一、夜间消费时间分布

#### 二、夜间消费结构分析

#### 三、夜间消费金额分布

#### 四、夜间娱乐观念分析

#### 五、区域夜间娱乐对比

### 第三节 白领对夜间生活消费的满意度

#### 一、夜生活整体满意程度

#### 二、夜生活影响因素分析

#### 三、新型夜间娱乐项目

#### 四、夜生活资源改善期待

## 第十章 2017-2020年北京夜经济发展分析

### 第一节 2017-2020年北京夜经济运行情况

#### 一、行业扶持政策

#### 二、市场消费规模

#### 三、配套设施发展



#### 四、行业发展特点

#### 五、国际美食消费

#### 六、未来发展方向

### 第二节 北京夜间经济细分市场发展

#### 一、购物类经营与消费

#### 二、餐饮类经营与消费

#### 三、体育健身类经营与消费

#### 四、文化类经营与消费

#### 五、养生休闲类经营与消费

#### 六、旅游类经营与消费

### 第三节 北京夜经济问题对策分析

#### 一、行业发展问题

#### 二、问题发展建议

## 第十一章 2017-2020年其他地区夜间经济发展分析

### 第一节 深圳

#### 一、行业政策扶持

#### 二、行业发展现状

#### 三、行业发展策略

#### 四、夜间娱乐发展

#### 五、夜间餐饮发展

#### 六、夜间购物市场

### 第二节 陕西

#### 一、西安夜间旅游

#### 二、行业发展现状

#### 三、夜间购物市场

### 第三节 天津

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业发展特点

#### 三、行业扶持政策

#### 四、行业发展瓶颈

#### 五、发展完善途径

### 第四节 上海

#### 一、行业政策扶持

#### 二、行业发展环境

#### 三、市场运行情况

#### 四、区域分布格局

#### 五、行业案例分析

##### 第五节 重庆

###### 一、行业发展变革

###### 二、创新发展举措

###### 三、行业发展潜力

###### 四、发展案例分析

#### 第十二章 2021-2026年夜经济行业发展机遇及趋势分析

##### 第一节 夜间经济发展机遇分析

###### 一、政策发展机遇

###### 二、基础条件成熟

###### 三、居民需求分析

##### 第二节 夜间经济发展趋势分析

###### 一、行业发展前景

###### 二、行业发展趋势

###### 三、市场发展潜力

##### 第三节 2021-2026年中国夜间经济行业预测分析

###### 一、2021-2026年中国夜间经济行业影响因素分析

###### 二、2021-2026年中国夜间经济市场规模预测

##### 图表目录

图表1 夜间经济集聚区类型与特点

图表2 夜间经济生态的三个层次

图表3 夜间经济发展要素

图表4 夜间经济辐射职业生态圈

图表5 2017-2020年纽约人夜生活外出频率

图表6 2017-2020年纽约人夜间外出地点情况

图表7 2017-2020年纽约夜间消费目的

图表8 2017-2020年纽约夜间经济消费者担忧因素分布

图表9 伦敦夜间经济发展时间轴

图表10 2017-2020年国内生产总值及增速

图表11 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表12 2020年中国GDP初步核算数据

图表13 2020年GDP初步核算数据

图表详见报告正文（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国夜间经济市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/444454444454.html>