

2019年中国钨材行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钨材行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/394443394443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钨用途广泛，目前被应用于金属加工、机械、电子、矿业、重型制造业、石油化工等领域，钨作为我国的战略性金属，被列为我国保护性开采的特定矿种。

全球钨矿资源分布不均，根据美国地质调查局统计数据显示，2017年全球探明的钨储量为320万吨，主要集中在我国、加拿大、俄罗斯等国。其中我国钨资源储量达180万吨，全球占比超过56%。

2017年全球主要国家和地区钨矿储量统计 数据来源：能源局

2002年开始，我国开始对钨实行开采总量控制指标，每年限定生产量。2018年全国钨精矿（三氧化钨含量65%）开采总量控制指标为100000吨，其中主采指标76150吨，综合利用指标23850吨。

2012-2018年我国钨精矿开采总量指标 数据来源：能源局

我国钨精矿实际产量都超出开采配额50%以上 数据来源：能源局

数据显示，2018年1-11月全国钨精矿产量10.5万吨，同比增长2.8%；其中，福建、广西和云南产量同比分别增长26.0%、19.3%和10.8%；27家主要钨冶炼加工企业氧化钨、钨粉、碳化钨产量分别同比增长0.9%、1.9%和3.8%，APT产量同比下降2.3%；18家主要硬质合金企业硬质合金产量2.3万吨，同比增长16.2%。

2012-2018年11月我国钨精矿产量走势图 数据来源：能源局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章钨材产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业盈利能力分析

第二章钨材行业环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国钨材行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、钨行业准入条件分析

三、相关产业政策影响分析

第三节中国钨材行业技术环境分析

一、钨材技术发展概况

二、钨材电解法再生技术

三、钨材产品工艺特点或流程

四、中国钨材行业技术发展趋势

第三章2015-2018年中国钨材市场分析

第一节2018年钨市场供需平衡分析

一、钨生产供给情况分析

二、钨消费需求规模分析

三、钨行业供需平衡分析

第二节中国钨材产量分析及预测

一、2015-2018年钨材产量分析

二、2019-2025年钨材产量预测

第三节中国钨材需求分析及预测

一、2015-2018年钨材市场需求分析

二、2019-2025年钨材市场需求预测

第四节钨材价格趋势分析

一、中国钨材市场价格分析

二、中国钨材市场价格预测

第五节 中国钨材进出口数据分析

一、钨丝进出口数据分析（81019600）

二、钨条杆进出口数据分析（81019910）

三、钨材产品进出口预测分析

第四章钨材行业上下游产业链分析

第一节钨材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、钨上游产品介绍

三、钨下游产品应用

第二节上游行业发展状况分析

一、中国钨矿资源分布

二、钨矿勘探采选分析

三、钨精矿的产量分析

四、钨粉产量情况分析

第三节下游产业发展情况分析

一、照明产业发展分析

二、电子产业发展分析

三、交通运输发展分析

四、装备制造发展分析

五、国防军工发展分析

第五章钨材主要生产厂商介绍

第一节厦门钨业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节广东广晟有色金属集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节洛阳栾川钼业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节崇义章源钨业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节中钨高新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节湖南有色金属股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节江西稀有稀土金属钨业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节江西钨业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章钨材行业竞争格局分析

- 第一节钨材国内外企业竞争分析
- 第二节中国钨材行业集中度分析
- 第三节钨材市场发展SWOT分析
- 第四节钨材行业竞争格局预测分析

第七章中国钨材行业投资前景及发展策略分析95

- 第一节投资机遇分析
 - 一、钨工业发展目标分析
 - 二、钨加工产品发展趋势
 - 三、钨材市场投资机会分析
 - 四、钨材产品发展方向分析
- 第二节投资风险分析
 - 一、宏观经济风险
 - 二、产业政策风险
 - 三、价格风险分析
 - 四、技术研发风险
 - 五、安全生产风险
- 第三节投资建议分析
 - 一、重点投资区域建议
 - 二、重点投资产品建议
- 第四节行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、行业发展对策分析
- 第五节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表1钨材的品种和规格

图表22018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表52018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表62015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92015-2018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102015-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表112015-2018年中国钨制品出口配额情况

图表122015-2018年中国钨精开采指标

图表13钨材电解法再生技术

图表14钨材加工流程图

图表152015-2018年中国钨产量统计

图表162015-2018年中国及全球钨产品需求趋势图

图表172015-2018年中国钨消费量统计

图表182015-2018年中国钨行业总体供需情况

图表192015-2018年中国主要钨材产量统计

图表202019-2025年中国钨丝产量增长趋势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钨材行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/394443394443.html>