

# 2019年中国椅业行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国椅业行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/414451414451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前中国家具企业所生产的家具种类品种非常丰富。按材料分主要有实木家具、板式家具、塑料家具、金属家具、竹家具、藤家具、石材家具等，各种新材料均有所应用。

随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具家居用品的个性化需求日益增加。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需求、现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

据数据显示，至2018年12月末，我国家具行业规模以上企业达6300家。其中，家具制造业亏损企业数量在2018年12月末达788个，亏损面为12.5%。中国家具制造行业整体亏损总额持续增长，据数据显示，2018年家具制造业亏损企业亏损总额累计达32.8亿元，累计增长40.8%。

### 2012-2018年中国家居制造业企业数量情况

年份

企业数（个）

亏损企业数（个）

亏损总额（亿元）

2012

4412

485

16.8

2013

4716

513

17.7

2014

4942

477

17.7

2015

5290

536

18.8

2016

5561

500

19.3

2017

6000

608

22.5

2018

6300

788

32.8数据来源：国家统计局

根据国家统计局初步统计数据显示，2018年家具制造业规模以上企业实现主营业务收入达7011.9亿元。回顾2012-2018年家具制造业营业收入情况：近六年来，我国家具制造业营业收入保持稳步上涨，但2013-2016年，我国家具制造业营业收入增长速度逐年下降，2017年增速却意外反弹，提高0.5个百分点。2018年，中国国民经济运行保持在合理区间，总体平稳、稳中有进态势持续显现，家具制造业也将保持稳步发展。

#### 2012-2018年家具制造业主营业务收入情况

数据来源：中国家具协会

近年来，我国家具制造业利润总额与营业收入同步，保持稳定上涨。据国家统计局初步统计数据显示，2018年全年家具制造行业实现利润总额达到425.9亿元。

#### 2012-2018年我国家具制造业利润总额

数据来源：中国家具协会

从2012-2017年间，我国家具类零售整体保持平稳增长趋势。2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，2018年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，初步统计2018年全国家具类零售额将突破3000亿元，2019年零售额将超过3200亿元。

2017年我国商品消费总额为326618亿元，同比增长10.2%。经统计整理，2012-2017年家具类消费占商品零售比重相对稳定，比重基本维持在0.9%左右。预计2019年家具类消费在商品零售中占比会在0.86%左右。（JPTC）

#### 2012-2018年我国家具制造业零售额

数据来源：中国家具协会

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国家具制造产业整体运行态势分析

第一节 中国家具行业发展情况综述

- 一、我国家具行业发展情况综述
- 二、我国家具行业加速发展的特点
- 三、我国家具行业“西进”态势明显
- 四、中国家具行业五大产业区的特点
- 五、中国家具行业生产企业的特征
- 六、国内家具行业信息化发展

第二节 2015-2018年中国家具制造行业数据监测分析

- 一、2015-2018年中国家具制造行业规模分析
- 二、2018年中国家具制造行业结构分析
- 三、2015-2018年中国家具制造行业产值分析
- 四、2015-2018年中国家具制造行业成本费用分析
- 五、2015-2018年中国家具制造行业盈利能力分析

第三节 2015-2018年中国家具产量数据统计分析

- 一、2018年中国家具产量数据分析
- 二、2018年中国家具产量数据分析
- 三、2018年中国家具产量增长性分析

第四节 2015-2018年中国家具市场探析

- 一、我国家具市场步入品牌消费时代
- 二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化
- 三、我国家具市场小型产品热销
- 四、我国高端家具市场欧美产品受青睐
- 五、我国家具市场品牌运行情况调查分析
- 六、我国家具市场诞生“买断”模式
- 七、我国三四级家具市场发展潜力探析

第二章 2015-2018年中国椅业市场发展环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

## 第二节2015-2018年中国椅业市场政策环境分析

- 一、中国家居产业发展白皮书发布
- 二、《木家具通用技术条件》
- 三、中国家具建材行业市场经营行为规范公约
- 四、中国椅业行业质量标准、政策法规
- 五、相关行业政策

