2020年中国普洱茶市场现状分析报告-行业深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国普洱茶市场现状分析报告-行业深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/514450514450.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普洱茶主要是指利用云南大叶种茶树的鲜叶，经过杀青、揉捻、晒干等过程而制成的一种晒青茶，属于云南省特产，具有降低血脂、减肥、抑菌、助消化、暖胃、生津、止咳、醒酒、解毒等多种成效。

近年来随着消费者保健养生观念的不断重视、生活水平的改善以及居民收入水平的提升，普洱茶受到越来越多消费者的青睐，行业产销规模呈现持续增长的态势，到目前已成为我国各茶类中占比最大的种类。根据数据显示，2020年7月，我国普洱茶销售金额20992.11万元，环比下降23.87%，同比增长18.88%，占总额百分比为26.30%。

2020年7月我国普洱茶销售金额占比情况

数据来源：中国海关

与此同时，进入2020年，受疫情影响普洱消费市场的两极分化也正在加剧。而大众市场的缺失，也意味着短期内将很难看到行业朝集中化、规模化的方向发展。一是疫情延迟导致春茶错失高峰期，对于上游的茶农、中游的茶企、下游的茶商造成的损失，在很大程度上很难挽回。二是疫情会对全年宏观经济的消费造成拖累。在消费品中，诸如饮食、医疗、教育、住房、交通等属于刚性需求。而与前者相比，茶叶消费属于典型的弹性消费品，受收入影响的消费波动幅度较大。

进出口方面，在2014-2019年期间，我国普洱茶出口数量整体呈下降走势，而进口在2019年出现首次下降。数据显示，2019年中国普洱茶出口数量为2800.2吨，较2018年减少170.6吨；进口数量为45.1吨，较2018年减少了145.1吨。金额方面，2019年中国普洱茶出口金额为5223.2万美元；进口金额为123.7万美元。

2014-2019年中国普洱茶出口数量

数据来源：中国海关

2014-2019年中国普洱茶进口数量

数据来源：中国海关

2014-2019年中国普洱茶出口金额

数据来源：中国海关

2014-2019年中国普洱茶进口金额

数据来源：中国海关

此外，经过多年的发展，目前我国普洱茶市场也出现了一批优秀的企业，例如七彩云南、龙生茶业、白龙茶业、福村梅记、云南普洱茶有限责任公司等，而这些企业大多是分布在云南省。

中国普洱茶企业简介

企业

企业简介

云南茶马司茶叶有限公司

公司总部位于云南昆明，是一家致力于弘扬茶文化、专门从事普洱茶生产加工及产品研发的企业。公司具有优质的生态茶叶原料基地，一流的食品安全加工环境及生产能力，以及设施先进的储藏陈化仓库。

云南六大茶山茶业有限公司

年在云南昆明成立，是一家专业生产及销售精品系列普洱茶的茶叶企业。公司以“六大茶山，传承古今”为宗旨，以“质量决定成败，文化主导未来”为理念，迅速成为享誉茶界的名牌企业。公司在注重产品质量的基础上，还十分注重普洱茶文化的挖掘和传播，自办《六大茶山》企业报，为宣传云南普洱茶文化做出了积极的努力。

普洱茶王茶业集团股份有限公司

经营范围包括茶叶种植、加工、销售；茶叶种植技术的研究与推广；茶设备的研制与开发；茶文化的研究与传播；物资供销；商品和技术的进出口业务。

七彩云南

昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司专业事茶十余年，依托云南生态资源优势全力发展茶产业，现已发展成为涵盖茶叶种植、生产、科研和销售为一体的综合性茶业企业。

公司下设三个全资子公司：勐海七彩云南茶厂有限公司、勐海七彩云南庆沣祥茶业有限公司和北京七彩云南庆沣祥茶业有限公司。旗下拥有万亩自建生态茶园基地、昆明/勐海两个现代化茶叶工厂、科研实力雄厚的茶叶科技发展研究院以及全国首个普洱茶酝化中心——“七彩云南东莞酝化中心”。成功打造声蜚海内外的“七彩云南”茶叶品牌及百年老字号“庆沣祥”高端商务茶庄品牌。

