

2017-2022年中国智能交通产业运营现状及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能交通产业运营现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/284446284446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的发展和技术的进步，交通管理和交通工程逐步发展成智能交通系统。智能交通系统是在较完善的道路设施基础上，将先进的电子技术、信息技术、传感器技术和系统工程技术集成运用于地面交通管理所建立的一种实时、准确、高效、大范围、全方位发挥作用的交通运输管理系统。它是充分发挥现有交通基础设施的潜力，提高运输效率，保障交通安全，缓解交通拥挤的有力措施。

近年来，我国交通运输行业全面推进信息化建设，交通智能化取得长足发展。以示范、试点工程建设为依托，不断提高信息资源开发利用水平，在交通运输动态信息采集与监控、交通信息资源整合开发与利用、交通运行综合分析辅助决策和交通信息服务四个方面取得了较好的成效，公路水路交通信息化发展开始进入协同应用和综合服务的新阶段。

中国智能交通行业市场规模（亿人民币）

中国智能交通行业市场

根据交通运输部的预测，总体上，从我国高速公路发展需求看，预计还将需要 10 年左右的集中建设期。待国家公路网规划全部建成后，即 2030 年左右，我国高速公路发展将进入一个基本稳定的态势。

当前我国高速公路正处于联网贯通的关键时期。高速公路具有鲜明的网络性特征，只有连通成网才能发挥规模效益，国外发展高速公路也经历了几十年的集中建设和巨额投入。截至 2014 年底，国务院批准的 13.6 万公里国家高速公路网仅完成 8.7 万公里，一些大通道还没有完全贯通，下一步需要重点推进；另有一些早期建成通车的国家高速公路如京哈、京港澳、连霍等已频繁出现拥堵现象，亟需扩容改造，初步统计，“十三五”期间需要扩容改造的高速公路里程就有 6400 公里。

中国高速公路里程及增速

中国高速公路营业收入及增速

高速公路智能交通投资

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能交通产业运营现状及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战

略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能交通系统基本情况

1.1 智能交通系统的概念

1.1.1 智能交通系统的定义

1.1.2 智能交通系统的特点

1.1.3 智能交通系统的优势

1.2 智能交通系统的功能

1.2.1 顺畅功能

1.2.2 安全功能

1.2.3 环境功能

1.3 智能交通的主要子系统

1.3.1 交通信息服务系统

1.3.2 交通管理系统

1.3.3 公共交通系统

1.3.4 车辆控制系统

1.3.5 货运管理系统

1.3.6 电子收费系统

1.3.7 紧急救援系统

第二章 中国智能交通产业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 完善相关法律法规

2.1.2 深化交通运输改革

2.1.3 助力智能交通一体化建设

2.1.4 推进公交运输发展

2.1.5 推进城市智能交通

2.1.6 智能交通发展战略

2.2 经济环境

2.2.1 2014年中国经济运行状况

2.2.2 2016年中国经济运行状况

2.2.3 2016年中国经济运行状况

2.3 产业环境

2.3.1 交通运输行业运行分析

2.3.2 智慧城市建设成果分析

2.3.3 智慧城市建设发展特征

2.3.4 智能交通对于城市发展的意义

第三章 国外智能交通系统发展经验借鉴

3.1 国际智能交通系统发展综述

3.1.1 国际智能交通产业发展历程

3.1.2 国外智能交通产业发展特征

3.1.3 智能交通技术在全球的应用

3.1.4 发达国家智能交通系统应用实践

3.2 部分地区智能交通发展状况

3.2.1 欧洲

3.2.2 美国

3.2.3 日本

3.2.4 澳大利亚

3.2.5 新加坡

3.2.6 墨尔本

3.3 国外智能交通系统案例介绍

3.3.1 洛杉矶市自动交通监测和控制中心

3.3.2 洛杉矶市公共汽车信号优先技术

3.3.3 韩国推进智能交通治理系统建设

3.3.4 新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章 2014-2016年中国智能交通产业发展分析