## 第三节 2015-2018年中国椅业市场技术环境分析

## 第四节 2015-2018年中国椅业市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

## 第三章 2015-2018年中国椅业发展新形态分析

### 第一节 2015-2018年中国椅业发展总况

- 一、中国椅业所处发展阶段
- 二、中国椅业集群分析
- 三、中国椅业成本与利润分析
- 四、中国椅业品牌发展分析

### 第二节 2015-2018年中国椅业集群分析

- 一、广东佛山
- 二、浙江吉安

### 第三节 2015-2018年中国椅业发展热点问题探讨

## 第四章 2015-2018年中国椅业行业数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国椅业行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2018年中国椅业行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2018年中国椅业行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2018年中国椅业行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2018年中国椅业行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2015-2018年中国椅业细分市场调研——礼堂椅（影剧院椅）

#### 第一节 基础概述

##### 一、产品特点

##### 二、产品设计特色

#### 第二节 2015-2018年中国礼堂椅市场动态分析

##### 一、丽江礼堂椅喜获最佳功能创新奖

##### 二、广州影剧院设施进出口交易会聚焦

#### 第三节 2015-2018年中国礼堂椅市场现状综述

##### 一、礼堂椅产品质量与新产品风格

##### 二、礼堂椅市场规模及容量

##### 三、礼堂椅市场招投标与采购

#### 第四节 2015-2018年中国礼堂椅市场价格分析

#### 第五节 2019-2025年中国礼堂椅市场趋势分析

### 第六章 2015-2018年中国椅业细分市场调研——餐桌餐椅

#### 第一节 基础概述

## 一、产品特点

## 二、产品设计风格与流行趋势

### 第二节 2015-2018年中国餐桌餐椅市场综述

#### 一、餐桌餐椅产品质量情况

#### 二、餐桌餐椅市场规模及容量

### 第三节 2015-2018年中国酒店餐桌餐椅市场调研

#### 一、酒店餐桌餐椅市场特点

#### 二、酒店餐桌餐椅设计风格

#### 三、酒店餐桌餐椅市场容量

#### 四、酒店餐桌餐椅市场招投标与采购

#### 五、酒店餐桌餐椅市场报价情况

### 第四节 2015-2018年中国学校食堂餐桌餐椅市场调研

#### 一、学校餐桌餐椅投入使用情况

#### 二、学校餐桌餐椅市场规模

#### 三、学校餐桌餐椅市场招投标与采购

#### 四、学校餐桌餐椅市场报价情况

## 第七章 2015-2018年中国椅业细分市场调研——等候椅

### 第一节 基础概述

#### 一、产品特点

#### 二、产品设计特色

### 第二节 2015-2018年中国等候椅市场调研

#### 一、中国等候椅市场特点分析

#### 二、中国等候椅市场规模分析

#### 三、中国等候椅市场招标与采购

### 第三节 2015-2018年中国等候椅重点领域分析

#### 一、医院

#### 二、候车大厅

#### 三、公园

## 第八章 2015-2018年中国椅业细分市场调研——会议椅

### 第一节 基础概述

#### 一、产品特点

#### 二、产品设计特色

### 第二节 2015-2018年中国会议椅市场调研



## 一、中国会议椅市场特点分析

## 二、中国会议椅市场规模分析

## 三、中国会议椅市场招标与采购

### 第三节 2015-2018年中国会议椅细分市场调研

#### 一、实木类会议椅市场调研

#### 二、曲木类会议椅市场调研

#### 三、钢木类会议椅市场调研

#### 四、塑料会议椅市场调研

## 第九章 2015-2018年中国椅业营销新形势分析

### 第一节 中国椅业营销模式解析

#### 一、专卖模式与高介入度营销模式分析

#### 二、连锁经营模式发展分析

#### 三、网络营销新模式解析

#### 四、定制营销模式

### 第二节 中国椅业营销存在的问题

#### 一、中国椅业流通市场模式缺陷分析

#### 二、中国椅业营销存在的主要问题

#### 三、我国椅业企业营销存在的盲点

### 第三节 椅业营销策略分析

#### 一、我国椅业企业营销的关键点分析

#### 二、中国椅业行业网络营销战略分析

#### 三、我国椅业终端市场营销的主要思路

### 第四节 家具品牌营销策略分析

#### 一、中国家具品牌快速成长的策略分析

#### 二、中国家具品牌有效营销应从终端做起

#### 三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式

#### 四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑

### 第五节 中国椅业营销投资预测

#### 一、未来的椅业市场营销的趋势与特点

#### 二、中国椅业市场营销细分化的趋势

