

2018-2023年中国商业保理产业市场现状规划调查 及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国商业保理产业市场现状规划调查及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/304447304447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国保理行业按照业务类型来划分以国内保理为主，国际保理业务为辅；以保理商类型来划分，则是银行保理凭借先发优势，占据着绝大多数市场。银行保理在经历多年高速发展后，增速不断下滑，在 2015 年出现负值。而商业保理领域则更具活力，新注册企业数量从 2012 年开放试点以来出现井喷，保理业务量增长也与新企业数量增长保持同步，实现翻倍。

由于中国缺乏完善的社会信用制度建设，以及商业保理缺乏央行征信系统的权限，为有效控制风险并提高收益，我国超过 81% 的商业保理公司采用了基于供应链的，以核心企业信用为依托，为链条上下游中小企业提供资金融通服务的“反保理”模式。在这个模式中，上下游企业往往因为核心企业的强势地位而被迫承受较长的账期、交货时间，保理商的核心角色是资金融通方，以保理或者预付款融资方式为企业缓解现金流压力。

根据商务部针对 38 家各地商业保理公司的抽样调查，我国商业保理行业总体呈现出重融资、轻担保的情况，保理公司倾向于经营风险较低的有追索权保理业务；由于外汇管制原因，国际保理业务开展有限，通行于国际的双保理模式应用不多，我国主要以单保理模式为主。当前我国商业保理业务主要为应收账款抵押贷款，而非综合性保理服务，我国保理商主要收入来源是融资贷款带来的利息收入，而非保理服务费收入。

我国商业保理业务类型偏好 资料来源：公开资料整理

由于商业保理行业的融资属性在中国尤其重要，保理商业务发展的快慢往往同公司的融资能力息息相关。股东资金是最为重要的资金来源，银行授信、资产证券化以及互联网网贷平台 P2P 是三种最主要的保理公司融资渠道。但总体来说，保理商的融资成本是比较高的。

P2P 平台的出现为保理企业融资问题提供了一个方案，但一般来说 P2P 融资成本在 8%-12% 之间，相比之下保理商的应付账款融资利率也仅维持在 10%-15% 左右，保理管理费为 0.5% 左右。尽管资金获取会相对便利，但 P2P 平台较高的融资成本对商业保理公司的成本、风险管控能力提出了挑战。

观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018-2023 年中国商业保理产业市场现状规划调查及未来发展方向研究报告》主要研究商业保理行业市场经济特性 (产能、产量、供需)，投资分析 (市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析 (行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析 (经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、