4.1 中国智能交通产业发展阶段

4.1.1 起步阶段（2000年之前）

4.1.2 实质性建设阶段（2000-2005年）

4.1.3 高速发展阶段（2005年至今）

4.2 中国发展智能交通产业的必要性

4.2.1 城镇化进程不断加快

4.2.2 机动车保有量持续攀升

4.2.3 交通拥堵和环境污染问题加剧

4.2.4 政策空间收窄使智能交通成首选

4.3 2014-2016年中国智能交通产业发展综述

4.3.1 我国智能交通产业取得长足发展

4.3.2 2014年智能交通市场投资模式分析

4.3.3 2016年智能交通产业运行态势分析

4.3.4 2016年智能交通产业发展特征透析

4.3.5 2016年智能交通产业运行特点分析

4.3.6 我国城市智能交通的应用领域

4.3.7 中国智能交通领域的市场主体

4.3.8 国内智能交通市场需求分析

4.4 2014-2016年智能交通市场格局分析

4.4.1 区域分布格局

4.4.2 区域集群优势

4.4.3 应用市场格局

4.5 2014-2016年国内智能交通市场竞争格局

4.5.1 市场集中度分析

4.5.2 市场竞争态势

4.5.3 主要竞争对手

4.5.4 跨国公司布局情况

4.6 智能交通产业发展中的问题及对策

4.6.1 国内智能交通市场存在的主要问题

4.6.2 制约智能交通产业发展的瓶颈因素

4.6.3 信息共享与安全成智能交通发展瓶颈

4.6.4 发展我国智能交通产业的对策措施

4.6.5 进一步完善智能交通系统的措施建议

第五章 2014-2016年中国智能交通产业链分析

5.1 中国智能交通产业链概况

5.1.1 智能交通产业链简述

5.1.2 算法、芯片和集成电路商

5.1.3 数据提供商

5.1.4 硬件制造商

5.1.5 系统集成商

5.1.6 运营服务商

5.1.7 咨询设计商

5.1.8 终端客户

5.2 智能交通产业链上游供应状况

5.2.1 高新技术产业

5.2.2 软件和信息技术服务业

5.2.3 电子信息制造业

5.2.4 新材料产业

5.3 智能交通产业链下游需求状况

5.3.1 我国信息化水平全面提升

5.3.2 交通运输业信息化建设

5.3.3 汽车市场快速扩张

5.3.4 物流行业蓬勃发展

第六章 2014-2016年中国智能交通重点领域分析

6.1 公交智能化

6.1.1 大力发展智能公交的重要意义

6.1.2 我国智能公交行业发展阶段

6.1.3 各地区智能公交建设情况汇总

6.1.4 智能公交行业发展中存在的问题

6.1.5 实现公共交通智能化的技术手段

6.1.6 4G技术应用于公交智能化的实践

6.1.7 智能化成公共交通发展趋势

6.1.8 我国智能公共交通发展趋势预测

6.2 轨道交通智能化

6.2.1 城市轨道交通智能化系统概述

6.2.2 轨道交通智能化系统的发展优势

6.2.3 高速铁路智能化系统应用与发展

6.2.4 轨道交通智能化安防市场规模扩张

6.2.5 轨道交通智能化市场集中度分析

6.2.6 轨交智能化视频监控系统趋势

6.2.7 轨道交通智能化系统发展前景

6.3 高速公路智能化

6.3.1 高速公路智能交通系统需求旺盛

6.3.2 高速公路智能化市场格局状况

6.3.3 高速公路智能监控系统解决方案

6.3.4 京秦高速智能监控系统应用实践

6.3.5 高速公路智能化产品应用渐广

6.3.6 高速公路智能化市场发展前景

6.3.7 “十三五”将加快高速公路建设

6.4 水路运输智能化

6.4.1 国内外智能航道的发展综况

6.4.2 国内外水路智能运输系统状况

6.4.3 我国水运智能交通系统的开发重点

6.4.4 智能自动化在水运交通中的应用

6.4.5 港口智能化存在的问题及对策

6.4.6 长江智能航运系统建设综述

第七章 2014-2016年智能交通管理系统市场分析

7.1 车联网

7.1.1 车联网产业链分析

7.1.2 车联网产业发展现状

7.1.3 车联网产业发展动态

7.1.4 车联网盈利模式创新

7.1.5 车联网市场格局分析

7.1.6 车联网产业主导力量

7.1.7 车联网产业的竞争博弈

7.1.8 车联网市场规模预测

7.2 电子警察

7.2.1 电子警察市场需求俱增

7.2.2 电子警察系统优劣势比较

7.2.3 电子警察市场的运行情况

7.2.4 电子警察产品存在的问题

7.2.5 电子警察镜头的技术需求

7.2.6 “电子警察”系统发展方向

7.2.7 “电子警察”未来发展趋势

7.3 交通信号控制机

7.3.1 交通信号机行业发展历程

7.3.2 交通信号机市场规模分析

7.3.3 交通信号控制系统产品分析

