

2020年中国电力工程行业分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力工程行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/474451474451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电力工程发展综述

1.1 电力工程定义及特点

1.1.1 电力工程定义

1.1.2 电力工程特点

(1) 发电工程施工特点

(2) 送电工程施工特点

(3) 变电工程施工特点

1.2 电力工程行业政策环境

1.2.1 电力工程管理体系

1.2.2 电力建设相关政策

1.2.3 电力行业重点政策解读

1.3 电力工程行业经济环境

1.3.1 GDP增长情况分析

1.3.2 工业增加值增长情况

1.3.3 固定资产投资情况

第二章 中国电力工程行业总体状况

2.1 电力行业运营状况分析

2.1.1 电力市场供给情况

(1) 电力供给总量分析

(2) 电力供给结构分析

2.1.2 电力市场需求情况

(1) 电力需求总量分析

(2) 电力需求结构分析

2.1.3 电力供需形势预测

2.2 电力工程投资情况分析

2.2.1 电力工程投资规模

2.2.2 电力工程投资结构

2.2.3 电力工程建设规模

(1) 电源建设规模

(2) 电网建设规模

2.3 电力工程行业竞争状况

2.3.1 行业竞争情况分析

2.3.2 行业大企业竞争优势

2.3.3 行业重大投资兼并重组

2.3.4 电力工程行业存在问题

第三章 中国电力工程造价管理分析

3.1 电力工程造价管理概述

3.1.1 电力工程造价的构成

(1) 电力工程定额

(2) 电力工程建设费用

3.1.2 电力工程造价管理的特点

(1) 电力工程造价管理的多主体性

(2) 电力工程造价管理的阶段性

(3) 电力工程造价管理的动态性

(4) 电力工程造价管理的系统性

3.2 电力工程造价管理决策阶段分析

3.2.1 决策阶段管理现状

3.2.2 决策阶段存在的问题

3.2.3 决策阶段影响因素分析

3.2.4 决策阶段的改进措施

3.3 电力工程造价管理设计阶段分析

3.3.1 设计阶段管理现状

3.3.2 设计阶段存在的问题

3.3.3 设计阶段影响因素分析

3.3.4 设计阶段的改进措施

3.4 电力工程造价管理招投标阶段分析

3.4.1 招投标阶段管理现状

3.4.2 招投标阶段存在的问题

3.4.3 招投标阶段影响因素分析

3.4.4 招投标阶段的改进措施

3.5 电力工程造价管理施工阶段分析

3.5.1 施工阶段管理现状

3.5.2 施工阶段存在的问题

3.5.3 施工阶段影响因素分析

3.5.4 施工阶段的改进措施

第四章 中国电力工程管理模式分析

4.1 CM模式分析

4.1.1 CM模式的定义

4.1.2 CM模式的分类

4.1.3 CM模式的优点

4.1.4 CM模式的适用工程

4.1.5 CM模式的应用

4.2 PMC模式分析

4.2.1 PMC模式的形式及特点

(1) 业主管理模式

(2) 典型PMC管理模式

(3) 职能型IPMT管理模式

(4) 顾问型IPMT管理模式

4.2.2 PMC模式的比较

4.2.3 PMC模式的适用工程

4.2.4 PMC模式的意义

4.3 EPC模式分析

4.3.1 EPC模式的定义

4.3.2 EPC模式的特点

(1) EPC项目管理模式的主要优点

(2) EPC项目管理模式与传统承包模式的区别

(3) EPC项目管理模式与连续建设模式的区别

4.3.3 EPC模式的适用工程

4.3.4 EPC模式的风险防范

(1) 工程风险分类

(2) EPC合同模式的风险分析

(3) 审核合同条款以及有关附件时应关注的点

4.3.5 EPC模式的应用

4.4 PPP模式分析

4.4.1 PPP模式定义

4.4.2 PPP模式特点

4.4.3 PPP模式在电力项目中的应用

4.4.4 PPP模式在电力项目中的风险及防范

4.5 其他模式分析

4.5.1 筹建处模式分析

- (1) 筹建处模式的特点
- (2) 筹建处模式的缺陷

4.5.2 分岛分包模式分析

- (1) 分岛分包模式的特点
- (2) 分岛分包模式的缺陷

第五章 中国电力工程各细分领域分析

5.1 电力工程监理

5.1.1 电力工程监理行业发展概况

5.1.2 电力工程监理行业经营情况分析

- (1) 电力工程监理行业企业数量
- (2) 电力工程监理行业从业人员情况
- (3) 电力工程监理行业营收规模