梅山黑茶

湖南梅山黑茶股份有限公司是一家集黑茶种植、生产、研发、黑茶产品深加工、营销和茶文化传播于一体的现代化综合型“新三板”挂牌企业，公司总部位于湖南省安化县经济开发区江南工业园。注册资本10782.2万元，总资产1.5亿元。

湖南梅山黑茶股份有限公司坚持以“轻松调理生机，随意享受健康”为宗旨，以安化黑茶深加工为主营业务，以产业化经营和科技创新为手段，做大做强安化黑茶产业链，全面实施“从茶园到茶杯质量安全控制”的产业链战略。

大益茶

大益普洱茶是云南大益茶业集团生产的知名品牌，是普洱茶标杆和经典代表，其中大益7572被誉为评判普洱熟茶的标杆，大益7542被誉为评判普洱生茶的标杆。

福村梅记普洱茶

福村梅记普洱茶，是全球十佳网商尚客茶业重磅打造的专业普洱茶品牌。福村梅记不仅原材料全部来自云彩之南的天然产区，而且拥有最专业的普洱茶专家队伍，在为茶友提供专业优质的普洱茶同时，还担负着传承普洱千年文化的使命。

龙生茶业

龙生公司集茶叶种植、加工、销售为一体，自有茶园12万亩，1个省级企业技术中心、27个茶叶初制加工车间，是目前国内经营茶园面积最大的茶叶企业，是中国最尊贵的品牌茶叶之一。

白龙茶业

现有茶叶基地10080亩，年产干茶1000多吨，是云南省和普洱市为数不多的拥有万亩茶叶基地的厂家之一，公司万亩茶园全部达到无公害茶叶标准，其中无性系国家级茶树良种2500亩。

云南普洱茶(集团)有限责任公司

公司前身为成立于1975年4月的“普洱茶厂”，目前是云南省农业产业化重点龙头企业之一，是一家历史悠久从事茶叶种植、加工技术推广、茶文化传播及茶叶营销的专业公司。主要产品有传统普洱茶等，公司拥有自营出口经营权，注册商标“普秀”牌。

下关沱茶(集团)股份有限公司

公司前身为云南省下关茶厂。该厂创建于1941年。公司产品包括各种紧压茶、绿茶、特种茶、袋泡茶等共四大类100多个品种,其中创制于1902年的“松鹤牌”下关沱茶，是拥有百年历史的知名品牌。

云南双江勐库茶叶有限责任公司

公司现覆盖整合可采摘茶园面积达5.4万亩，其中有机茶园1.08万亩,无公害茶园4.3万亩年加工生产能加万余吨，主要生产普洱茶、工夫红茶和红碎茶等系列产品；公司主营产品有：“勐库”、“千岗”、“忙波”牌普洱茶系列产品，共三十个产品。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国普洱茶市场现状分析报告-行业深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国普洱茶行业发展概述
第一节 普洱茶行业发展情况概述
一、普洱茶行业相关定义
二、普洱茶行业基本情况介绍
三、普洱茶行业发展特点分析
四、普洱茶行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、普洱茶行业需求主体分析
第二节 中国普洱茶行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、普洱茶行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制
3、竞争协调机制
四、中国普洱茶行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国普洱茶行业生命周期分析
一、普洱茶行业生命周期理论概述
二、普洱茶行业所属的生命周期分析
第四节 普洱茶行业经济指标分析
一、普洱茶行业的赢利性分析

二、普洱茶行业的经济周期分析
三、普洱茶行业附加值的提升空间分析
第五节 中国普洱茶行业进入壁垒分析
一、普洱茶行业资金壁垒分析
二、普洱茶行业技术壁垒分析
三、普洱茶行业人才壁垒分析
四、普洱茶行业品牌壁垒分析
五、普洱茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球普洱茶行业市场发展现状分析
第一节 全球普洱茶行业发展历程回顾
第二节 全球普洱茶行业市场区域分布情况
第三节 亚洲普洱茶行业地区市场分析
一、亚洲普洱茶行业市场现状分析
二、亚洲普洱茶行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲普洱茶行业市场前景分析
第四节 北美普洱茶行业地区市场分析
一、北美普洱茶行业市场现状分析
二、北美普洱茶行业市场规模与市场需求分析
三、北美普洱茶行业市场前景分析
第五节 欧盟普洱茶行业地区市场分析
一、欧盟普洱茶行业市场现状分析
二、欧盟普洱茶行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟普洱茶行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界普洱茶行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球普洱茶行业市场规模预测