华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 商业保理行业相关概述

1.1 保理业务介绍

1.1.1 保理业务的定义

1.1.2 保理业务的功能

1.1.3 保理业务的分类

1.1.4 保理业务的应用

1.2 商业保理的概念界定

1.2.1 商业保理的定義

1.2.2 商业保理的核心

1.2.3 商业保理的作用

1.3 商业保理的分类

1.3.1 商业保理分类方式

1.3.2 有追索权保理和无追索权保理

1.3.3 明保理和暗保理

1.3.4 融资保理和到期保理

1.4 商业保理行业发展阶段

1.4.1 萌芽阶段（2007年以前）

1.4.2 初步建立阶段（2007-2012年）

1.4.3 逐步健全阶段（2012年以后）

第二章 2015-2017年国内外保理市场发展现状分析

2.1 全球保理市场发展规模

2.1.1 发展历程

2.1.2 业务规模

2.1.3 区域格局

2.1.4 国别市场

2.1.5 欧洲市场

2.2 2015-2017年中国保理市场运行分析

2.2.1 发展规模

2.2.2 运行特征

2.2.3 监管规范

2.2.4 需求分析

2.2.5 驱动因素

2.2.6 发展前景

2.3 2015-2017年中国保理市场发展格局

2.3.1 银行保理经营模式变革

2.3.2 商业保理公司快速崛起

2.3.3 保理资产证券化发展

2.4 2015-2017年保理业务的产品创新

2.4.1 保理与订单融资

2.4.2 保理与供应链融资

2.4.3 保理与互联网金融

2.5 中国保理市场面临的挑战及发展对策

2.5.1 保理业务发展存在的问题

2.5.2 制约保理行业发展的因素

2.5.3 保理行业发展的对策建议

2.5.4 保理商客户获取能力提升

第三章 中国商业保理行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 商业保理的监管主体

3.1.2 商业保理行业政策综述

3.1.3 加强推进商务诚信建设

3.1.4 大力发展应收账款融资

3.1.5 营改增对商业保理的影响

3.2 经济环境

3.2.1 国民经济运行状况

3.2.2 工业经济运行分析

3.2.3 产业结构转型升级

3.2.4 外贸规模持续扩大

3.2.5 宏观经济发展走势

3.3 社会环境

3.3.1 赊销盛行加大企业压力

3.3.2 企业应收账款变化情况

3.3.3 中小企业企业融资困境

3.3.4 大众创业万众创新形势

3.3.5 社会征信体系不断健全

3.4 金融环境

3.4.1 金融市场运行现状

3.4.2 互联网金融渐趋规范

3.4.3 供应链金融快速发展

3.4.4 金融业改革创新趋势

第四章 2015-2017年中国商业保理行业发展分析

4.1 2015-2017年中国商业保理市场规模

4.1.1 企业数量快速增长

4.1.2 业务领域不断扩展

4.1.3 商业保理企业合作

4.1.4 商业保理盈利水平

4.1.5 融资渠道逐渐拓宽

4.2 2015-2017年中国商业保理市场格局

4.2.1 产业资本争相进入保理业

4.2.2 上市公司看好商业保理

4.2.3 电商巨头进军商业保理

4.2.4 物流企业发展保理业务

4.2.5 商业保理潜在进入者分析

4.3 中国商业保理行业存在的主要问题

4.3.1 缺乏行业规范

4.3.2 融资渠道不畅

4.3.3 行业人才短缺

4.3.4 风险难以化解

4.4 促进商业保理行业发展的多维度分析

4.4.1 监管部门举措

4.4.2 商保公司策略

4.4.3 商业银行职责

4.4.4 商贸企业角色

第五章 2015-2017年中国商业保理发展模式分析

5.1 保理业务模式四维度分析

5.1.2 管理融资

5.1.3 风险管控

5.1.4 资金来源

5.1.5 业务获取

5.2 商业保理运作模式分析

5.2.1 商业保理业务流程

5.2.2 传统商业保理模式

5.2.3 商业保理盈利模式

5.3 商业保理的主要业务模式介绍

5.3.1 融资租赁保理

5.3.2 保理池融资

5.3.3 反向保理

5.4 商业保理的客位定位及营销

5.4.1 客户群体分析

5.4.2 客户特征及定位

5.4.3 客户营销模式

5.5 新型商业保理业务模式

5.5.1 基于支付平台的保理业务模式

5.5.2 基于电商平台的保理业务模式

5.5.3 基于物流平台的保理业务模式

第六章 2015-2017年商业保理行业重点区域分析

6.1 深圳

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 市场发展规模

6.1.3 业务分布情况

6.1.4 商保融资渠道

6.1.5 行业协会成立

6.1.6 地方扶持政策

6.2 天津

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 区域发展态势

6.2.3 企业投资动态