5.1.3 电力工程监理市场竞争情况

5.1.4 电力工程监理企业面临的挑战

5.1.5 电力工程监理企业应对措施及建议

5.2 电力工程勘察设计

5.2.1 电力工程勘察设计行业经营情况分析

- (1) 人力资源情况
- (2) 资产总额分析
- (3) 新签合同额分析
- (4) 主要财务指标分析

5.2.2 电力工程勘察设计市场竞争情况

5.2.3 电力工程勘察设计行业存在的主要问题

5.2.4 电力工程勘察设计市场发展前景

5.3 电力工程施工

5.3.1 电力工程施工市场发展概况

5.3.2 电力工程施工企业竞争力分析

5.3.3 施工企业竞争力的培育途径

5.3.4 电力工程施工市场发展趋势

5.4 电力工程调试

5.4.1 电力工程调试市场发展概况

5.4.2 电力工程调试市场主要企业

5.4.3 电力工程调试市场发展趋势

5.4.4 电力工程调试企业发展战略

- (1) 电力工程调试企业发展战略
- (2) 针对上述战略应采取的保障措施

第六章 电力工程细分市场投资建设分析

6.1 电源工程投资建设分析

6.1.1 火电工程建设分析

- (1) 火电建设政策环境
- (2) 火电建设投资分析
- (3) 火电装机容量分析
- (4) 火电建设工程情况
- (5) 火电工程造价分析
- (6) 火电建设发展规划及趋势

6.1.2 水电工程建设分析

- (1) 水电建设政策环境
- (2) 水电建设投资分析
- (3) 水电装机容量分析
- (4) 水电建设工程情况
- (5) 水电工程造价分析
- (6) 水电建设发展规划及趋势

6.1.3 核电工程建设分析

- (1) 核电建设政策环境
- (2) 核电建设投资分析
- (3) 核电装机容量分析
- (4) 核电建设工程分析
- (5) 核电工程造价分析
- (6) 核电建设发展规划及趋势

6.1.4 风电工程建设分析

- (1) 风电建设政策环境
- (2) 风电建设投资分析
- (3) 风电装机容量分析
- (4) 大型风电基地建设
- (5) 风电工程造价分析
- (6) 风电建设发展规划及趋势

6.1.5 生物发电工程建设分析

- (1) 生物发电建设政策环境
- (2) 生物发电装机容量分析
- (3) 生物发电开发建设分析
- (4) 生物发电发展趋势

6.1.6 光伏发电工程建设分析

- (1) 光伏发电建设政策环境
- (2) 光伏发电装机容量分析
- (3) 光伏发电重点建设工程
- (4) 光伏发电建设发展规划及趋势

6.2 输变电工程投资建设分析

6.2.1 电网投资分析

- (1) 电网投资规模分析
- (2) 电网投资特点
- (3) 智能电网投资分析
- (4) 特高压电网投资规模
- (5) "十三五"电网投资规划分析

6.2.2 电网建设分析

- (1) 电网建设规模分析
- (2) 电网各环节建设分析
- (3) 智能电网试点项目建设
- (4) 特高压电网项目建设

6.2.3 输变电工程造价分析

6.2.4 电网建设发展趋势

第七章 重点地区电力工程建设分析

7.1 江苏电力工程建设分析

7.1.1 江苏电力供需形势分析

7.1.2 江苏电力工程建设需求

7.1.3 江苏电力工程项目分析

- (1) 电源工程项目分析
- (2) 输变电工程项目分析

7.1.4 江苏重点电力工程企业

7.1.5 江苏电力建设规划分析

7.2 广东电力工程建设分析

7.2.1 广东电力供需形势分析

7.2.2 广东电力工程建设需求

7.2.3 广东电力工程项目分析

(1) 电源工程项目分析

(2) 输变电工程项目分析

7.2.4 广东重点电力工程企业

7.2.5 广东电力建设规划分析

7.3 山东电力工程建设分析

7.3.1 山东电力供需形势分析

7.3.2 山东电力工程建设需求

7.3.3 山东电力工程项目分析

(1) 电源工程项目分析

(2) 输变电工程项目分析

7.3.4 山东重点电力工程企业

7.3.5 山东电力建设规划分析

7.4 内蒙电力工程建设分析

7.4.1 内蒙电力供需形势分析

7.4.2 内蒙电力工程建设需求

7.4.3 内蒙电力工程项目分析

(1) 电源工程项目分析

(2) 输变电工程项目分析

7.4.4 内蒙重点电力工程企业

7.4.5 内蒙电力建设规划分析

7.5 河南电力工程建设分析

7.5.1 河南电力供需形势分析

7.5.2 河南电力工程建设需求

7.5.3 河南电力工程项目分析

(1) 电源工程项目分析

(2) 输变电工程项目分析

7.5.4 河南重点电力工程企业

7.5.5 河南电力建设规划分析

(1) 河南省“十三五”规划

(2) 河南省能源中长期发展规划(2021-2026年)

