

2020年中国矿泉水行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国矿泉水行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/474447474447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 矿泉水行业发展背景

1.1 矿泉水行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 矿泉水行业需求环境分析

1.2.1 GDP增长情况

1.2.2 全社会零售额增长情况

1.2.3 城镇化进程

1.2.4 居民收入支出水平

1.3 矿泉水行业产业链发展概述

1.3.1 矿泉水行业产业链简介

(1) 上游供应市场概述

(2) 行业下游应用分析

1.3.2 矿泉水上游包装行业分析

(1) 塑料包装行业发展概况

(2) 玻璃包装行业分析

第二章 全球矿泉水行业发展状况分析

2.1 全球矿泉水行业发展状况分析

2.1.1 全球矿泉水资源分布情况

2.1.2 全球矿泉水行业市场规模

2.1.3 全球矿泉水行业竞争情况

2.1.4 全球矿泉水行业市场趋势及前景

2.2 主要国家矿泉水行业发展分析

2.2.1 美国矿泉水行业发展分析

2.2.2 法国矿泉水行业发展分析

2.2.3 德国矿泉水行业发展分析

2.3 全球矿泉水领先企业及在华布局情况分析

2.3.1 法国依云

(1) 扩充产能

(2) 市场占有率

- (3) 强化布局
- 2.3.2 法国巴黎水
 - (1) 扩充产能
 - (2) 市场占有率
 - (3) 强化布局
- 2.3.3 意大利圣蓓露
 - (1) 市场占有率
 - (2) 强化布局
- 2.3.4 挪威芙丝
 - (1) 扩充产能
 - (2) 强化布局
- 2.3.5 加拿大爱士威尔
 - (1) 市场占有率
- 2.3.6 FIJI Water斐泉
 - (1) 市场占有率
 - (2) 强化布局

第三章 中国矿泉水行业发展状况分析

- 3.1 中国矿泉水水源情况
 - 3.1.1 中国矿泉水水源分布
 - (1) 中国矿泉水水源总况
 - (2) 中国矿泉水水源特点
 - 3.1.2 中国主要矿泉水水源品牌
 - (1) 昆仑山雪山矿泉水水源地
 - (2) “蓝剑-冰川时代”矿泉水水源
 - (3) 云南“石林天外天”矿泉水水源
 - (4) 西藏“5100冰川”矿泉水水源
 - (5) 辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源
 - (6) 湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源
 - (7) 福建龙岩梅花山矿泉水源
- 3.2 中国矿泉水行业发展概况
 - 3.2.1 中国矿泉水行业发展概况
 - 3.2.2 中国矿泉水行业影响因素分析
 - 3.2.3 中国矿泉水行业市场规模
- 3.3 中国矿泉水行业进口形势分析

3.3.1 矿泉水行业进出口总体情况

3.3.2 矿泉水行业进出口情况分析

(1) 矿泉水行业进口分析

(2) 矿泉水行业出口分析

3.3.3 矿泉水行业进出口趋势及前景

3.4 矿泉水行业市场竞争状况

3.4.1 行业总体竞争情况分析

3.4.2 行业五力竞争情况分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业上游议价能力分析

(3) 行业下游议价能力分析

(4) 行业替代者威胁分析

(5) 行业潜在进入者威胁分析

(6) 行业竞争状况总结

第四章 中国矿泉水行业细分产品分析

4.1 矿泉水行业市场结构分析

4.2 矿泉水行业按价格分类产品分析

4.2.1 矿泉水按价格分类概述

4.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析

4.2.3 矿泉水按价格分类销售情况分析

4.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析

4.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析

4.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述

4.3.2 含气天然矿泉水产品分析

4.3.3 充气天然矿泉水产品分析

4.3.4 无气天然矿泉水产品分析

4.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析

4.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述

4.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析

4.4.3 锶型矿泉水产品分析

4.4.4 碳酸矿泉水产品分析

4.4.5 锌矿泉水产品分析

4.4.6 含碘矿泉水产品分析

4.4.7 含硒矿泉水产品分析

4.5 矿泉水行业产品发展趋势分析

4.5.1 淡味矿泉水

4.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水

4.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水

4.5.4 加气和加味矿泉水

4.5.5 保健型矿泉水

4.5.6 瓶装医疗矿泉水

第五章 中国矿泉水消费行为及市场营销策略分析

5.1 矿泉水行业消费者购买行为分析

5.1.1 购买品牌分析

5.1.2 购买影响因素分析

5.1.3 购买包装分析

5.1.4 购买场所分析

5.2 矿泉水行业消费者群体分析

5.2.1 消费群体特征分析

5.2.2 消费群体区域分析

5.2.3 消费群体年龄分析

5.2.4 消费群体场景分析

5.2.5 消费群体偏好分析

5.3 矿泉水行业市场营销策略分析

5.3.1 市场营销特性分析

5.3.2 产品营销渠道分析

5.3.3 主要品牌营销策略

(1) 依云

(2) 恒大冰泉

(3) 西藏

(4) 景田百岁山

第六章 中国矿泉水领先企业经营分析

6.1 矿泉水企业总体发展状况分析

6.2 重点矿泉水企业个案分析

6.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 恒大农牧集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 深圳市景田食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 吉林森林工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 华润怡宝饮料(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 昆仑山矿泉水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 山东普利思饮用水股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 鹤山市华山泉食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 青岛崂山矿泉水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 西藏冰川矿泉水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国矿泉水行业发展趋势及投资分析

7.1 矿泉水行业发展趋势与前景预测

7.1.1 矿泉水行业发展趋势分析

(1) 行业市场产品趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

7.1.2 矿泉水行业发展前景预测

7.2 矿泉水行业投资特性分析

7.2.1 行业壁垒分析

7.2.2 行业季节特征分析

7.2.3 行业地域特征分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.3 矿泉水行业投资现状及建议

7.3.1 行业投资项目分析

7.3.2 矿泉水行业投资机遇分析

7.3.3 矿泉水行业投资风险警示

7.3.4 矿泉水行业投资策略建议

图表目录

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：2017-2020年国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

- 图表5：2017-2020年我国社会消费品零售总额走势图（单位：万亿元，%）
- 图表6：2020年我国社会消费品零售总额结构（按经营地）（单位：万亿元，%）
- 图表7：2020年我国社会消费品零售总额结构（按消费类型）（单位：万亿元，%）
- 图表8：2017-2020年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）
- 图表9：2017-2020年居民人均可支配收入水平走势图（单位：元）
- 图表10：2017-2020年居民人均消费支出水平走势图（单位：元）
- 图表11：中国矿泉上游供应市场分析
- 图表12：2017-2020年塑料包装行业企业个数（单位：家，%）
- 图表13：2017-2020年塑料包装行业资产规模（单位：亿元，%）
- 图表14：2017-2020年塑料包装行业销售收入及利润总额情况（单位：亿元）
- 图表15：2017-2020年塑料包装行业盈利能力指标情况（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国矿泉水行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/474447474447.html>