7.3.4 交通信号控制系统技术发展

7.3.5 交通信号机行业的质量水平

7.3.6 交通信号机产品质量认证体系

7.4 智能电子车牌

7.4.1 智能电子车牌简介

7.4.2 智能电子车牌的功能

7.4.3 智能电子车牌应用价值

7.4.4 智能电子车牌的系统构成

7.4.5 智能电子车牌发展前景

7.5 应用实践

7.5.1 智能交通管理系统解决方案

7.5.2 广州亚运会智能交通管理系统

7.5.3 重庆电子车牌系统应用实践

第八章 2014-2016年智能交通信息服务系统市场分析

8.1 电子地图

8.1.1 国外电子地图市场分析

8.1.2 电子地图产业链分析

8.1.3 中国电子地图市场规模

8.1.4 电子地图市场竞争格局

8.1.5 我国手机地图市场规模

8.1.6 我国手机地图市场特征

8.1.7 电子地图市场趋势展望

8.2 车载导航

8.2.1 车载导航优劣势分析

8.2.2 前装车载导航市场规模分析

8.2.3 GPS导航助力智能交通建设

8.2.4 车载导航发展前景良好

8.2.5 车载GPS市场发展趋势

8.3 手机导航

8.3.1 手机导航市场逐渐兴起

8.3.2 手机导航市场规模分析

8.3.3 手机导航市场竞争格局

8.3.4 手机导航市场用户分析

8.3.5 电信运营商参与手机导航领域

8.3.6 手机地图市场发展趋势预测

8.4 LED显示屏

8.4.1 LED显示屏的应用优势

8.4.2 LED显示屏可用于交通信息发布

8.4.3 LED显示屏在高速公路的应用

8.4.4 LED显示屏在交通领域发展潜力

8.5 智能交通信息服务系统应用实践

8.5.1 西安世园会公共交通智能化服务系统

8.5.2 南京市智能云交通诱导服务系统

第九章 2014-2016年智能化停车收费系统市场分析

9.1 电子不停车收费系统（ETC）

9.1.1 ETC系统特点及应用

9.1.2 我国ETC市场规模分析

9.1.3 ETC系统实现全国联网

9.1.4 ETC携手大数据共同治堵

9.1.5 各地积极建设ETC系统

9.1.6 ETC行业投资机会巨大

9.1.7 ETC系统未来发展趋势分析

9.2 公交IC卡

9.2.1 公交IC卡市场蓬勃发展

9.2.2 国内公交一卡通市场发展回顾

9.2.3 公交IC卡跨区域消费取得进展

9.2.4 推动交通一卡通全国互通

9.2.5 我国公交IC卡试水小额支付市场

9.2.6 智能IC卡行业CPU卡技术应用分析

9.3 立体停车

9.3.1 立体停车行业发展历程

9.3.2 立体停车场建设不断升温

9.3.3 立体停车库市场需求增加

9.3.4 立体停车行业蓬勃发展

9.3.5 立体停车产业链简析

9.3.6 立体停车场未来发展方向

9.4 智能化停车换乘中心方案设计

9.4.1 选址策略

9.4.2 功能设计

9.4.3 配套交通设施

9.4.4 运营模式

9.4.5 收费策略

第十章 2014-2016年重点城市智能交通市场分析

10.1 北京

10.1.1 智能交通产业需求形势

10.1.2 智能交通产业发展基础

10.1.3 智能交通产业发展现状

10.1.4 智能交通减排系统建成

10.1.5 智能交通领域发展机遇

10.2 上海

10.2.1 智能交通产业发展实践

10.2.2 智能交通系统受益于物联网发展

10.2.3 2013年上海建“智能公交”系统

10.2.4 2014年上海ETC系统建设提速

10.2.5 2016年上海智能交通联盟成立

10.2.6 上海市将加大交通信息采集密度

10.3 广州

10.3.1 广州市智能交通发展需求

10.3.2 主要智能交通平台发展状况

10.3.3 广州南沙智能交通发展状况

10.3.4 推动全面公交智能导盲系统

10.3.5 完善智能交通体系的策略措施

10.4 深圳

10.4.1 深圳智能交通产业发展历程

10.4.2 深圳市智能交通产业链综述

10.4.3 深圳智能交通产业发展成就

10.4.4 深圳成立交通运行指挥中心

10.4.5 深圳机场推出智能交通系统

10.4.6 深圳智能交通行业标准状况

10.4.7 深圳加快智能交通标准化建设

10.4.8 深圳智能交通体系建设加快

10.5 郑州

10.5.1 郑州市智能交通系统建设情况

10.5.2 郑州大力推动交通管理信息化

10.5.3 郑州公交智能交通招标项目

10.5.4 郑州智能交通服务市民出行

10.6 成都

10.6.1 成都交通智能化系统发展回顾

10.6.2 成都智能交通系统初步建成

10.6.3 成都推出智能交通信息服务产品

10.6.4 成都智能交通维护项目验收通过

10.6.5 成都智能交通系统升级城市公交