7.6 浙江电力工程建设分析

7.6.1 浙江电力供需形势分析

7.6.2 浙江电力工程建设需求

7.6.3 浙江电力工程项目分析

(1) 电源工程项目分析

(2) 输变电工程项目分析

7.6.4 浙江重点电力工程企业

7.6.5 浙江电力建设规划分析

第八章 中国电力工程领先企业经营分析

8.1 电力工程监理领先企业个案分析

8.1.1 山东诚信工程建设监理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.2 湖南电力工程咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.3 浙江电力建设工程咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.4 河北电力工程监理有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.5 吉林省吉能电力建设监理有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.6 西北电力建设工程监理有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 8.2 电力工程勘察设计领先企业个案分析
- 8.2.1 中国能建区域院经营情况分析
 - (1) 人力资源情况分析
 - (2) 签订合同情况分析
 - (3) 完成产值情况分析
 - (4) 财务主要指标分析
 - (5) 工程总承包业务
 - (6) 工程阶段项目设计容量完成情况分析
- 8.2.2 中国电建水电院经营情况分析
 - (1) 人力资源情况分析
 - (2) 签订合同情况分析
 - (3) 完成产值情况分析
 - (4) 财务主要指标分析
 - (5) 工程总承包业务
 - (6) 工程阶段项目设计容量完成情况分析
- 8.2.3 中国能建省院经营情况分析
 - (1) 人力资源情况分析
 - (2) 签订合同情况分析
 - (3) 完成产值情况分析
 - (4) 财务主要指标分析
 - (5) 工程总承包业务
 - (6) 工程阶段项目设计容量完成情况分析
- 8.2.4 中国电建省院经营情况分析
 - (1) 人力资源情况分析
 - (2) 签订合同情况分析
 - (3) 完成产值情况分析
 - (4) 财务主要指标分析
 - (5) 工程总承包业务
 - (6) 工程阶段项目设计容量完成情况分析
- 8.2.5 国家电网企业经营情况分析
 - (1) 人力资源情况分析

- (2) 签订合同情况分析
- (3) 完成产值情况分析
- (4) 财务主要指标分析
- (5) 工程总承包业务
- (6) 工程阶段项目设计容量完成情况分析

8.2.6 国家电网企业经营情况分析

- (1) 人力资源情况分析
- (2) 签订合同情况分析
- (3) 完成产值情况分析
- (4) 财务主要指标分析
- (5) 工程总承包业务
- (6) 工程阶段项目设计容量完成情况分析

8.3 电力工程施工领先企业个案分析

8.3.1 中国电力建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.2 山东电力建设第三工程公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (7) 公司最新动向分析

8.3.3 葛洲坝集团第一工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.4 安徽电力建设第二工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (7) 公司最新动向分析

8.3.5 江苏省电力建设第三工程公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (7) 公司最新动向分析

8.3.6 上海电力安装第二工程公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4 电力工程调试领先企业个案分析

8.4.1 华北电力科学研究院有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.2 广东电科院能源技术有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.3 山东中实易通集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (7) 公司最新动向分析

8.4.4 广西桂能科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.5 西安热工研究院有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(7) 公司最新动向分析

8.4.6 上海电力建设有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国电力工程行业投融资与信贷分析

9.1 电力工程行业投融资分析

9.1.1 电力工程行业投融资体制特点

9.1.2 电力工程行业投融资体制改革历程

9.1.3 电力工程行业投融资存在的问题

9.1.4 电力工程行业投资结构发展趋势

9.2 对电力工程行业投融资的政策建议

9.3 电力工程融资分析

9.3.1 电力建设工程融资风险分析

(1) 系统风险

(2) 非系统风险

9.3.2 电力建设工程融资风险管理

(1) 项目融资风险分配的原则

(2) 系统风险的管理

(3) 非系统风险的管理

(4) 总结与归纳

9.3.3 电力建设工程融资模式分析

9.3.4 电力建设工程融资渠道分析

9.4 电力工程银行授信机会及建议

9.4.1 总体授信机会及授信建议

9.4.2 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

9.4.3 企业授信机会及建议

图表目录

图表1：电力工程行业主要特点

图表2：电力工程行业管理体系

图表3：2020年电力建设政策汇总及解读

图表4：2017-2020年GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年工业增加值规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2020年固定资产投资规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2020年全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表8：2020年全国发电量结构分析（单位：%）

图表9：2017-2020年中国全社会用电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表10：2017-2020年中国分产业用电结构情况（单位：%）

图表11：2017-2020年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2020年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）

图表13：2017-2020年全国全口径发电装机容量及增长情况（单位：亿千瓦，%）

图表14：2020年全国发电装机容量结构分析（单位：%）

图表15：2017-2020年全国电网220千伏及以上输电线路回路长度（单位：万千米）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力工程行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/474451474451.html>