

2011-2015年中国玩具市场运行及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国玩具市场运行及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/9445194451.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国玩具市场正在伴随玩具要领的延伸、功能的拓展及消费群体的日益扩大，逐渐从愠而不热的季节性、节日性的特定销售态势中走出。进入2008年以后，随着金融危机席卷全球，中国玩具的出口及OEM加工业务受到了沉重的打击。与此同时，中国政府为变“危”为“机”，提出了“拉动内需，扩大出口，促进消费，改善民生”的方针。于是，中国的玩具企业开始高度重视国内市场的运营，国外企业也大举进军中国市场，再加上将玩具作为早教必须品的早教机构的蓬勃发展，这些都预示着玩具高速发展期的到来。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国玩具市场运行及投资方向分析报告》共十一章。首先介绍了中国玩具行业的概念，接着分析了中国玩具行业发展环境，然后对中国玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

- 一、全球玩具产品的基本类型
- 二、高科技玩具产品热销全球市场
- 三、国外儿童玩具召回管理规定

第二节 世界玩具主要品牌分析

- 一、日本volks公司
- 二、日本Azone
- 三、韩国Dream Of Doll
- 四、乐高公司

第二章 中国玩具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国玩具行业政策环境分析

- 一、世界玩具安全法令、标准
- 二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 四、中华人民共和国玩具安全标准

五、《国家玩具安全技术规范》概述

六、进出口玩具检验管理规定

七、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

第三章 中国玩具行业发展情况分析

第一节 中国玩具行业发展总况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、国内玩具行业的基本特点

三、玩具生产企业的分布状况

第二节 中国玩具召回分析

一、中国面临玩具召回

二、美国曾第三次召回中国制造玩具

三、玩具召回催生中国质量检测新法规

四、玩具召回后需警惕欧美抬高门槛

第三节 中国玩具行业品牌分析

一、玩具业谋求发展须走品牌道路

二、国内玩具品牌在OEM中迷失

三、中国玩具品牌短板分析

四、国内玩具品牌成长“三道槛”

第四节 中国玩具业的问题及发展对策

一、制约中国玩具业发展的主要因素

二、中国玩具产业生存甚忧

三、国内玩具行业发展策略分析

四、发展中国玩具产业的相关建议

第四章 中国玩具市场运行动态分析

第一节 中国玩具市场发展状况

一、中国玩具市场的主要特点

二、国内玩具市场年增长速度快

三、中国玩具市场亟待深耕细作

四、国内玩具零售市场的销售策略分析

五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第二节 中国儿童玩具市场分析

一、国内儿童玩具市场概况

二、中国儿童玩具市场的需求规模

三、国内儿童玩具市场销售特点

四、国内儿童玩具消费市场潜力大

五、国内儿童玩具市场安全隐患多

第三节 中国成年人玩具市场分析

- 一、成年人玩具市场概况
- 二、成年人玩具主导玩具市场新势力
- 三、成年人玩具市场消费的基本特点
- 四、浅析成年人玩具市场出现的问题
- 五、成年人玩具市场商机探讨

第四节 中国老年玩具市场分析

- 一、国内老年人玩具市场发展现状
- 二、解析开发老年玩具市场的动因
- 三、老年玩具市场的需求空间庞大
- 四、老年玩具市场的开发措施分析

第五章 中国玩具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国玩具行业总体数据分析

- 一、2008年中国玩具行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国玩具行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国玩具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国玩具行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国玩具行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国玩具行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国玩具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国玩具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国玩具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国玩具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国玩具行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国玩具行业下游行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、国内毛绒玩具行业悄然兴起
- 三、中国毛绒玩具面料问题严重

第二节 木制玩具

- 一、木制玩具的相关介绍
- 二、国内木制玩具市场日益走红
- 三、解析木制玩具走俏市场的原因

第三节 塑料玩具

- 一、中国终结塑料玩具低价竞争时代
- 二、油价高涨对中国塑料玩具产业的影响
- 三、中国塑料玩具产业面临挑战

第四节 电子玩具

- 一、国内电子玩具热潮方兴未艾
- 二、电动毛绒玩具的发展状况
- 三、中国电玩业受ROHS指令影响

第五节 益智玩具

- 一、益智玩具成为玩具市场的主流
- 二、解析益智玩具走俏的原因
- 三、国内益智玩具市场需要大力开发
- 四、益智玩具市场潜力巨大

第七章 中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 中国玩具业营销的模式与特点

- 一、中国玩具业的主要营销模式
- 二、中国玩具市场的销售渠道
- 三、中国玩具业的营销渠道结构
- 四、玩具业营销渠道结构的特点

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、当前各种玩具零售渠道的利弊
- 二、玩具营销催生“商业共享”
- 三、玩具营销渠道的六大发展趋势
- 四、节日玩具营销研究