10.7 其他城市

10.7.1 吉林推进交通信息化发展

10.7.2 湖南打造智能交通产业园

10.7.3 贵州智能交通借力大数据

10.7.4 兰州推进智能交通灯改造

10.7.5 天津借力互联网发展智能交通

10.7.6 济南打造智能交通防堵系统

10.7.7 烟台智能交通安全系统建设

10.7.8 长沙智能交通系统建设加快

第十一章中国智能交通产业主要企业竞争力分析

11.1 中国智能交通系统（控股）有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.2 中兴智能交通股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.3 深圳市赛为智能股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.4 上海宝信软件股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.5 浙江大华技术股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

11.6 亿阳信通股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十二章 中国智能交通产业投资潜力分析

12.1 智能交通产业的效益分析

12.1.1 社会效益

12.1.2 经济效益

12.1.3 环境效益

12.2 投资机遇

12.2.1 交通运输信息化的发展需求

12.2.2 公共交通智能化成大势所趋

12.2.3 智能交通产业加快发展正当其时

12.2.4 我国智能交通投资进程加快

12.3 投资风险

12.3.1 行业特性

12.3.2 资金风险

12.3.3 技术风险

12.3.4 竞争风险

12.3.5 政治风险

12.4 投资建议

12.4.1 产业链投资建议

12.4.2 细分领域投资建议

12.4.3 设备市场投资建议

12.4.4 项目融资建议

第十三章 中国智能交通产业发展前景预测

13.1 智能交通产业未来发展趋势

13.1.1 智能交通市场整体走向

13.1.2 智能交通发展方向分析

13.1.3 智能交通转向服务需求拉动

13.1.4 智能交通向一体化、系统化建设转变

13.1.5 智能交通信息搜集与处理设备发展方向

13.2 中国智能交通产业前景展望

13.2.1 我国智能交通行业发展前景广阔

13.2.2 智能交通产业“十三五”发展展望

13.2.3 城市智能交通产业将获得良好发展

13.2.4 2020年我国智能交通产业发展规模

图表目录：

图表1 2014-2016年规模以上工业主营业务收入及利润总额增速

图表2 2014-2016年规模以上工业主营业务收入及主营活动利润增速

图表3 2014-2016年规模以上工业每百元主营业务收入成本及利润率

图表4 2014-2016年规模以上工业分经济类型主营业务收入增速

图表5 2016年我国规模以上工业企业主要财务指标

图表6 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表7 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表8 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表9 2016年社会消费品零售总额主要数据

图表10 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表11 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12 2014-2016年全部工业增加值及其增长情况

图表13 2014-2016年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表14 2014-2016年全社会固定资产投资规模

图表15 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表16 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表17 2014-2016年社会消费品零售总额

图表18 2014-2016年我国货物进出口总额

图表19 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表20 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/284446284446.html>