

中国移动支付市场全景评估及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动支付市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/134450134450.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付(Mobile Payment),也称为手机支付,就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。整个移动支付价值链包括移动运营商、支付服务商(比如银行,银联等)、应用提供商(公交、校园、公共事业等)、设备提供商(终端厂商,卡供应商,芯片提供商等)、系统集成商、商家和终端用户。移动支付主要分为近场支付和远程支付两种,所谓近场支付,就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等,很便利。远程支付是指:通过发送支付指令(如网银、电话银行、手机支付等)或借助支付工具(如通过邮寄、汇款)进行的支付方式,如掌中付推出的掌中电商,掌中充值,掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。移动支付标准的制定工作已经持续了三年多,主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。

中国报告网发布的《中国移动支付市场全景评估及未来前景预测报告(2012-2016)》共七章。首先介绍了移动支付相关概述、中国移动支付市场运行环境等,接着分析了中国移动支付市场发展的现状,然后介绍了中国移动支付重点区域市场运行形势。随后,报告对中国移动支付重点企业经营状况分析,最后分析了中国移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对移动支付产业有个系统的了解或者想投资移动支付行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 产业基础及范围界定

第一节 移动支付基础

- 一、业务定义
- 二、业务分类

第二节 移动支付产业链

- 一、移动运营商
- 二、金融机构
- 三、设备终端&技术提供商
- 四、移动支付服务提供商

第三节 移动支付技术选择

- 一、移动业务技术实现方式
- 二、SMS技术
- 三、IVR技术
- 三、WAP技术

四、K-Java/Brew技术

五、USSD技术

六、红外技术

七、NFC技术

第二章 全球移动支付市场分析

第一节 全球移动支付现状

一、全球移动支付动态

二、全球移动支付模式创新

第二节 各国移动支付分析

一、日本（技术，商业模式）

二、韩国（技术，商业模式）

三、欧洲（技术，商业模式）

四、美国（技术，商业模式）

五、非洲（技术，商业模式）

第三章 中国移动支付状况分析

第一节 2011年第三方支付现状

一、第三方支付平台概述

二、中国第三方电子支付发展分析

三、独立第三方电子支付商业模式分析

四、中国第三方电子支付市场规模

五、第三方电子支付市场规模增长分析

六、2011年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略

第二节 2011年移动支付现状

一、移动支付产业链

二、2011年移动支付市场用户规模分析

三、2012-2016年市场用户规模预测分析

四、目前移动支付发展制约因素分析

第三节 移动支付消费调查分析

一、消费者习惯付费方式

二、移动支付方式

三、移动支付面临的主要问题

四、移动支付的场合

五、移动支付业务提供机构

六、使用移动支付时不可接受的额外成本

第四节 移动支付业务发展前景分析

一、运作模式成为先决条件

二、业务应用领域更为广泛

三、国外运营经验值得学习

四、市场因素助发展突破瓶颈

第五节 移动支付业务存在的问题分析

一、运营商和金融机构间缺乏合作

二、安全问题

第四章 中国移动支付运营模式分析

第一节 移动支付商业模式

一、运营商独立运营

二、运营商主导

三、金融机构主导

四、第三方运营

五、四种商业模式对比

第二节 NTT DoCoMo运作模式

一、NTT DoCoMo移动支付业务开展

二、“Osafu-Keitai”业务介绍

三、日本市场背景分析

四、NTTDoCoMo商业模式分析

第五章 电信运营商进入分析

第一节 电信运营商发展电子商务

一、发展电子商务的必要性和可行性

二、国外发展电子商务的经验和策略

三、相关策略及建议

第二节 移动运营商进入支付清算可行性

一、清算行业及主要清算系统运营商现状

二、国外运营商清算业务商业模式透析

三、进军国内支付清算领域机遇与挑战并存

第六章 移动运营商移动支付业务分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、业务开展

三、合作银行

四、合作商户

五、竞争优势

六、最新动态

第二节 中国联通

一、企业概况

二、业务开展

三、合作银行

四、合作商户

五、竞争优势

六、最新动态

第七章 第三方运营商及银行移动支付

第一节 第三方运营商移动支付分析

一、支付宝（中国）网络技术有限公司

二、银联商务有限公司

三、北京商服通网络科技有限公司

四、深圳市财付通科技有限公司

五、通联支付网络服务股份有限公司

六、开联通网络技术服务有限公司

七、北京通融通信息技术有限公司

八、快钱支付清算信息有限公司

九、上海汇付数据服务有限公司

十、上海盛付通电子商务有限公司

十一、钱袋网（北京）信息技术有限公司

十二、上海东方电子支付有限公司

十三、深圳市快付通金融网络科技服务有限公司

十四、广州银联网络支付有限公司

十五、北京数字王府井科技有限公司

十六、北京银联商务有限公司

十七、杉德电子商务服务有限公司

十八、裕福网络科技有限公司

十九、渤海易生商务服务有限公司

二十、深圳银盛电子支付科技有限公司

二一、迅付信息科技有限公司

二二、网银在线（北京）科技有限公司

二三、海南新生信息技术有限公司

二四、上海捷银信息技术有限公司

二五、北京拉卡拉网络技术有限公司

二六、上海付费通信息服务有限公司

二七、深圳市壹卡会科技服务有限公司

第二节 中国银联

一、企业概况

二、业务开展

三、合作伙伴

第三节 金融机构移动支付业务

一、工商银行

二、中国银行

三、交通银行

四、建设银行

五、招商银行

六、民生银行

七、光大银行

八、浦发银行

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：手机支付产业链

图表：手机支付产业链主要角色优势对比及建议

图表：移动支付业务技术实现方式优劣势比较一览表

图表：NFC手机构成

图表：NFC手机内部结构

图表：中国第一款NFC手机诺基亚6131i

图表：NFC三种技术模式

图表：NTT DoCoMo 移动支付业务产业链

图表：NTT DoCoMo移动支付业务开展路线图

图表：NTT DoCoMo信用卡业务客户数量 单位：百万户

图表：第三方支付行业按支付指令类型划分图

图表：线下受访者日常消费习惯付费方式

图表：线上受访者日常消费习惯付费方式

图表：线下受访者移动支付方式

图表：线下受访者移动支付面临主要问题

图表：线上受访者移动支付面临主要问题

图表：线下受访者移动支付主要的场合

图表：线下受访者手机账户预存金额

图表：线上受访者手机账户预存金额

图表：线下受访者最信任的移动支付服务机构

图表：线下受访者对移动支付不可接受的成本

图表：基于手机终端设计的移动支付安全认证

图表：移动支付业务商业模式结构图

图表：银行主导移动支付模式接入终端

图表：PayBox移动支付业务流程

图表：移动支付业务商业模式比较图

图表：NTT DoCoMo移动支付业务产业链

图表：国内清算行业相关监管法规

图表：中国移动合作银行一览表

图表：中国移动部分合作商户一览表

图表：湖南移动支付模式

图表：湖南移动支付利润模式分配模式

图表：支付结算、运维平台、终端用户、商业应用，手机支付产业链初见端倪

图表：中移动手机支付横跨三方支付

图表：中国联通合作银行

图表：中国联通合作商户

图表：中国银联合作伙伴

图表：略.....

《中国移动支付市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了移动支付的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/134450134450.html>