

2011-2015年中国家政服务行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国家政服务行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jjzheng/9444894448.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据不完全统计，我国7000多万户城市家庭中，超过70%的家庭需要家政服务。国家统计局曾对北京、上海、广州等7座城市的居民社区进行了调查，发现需要家政服务的家庭占全部家庭的70%以上。然而，专业家政从业人员仅有不到1千万人，高素质的家政人员更为缺乏。在上海，现有的家政服务员只能满足市场上30%家庭的需要。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国家政服务行业深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国家政服务行业的概念，接着分析了中国家政服务行业发展环境，然后对中国家政服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家政服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家政服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 家政服务相关概述

第一节 家政服务的概念

一、家政服务定义

二、家政服务行业简述

三、中国家政学研究的现状

第二节 家政服务行业特征分析

一、劳动属性

二、家政服务劳动的特性

三、家政服务劳动的特点

四、家政分类

第三节 家政服务内容

第四节 关于家政的职业

一、家政服务师

二、职业等级

三、申报条件

第二章 中国家政服务产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家政服务产业政策分析

- 一、家政行业管理规范（试行）
- 二、家政服务业标准化工作意义
- 三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第三节 中国家政服务员国家职业标准

- 一、涉外家政服务员国家职业标准
- 二、家政服务员国家职业标准
- 三、育婴员职业道德规范
- 四、育婴员工作守则及专业修养

第三章 中国家政服务市场现状阐述

第一节 中国劳动力市场现状简述

- 一、劳动力市场概述
- 二、全国劳动力需求状况
- 三、农村外出务工劳动力状况
- 四、部分城市劳动力市场供求状况

第二节 中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业行业运行特点分析
- 二、家政服务兴起的原因分析
- 三、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

第三节 中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

第四章 中国家政服务业市场运行态势分析

第一节 中国家政服务业发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

第二节 中国高级家政市场运行分析

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

第三节 中国家政市场运行态势分析

- 一、北票市家政服务业情况调查
- 二、长春家政市场人力缺口分析
- 三、家政服务价格分析
- 四、菲佣进军北京家政市场
- 第五章 中国家政服务产业市场发展态势综述
 - 第一节 中国家政服务市场发展态势
 - 一、中国家政服务市场发展阶段分析
 - 二、金融危机下我国家政服务市场发展态势
 - 三、国内家政服务市场开放走势分析
 - 第二节 中国家政服务市场供需态势
 - 一、家政市场需求现状
 - 二、家政市场供需差异分析
 - 第三节 中国家政服务市场发展战略问题分析
 - 一、定位问题
 - 二、规范问题
 - 三、风险问题
- 第六章 中国家政服务产业市场运行模式探析
 - 第一节 中国家政服务市场的操作方式探究
 - 一、自寻工作
 - 二、中介介绍
 - 三、家政公司服务
 - 第二节 中国中介公司带给雇主两大优势
 - 一、服务质量
 - 二、承担责任
 - 第三节 中介公司营运至今突出问题分析
 - 一、保姆服务不能与时俱进
 - 二、中介公司的责任虚挂
 - 第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别
 - 第五节 家政公司服务特色分析
 - 一、家政服务员经过专门的业务培训
 - 二、家政服务员一律持健康证上岗
 - 三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制
 - 四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗
 - 五、春光服务中心已为家政服务员投保
- 第七章 中国家政服务行业竞争格局透析

第一节 中国家政服务行业竞争现状

- 一、"黑家政"与正规家政公司抢"蛋糕"
- 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争
- 三、家政服务竞争走向技能比拼
- 四、对家政服务产业竞争监管分析

第二节 2010年中国家政服务业的竞争优势分析

- 一、人口结构和产业结构界定
- 二、拥有巨大的潜在服务市场
- 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节 2010年中国家政服务业竞争中存在的问题

第四节 2011-2015年中国家政服务业竞争趋势分析

第八章 中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第四节 上海来邦家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第五节 天津市和平区社区服务求助中心

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第七节 深圳市安子新家政服务服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第九节 长沙市妇联家政服务中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第九章 2011-2015年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

第一节 2011-2015年中国家政服务市场发展思路分析

一、家政服务行业市场的广阔前景

二、家政服务行业市场的发展思考

第二节 2011-2015年中国家政服务行业发展趋势分析

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势

四、定级工资及规范管理趋势

第三节 2011-2015年中国家政服务行业市场供需预测

一、我国家政服务市场需求趋势

二、中国家政服务行业盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引

第一节 2011-2015年中国家政服务业投资机遇分析

- 一、社会进步创造新的家政服务业需求
- 二、家政业成为初级劳动力就业"水库"
- 三、家政业尚需解决多方面问题
- 四、商务部门将多管其下促进家政业发展

第二节 2011-2015年中国家政行业服务投资风险

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 专家建议

第十一章 2011-2015年中国规范家政服务市场管理建议

第一节 2011-2015年中国家政服务业发展建议

- 一、扶持家政服务业加快发展建议
- 二、发展家政服务扩大就业的建议
- 三、家政服务业吸纳农民工就业分析

第二节 2011-2015年中国推动家政服务工作的具体措施

- 一、制发家政服务员国家职业标准
- 二、加强家政服务职业培训
- 三、开展家政服务员职业技能鉴定
- 四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作
- 五、保障家政服务供求双方合法权益
- 六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：居民服务和其他服务业投资增长情况

图表：全国各地区家庭户平均规模

图表：中国城镇失业人数及失业率（年末登记数）

图表：分地区城镇登记失业人员及失业率

- 图表：分地区城镇登记失业人员情况
- 图表：分地区城镇登记失业人员情况(续)
- 图表：分地区城镇劳动力供给与配置情况
- 图表：全国主要人口数据
- 图表：中国主要人口数据
- 图表：乡村劳动力数量
- 图表：乡村劳动力的性别构成
- 图表：乡村劳动力非农就业情况（分行业）
- 图表：乡村劳动力非农就业的行业构成
- 图表：农业从业人员占社会从业人员的比重
- 图表：农业劳动力占乡村劳动力的比重
- 图表：1990-2003年全国各地区城镇居民家庭年人均可支配收入
- 图表：2004年12月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 图表：1990-2003年全国各地区农村居民家庭年人均纯收入
- 图表：2004年1-3季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入
- 图表：陈开萌家政公司总部收支表
- 图表：供求总体情况
- 图表：2001年一季度以来劳动力市场职业供求状况变化情况
- 图表：按产业分组的需求人数
- 图表：按行业分组的需求人数
- 图表：按用人单位性质分组的需求人数
- 图表：按职业分组的供求人数
- 图表：按求职人员类别分组的求职人数
- 图表：按性别分组的供求人数
- 图表：按年龄分组的供求人数
- 图表：按文化程度分组的供求人数
- 图表：按技术等级分组的供求人数
- 图表：部分城市劳动力市场供求状况对比
- 图表：中华好月嫂家政连锁服务体系（组织结构图）
- 图表：宁波美乐门社区服务有限公司组织结构图
- 图表：深圳安子新家政服务有限公司组织架构

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/9444894448.html>