第三章 中国普洱茶产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品普洱茶总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国普洱茶行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国普洱茶产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国普洱茶行业运行情况
第一节 中国普洱茶行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国普洱茶行业市场规模分析
第三节 中国普洱茶行业供应情况分析
第四节 中国普洱茶行业需求情况分析
第五节 我国普洱茶行业进出口形势分析
一、进口形势分析
二、出口形势分析
三、进出口价格对比分析
第六节 我国普洱茶行业细分市场分析（2015-2019年）
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第七节 中国普洱茶行业供需平衡分析
第八节 中国普洱茶行业发展趋势分析

第五章 中国普洱茶所属行业运行数据监测
第一节 中国普洱茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国普洱茶所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国普洱茶所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国普洱茶市场格局分析
第一节 中国普洱茶行业竞争现状分析
一、中国普洱茶行业竞争情况分析
二、中国普洱茶行业主要品牌分析
第二节 中国普洱茶行业集中度分析
一、中国普洱茶行业市场集中度分析
二、中国普洱茶行业企业集中度分析
第三节 中国普洱茶行业存在的问题
第四节 中国普洱茶行业解决问题的策略分析
第五节 中国普洱茶行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国普洱茶行业需求特点与动态分析
第一节 中国普洱茶行业消费市场动态情况
第二节 中国普洱茶行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好

三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 普洱茶行业成本分析
第四节 普洱茶行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国普洱茶行业价格现状分析
第六节 中国普洱茶行业平均价格走势预测
一、中国普洱茶行业价格影响因素
二、中国普洱茶行业平均价格走势预测
三、中国普洱茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国普洱茶行业区域市场现状分析
第一节 中国普洱茶行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区普洱茶市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区普洱茶市场规模分析
四、华东地区普洱茶市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区普洱茶市场规模分析
四、华中地区普洱茶市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区普洱茶市场规模分析
四、华南地区普洱茶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国普洱茶行业竞争情况
第一节 中国普洱茶行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国普洱茶行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国普洱茶行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第四节 中国普洱茶行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 普洱茶行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业2
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业3
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第四节 企业4
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业5
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国普洱茶行业发展前景分析与预测
第一节 中国普洱茶行业未来发展前景分析
一、普洱茶行业国内投资环境分析
二、中国普洱茶行业市场机会分析
三、中国普洱茶行业投资增速预测
第二节 中国普洱茶行业未来发展趋势预测
第三节 中国普洱茶行业市场发展预测
一、中国普洱茶行业市场规模预测
二、中国普洱茶行业市场规模增速预测
三、中国普洱茶行业产值规模预测
四、中国普洱茶行业产值增速预测
五、中国普洱茶行业供需情况预测
第四节 中国普洱茶行业盈利走势预测
一、中国普洱茶行业毛利润同比增速预测
二、中国普洱茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国普洱茶行业投资风险与营销分析
第一节 普洱茶行业投资风险分析
一、普洱茶行业政策风险分析
二、普洱茶行业技术风险分析
三、普洱茶行业竞争风险分析
四、普洱茶行业其他风险分析
第二节 普洱茶行业应对策略
一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国普洱茶行业发展战略及规划建议
第一节 中国普洱茶行业品牌战略分析
一、普洱茶企业品牌的重要性
二、普洱茶企业实施品牌战略的意义
三、普洱茶企业品牌的现状分析
四、普洱茶企业的品牌战略
五、普洱茶品牌战略管理的策略
第二节 中国普洱茶行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国普洱茶行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 普洱茶行业竞争力提升策略
一、普洱茶行业产品差异性策略
二、普洱茶行业个性化服务策略
三、普洱茶行业的促销宣传策略
四、普洱茶行业信息智能化策略
五、普洱茶行业品牌化建设策略
六、普洱茶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国普洱茶行业发展策略及投资建议
第一节 中国普洱茶行业产品策略分析
一、服务产品开发策略

二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国普洱茶行业定价策略分析
第三节 中国普洱茶行业营销渠道策略
一、普洱茶行业渠道选择策略
二、普洱茶行业营销策略
第四节 中国普洱茶行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国普洱茶行业重点投资区域分析
二、中国普洱茶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/514450514450.html