6.2.4 地方扶持政策

6.2.5 行业发展前景

6.3 上海

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 企业合作深化

6.3.3 行业准入门槛

6.3.4 瓶颈因素分析

6.3.5 行业组织成立

6.4 北京

6.4.1 市场发展动态

6.4.2 行业协会成立

6.4.3 试点区县发展

6.4.4 地方监管政策

6.5 重庆

6.5.1 市场发展规模

6.5.2 业务运营分析

6.5.3 行业协会成立

6.5.4 行业发展措施

6.5.5 地方扶持政策

第七章 2015-2017年中国国际保理业务发展分析

7.1 国际保理业务综述

7.1.1 国际保理业务的概述

7.1.2 国际保理的业务分类

7.1.3 国际保理的业务流程

7.1.4 国际保理的结算优势

7.2 中国国际保理业务的发展

7.2.1 国际保理业务规模扩张

7.2.2 国际保理业务市场结构

7.2.3 国际保理业务发展动态

7.3 国际保理业务发展中存在的问题

7.3.1 企业信用交易观念较弱

7.3.2 相关法律和制度不完善

7.3.3 业务门槛存在拓宽空间

7.4 发展国际保理业务的应对措施

7.4.1 完善相关社会信用体制

7.4.2 健全相关的法律和制度

7.4.3 建立相关业务合作关系

第八章 2015-2017年互联网金融+商业保理分析

8.1 2015-2017年互联网金融+商业保理发展现状

8.1.1 “互联网+”影响商业保理发展

8.1.2 互联网金融+保理产品逐渐成型

8.1.3 互联网金融+保理产品收益平稳

8.2 商业保理公司与网贷平台的合作模式

8.2.1 直接合作模式

8.2.2 间接合作模式

8.2.3 P2P平台模式

8.3 2015-2017年互联网金融与商业保理融合动态

8.3.1 好车贷与正升保理战略合作

8.3.2 久金所与联成国际跨界合作

8.3.3 微积金平台与保理企业合作

8.4 互联网保理理财业务分析

8.4.1 互联网保理理财业务介绍

8.4.2 互联网保理理财业务模式

8.4.3 互联网保理理财参与主体

8.5 互联网保理理财模式的法律关系

8.5.1 保理公司与互联网金融平台之间

8.5.2 互联网金融平台与投资者之间

8.5.3 投资者与保理公司之间

8.6 互联网保理理财的风险因素及防范策略

8.6.1 产品设计合规性风险

8.6.2 产品交易环节的风险

8.6.3 保理环节的风险防范

8.6.4 产品设计与销售环节的风险防范

第九章 2015-2017年中国商业保理证券化融资分析

9.1 2015-2017年中国资产证券化市场发展现状

9.1.1 市场监管动态

9.1.2 业务规模增长

9.1.3 产品品种分布

9.1.4 产品受收益分析

9.1.5 市场创新发展

9.1.6 市场发展建议

9.2 商业保理实施证券化融资的路径分析

9.2.1 商业保理证券化融资的可行性

9.2.2 商业保理实施证券化融资的优势

9.2.3 商业保理实施证券化融资的模式

9.2.4 商业保理资产证券化融资的特点

9.2.5 商业保理实施证券化融资的风险

9.2.6 商业保理实施证券化融资的对策

9.3 商业保理资产证券化融资案例分析

9.3.1 保理资产证券化的基础资产

9.3.2 保理资产证券化的交易结构

9.3.3 保理资产证券化的增信措施

9.3.4 贸易金融类资产证券化投资

9.4 商业保理证券化融资的参与主体

9.4.1 原始权益人

9.4.2 SPV

9.4.3 计划管理人

9.4.4 计划服务机构

9.4.5 资金托管人

9.4.6 承销商

9.4.7 信用增级机构

9.4.8 信用评级机构

9.4.9 投资者

第十章 2015-2017年商业保理竞争对手——银行保理业务分析

10.1 商业保理与银行保理的竞争与合作

10.1.1 商业保理与银行保理的差别

10.1.2 商业保理相比银行保理的优势

10.1.3 银行保理与商业保理分工合作

10.2 2015-2017年中国银行保理市场运行分析

10.2.1 银行保理发展历程

10.2.2 银行保理渐趋规范

10.2.3 银行保理业务规模

10.2.4 银行保理业务合作

10.2.5 银行保理市场前景

10.3 商业银行再保理模式分析

10.3.1 再保理模式的内涵

10.3.2 再保理模式的提出

10.3.3 再保理模式的发展

10.4 商业银行保理业务面临的问题及发展对策

10.4.1 保理业务市场定位不清晰

10.4.2 保理业务风险控制不完善

10.4.3 商业银行保理业务发展策略

10.4.4 完善信用体系及风险控制机制

第十一章 2015-2017年商业保理业务潜在竞争者分析

11.1 融资租赁公司关联业务

11.1.1 国内融资租赁业务规模

11.1.2 融资租赁企业区域分布

11.1.3 融资租赁企业注册资金

11.1.4 融资租赁业务盈利模式

11.1.5 融资租赁发展趋势及前景