## 第十章 2015-2018年中国椅业竞争新格局透析

### 第一节 2015-2018年中国椅业竞争背景

#### 一、中国家具业竞争步入精细化时代

## 二、家具企业纷纷角逐高端市场

### 第二节 2015-2018年中国椅业竞争现状

#### 一、中国椅业竞争程度

#### 二、中国椅业派系竞争格局

### 第三节 2015-2018年中国椅业市场竞争力分析

#### 一、产品战

#### 二、渠道战

#### 三、品牌战

### 第四节 提高我国家具行业竞争力的建议与措施

#### 一、保持成本优势增强竞争力

#### 二、利用信息化提高竞争力

#### 三、提高中国椅业国际竞争力

## 第十一章 中国椅业重点企业运营竞争性财指村分析

### 第一节 浙江恒林椅业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 大康控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 安吉联丰家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江强盛椅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江强龙椅业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 沈阳康富椅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 广州市丽江椅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 揭阳市雅骑椅业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 安吉中义卡贝隆椅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 潍坊长丰椅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 佛山市名人椅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2015-2018年中国木材供应市场透析

### 第一节 家具木材概述

- 一、日常家具常用的木材
- 二、家具用木材的种类及特性
- 三、新型高科技家具用木材
- 四、木材染色技术工艺状况

### 第二节 世界木材市场总体分析

- 一、世界木材资源情况
- 二、世界木材生产与消费情况
- 三、世界木材贸易情况
- 四、世界木材贸易价格分析

### 第三节 2015-2018年中国木材市场总体分析

- 一、我国木材工业总体呈高速发展态势

二、国内木材企业生存状态

三、中国木材市场生产与消费分析

四、中国科技木材产业逆势突围

第四节 2015-2018年中国进口木材市场调研

一、我国木材进口状况回顾

二、2018年我国木材进口创新高

三、欧美进口木材受我国市场青睐

第五节 2019-2025年中国木材市场预测与趋势

一、2019-2025年木材市场发展预测

二、中国林木业发展的总体趋势

三、“十三五”中国商品木材供需形势分析

四、中国木材及其制品进出口贸易前景光明

第十三章 2015-2018年中国椅业其它关联产业分析

第一节 五金市场

一、2018年中国五金行业经济运行分析

二、2018年中国五金行业发展状况分析

三、我国五金行业主要产业基地发展分析

四、中国五金行业的市场细分策略解析

五、中国现代家具五金件的应用

第二节 家具涂料

一、我国家具涂料行业发展概况

二、我国家具涂料行业主要品牌介绍

三、国内家具涂料市场竞争状况分析

四、我国家具涂料市场运行存在的问题

五、我国家具涂料市场发展潜力大

六、我国家具涂料行业未来发展方向

第三节 家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第十四章 2019-2025年中国椅业趋势预测分析

## 第一节 2019-2025年中国椅业发展新趋势探讨

### 一、中国椅业企业规模预测分析

### 二、椅业设计与流行趋势

### 三、中国椅业市场营销趋势

## 第二节 2019-2025年中国椅业细分领域市场趋势分析

### 一、礼堂椅

### 二、餐桌餐椅

### 三、会议椅

### 四、等候椅

## 第十五章 2019-2025年中国椅业投资规划建设研究

### 第一节 2015-2018年中国椅业投资概况

#### 一、中国椅业投资环境

#### 二、中国椅业投资特性

### 第二节 2015-2018年中国椅业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2019-2025年中国椅业投资机会分析

#### 一、中国椅业投资潜力分析

#### 二、产业链投资热点研究

### 第四节 2019-2025年中国椅业投资前景预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、进退入风险

#### 五、其它风险

### 第五节 权威投资观点

## 图表目录：

图表：2015-2018年我国家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国椅业行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/414451414451.html>