第三节 玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

第八章 中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 中国玩具产业竞争现状分析

- 一、玩具制造行业集中度分析
- 二、玩具行业品牌竞争分析
- 三、玩具主要产品价格竞争分析

第二节 中国玩具产业主要省市分析

- 一、广东省
- 二、江苏

三、青岛

四、义乌

五、云和

第九章 中国玩具产业优势生产企业竞争性财务分析

第一节 佛山市南海中美玩具厂

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 佛山市南海区官窑华轩玩具厂

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 中山市隆成日用制品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 永勤玩具实业(深圳)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 威明实业(深圳)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 威海家乐玩具集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 中山市金创力电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 中山崇高玩具制品厂有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章2011-2015年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节2011-2015年中国玩具行业发展前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、2010年玩具机器人消费将大幅提升

三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节2011-2015年中国玩具产业市场预测分析

一、玩具产业供给预测分析

二、玩具市场需求预测分析

第十一章2011-2015年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国玩具产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2011-2015年中国玩具产业投资机会分析

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

第三节2011-2015年中国玩具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表名称：部分

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009-2010年中国玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2009-2010年中国玩具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2009-2010年中国玩具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2009-2010年中国玩具制造行业总体利润总额增长

图表 2009-2010年中国玩具制造行业总体从业人数分析

图表 2009-2010年中国玩具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市玩具制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市玩具制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市玩具制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市玩具制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市玩具制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市玩具制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市玩具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市玩具制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市玩具制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表

2009年1-2月中国各省市玩具制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市玩具制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市玩具制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年玩具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 佛山市南海中美玩具厂盈利指标情况

- 图表 佛山市南海中美玩具厂资产运行指标状况
- 图表 佛山市南海中美玩具厂资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市南海中美玩具厂盈利能力情况
- 图表 佛山市南海中美玩具厂销售收入情况
- 图表 佛山市南海中美玩具厂成本费用构成情况
- 图表 佛山市南海区官窑华轩玩具厂盈利指标情况
- 图表 佛山市南海区官窑华轩玩具厂资产运行指标状况
- 图表 佛山市南海区官窑华轩玩具厂资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市南海区官窑华轩玩具厂盈利能力情况
- 图表 佛山市南海区官窑华轩玩具厂销售收入情况
- 图表 佛山市南海区官窑华轩玩具厂成本费用构成情况
- 图表 中山市隆成日用制品有限公司盈利指标情况
- 图表 中山市隆成日用制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山市隆成日用制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山市隆成日用制品有限公司盈利能力情况
- 图表 中山市隆成日用制品有限公司销售收入情况
- 图表 中山市隆成日用制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海荣威塑胶工业有限公司盈利指标情况
- 图表 上海荣威塑胶工业有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海荣威塑胶工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海荣威塑胶工业有限公司盈利能力情况
- 图表 上海荣威塑胶工业有限公司销售收入情况
- 图表 上海荣威塑胶工业有限公司成本费用构成情况
- 图表 永勤玩具实业(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表 永勤玩具实业(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表 永勤玩具实业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 永勤玩具实业(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表 永勤玩具实业(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表 永勤玩具实业(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表 威明实业(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表 威明实业(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表 威明实业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 威明实业(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表 威明实业(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表 威明实业(深圳)有限公司成本费用构成情况

- 图表 威海家乐玩具集团公司盈利指标情况
- 图表 威海家乐玩具集团公司资产运行指标状况
- 图表 威海家乐玩具集团公司资产负债能力指标分析
- 图表 威海家乐玩具集团公司盈利能力情况
- 图表 威海家乐玩具集团公司销售收入情况
- 图表 威海家乐玩具集团公司成本费用构成情况
- 图表 中山市金创力电子有限公司盈利指标情况
- 图表 中山市金创力电子有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山市金创力电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山市金创力电子有限公司盈利能力情况
- 图表 中山市金创力电子有限公司销售收入情况
- 图表 中山市金创力电子有限公司成本费用构成情况
- 图表 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司盈利指标情况
- 图表 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司盈利能力情况
- 图表 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司销售收入情况
- 图表 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山崇高玩具制品厂有限公司盈利指标情况
- 图表 中山崇高玩具制品厂有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山崇高玩具制品厂有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山崇高玩具制品厂有限公司盈利能力情况
- 图表 中山崇高玩具制品厂有限公司销售收入情况
- 图表 中山崇高玩具制品厂有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国玩具产业供给预测分析
- 图表 2011-2015年中国玩具市场需求预测分析
- 图表 2011-2015年中国玩具产业市场盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/9445194451.html>