11.2 小额贷款公司关联业务

11.2.1 小额贷款SWOT分析

11.2.2 国内小额贷款市场规模

11.2.3 小额贷款区域发展现状

11.2.4 小额贷款公司运作模式

11.2.5 小额贷款未来发展方向

11.3 信用担保公司关联业务

11.3.1 国内融资担保发展规模

11.3.2 信用担保业务盈利能力

11.3.3 信用担保业务市场格局

11.3.4 信用担保业务政策机遇

11.3.5 信用担保发展趋势及前景

11.4 第三方支付公司关联业务

11.4.1 第三方支付市场规模

11.4.2 第三方支付应用场景

11.4.3 第三方支付发展态势

11.4.4 第三方支付面临的挑战

11.4.5 第三方支付发展趋势

第十二章 2015-2017年典型商业保理企业运营分析

12.1 摩山保理

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业重组动态

12.1.3 企业产品结构

12.1.4 企业竞争优势

12.1.5 未来前景展望

12.2 瑞茂通保理

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 保理业务规模

12.2.4 企业竞争优势

12.2.5 未来前景展望

12.3 成也保理

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 业务运营模式

12.3.4 企业竞争优势

12.3.5 未来前景展望

12.4 盛屯保理

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 业务发展动态

12.4.3 企业竞争优势

12.4.4 未来前景展望

12.5 厚朴保理

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 业务发展动态

12.5.3 业务运作模式

12.5.4 企业竞争优势

12.6 国核保理

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 主营业务介绍

12.6.3 业务运作模式

12.6.4 企业发展动态

12.7 苏宁保理

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 业务发展动态

12.7.3 企业竞争优势

12.7.4 未来前景展望

12.8 邦汇保理

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 业务发展动态

12.8.3 企业竞争优势

12.8.4 未来前景展望

第十三章 2015-2017年中国商业保理市场投资动态

13.1 制造类企业投资动态

13.1.1 中铝公司

13.1.2 中泰化学

13.1.3 华邦健康

13.1.4 协鑫集成

13.1.5 力帆股份

13.2 信息技术企业投资动态

13.2.1 达实智能

13.2.2 汉得信息

13.2.3 新亚制程

13.2.4 汇元科技

13.2.5 用友科技

13.3 商贸物流企业投资动态

13.3.1 重庆百货

13.3.2 旗滨集团

13.3.3 通程控股

13.3.4 传化物流

13.4 平台类企业投资动态

13.4.1 阿里

13.4.2 京东

13.4.3 乐视

13.4.4 途牛网

13.4.5 同程旅游

第十四章 中国商业保理行业投资分析及风险预警

14.1 商业保理市场的投资机遇

14.1.1 替代型增长

14.1.2 内生型增长

14.2 商业保理公司的融资渠道

14.2.1 再保理

14.2.2 银行授信

14.2.3 资产证券化

14.2.4 P2P网贷平台

14.3 商业保理行业投资风险预警

14.3.1 信用风险

14.3.2 法律风险

14.3.3 操作风险

14.3.4 流动性风险

14.4 商业保理行业风险防控措施

14.4.1 确认合同与贸易的真实性

14.4.2 确保债权转让方具备履约能力

14.4.3 创新适合中小企业的保理业务

14.4.4 严格审查商业保理合同条款

14.4.5 建立高素质的保理专营团队

14.5 商业保理的法律关系分析

14.5.1 保理法律关系的主要特点

14.5.2 保理法律关系的构成要件

14.5.3 保理法律关系的解决对策

第十五章 2018-2022年中国商业保理行业发展前景预测

15.1 商业保理行业未来发展趋势

15.1.1 商业保理“十三五”发展形势

15.1.2 我国保理行业未来发展趋势

15.1.3 商业保理行业发展方向分析

15.1.4 商业保理与互联网基因融合

15.2 2018-2022年商业保理行业预测分析

15.2.1 影响因素分析

15.2.2 保理行业规模预测

15.2.3 商业保理规模预测

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/304447304447.html>