

# 中国西餐市场需求现状与竞争战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国西餐市场需求现状与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/194442194442.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 西餐行业概述

#### 餐饮业的介绍

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮消费的六种类型
- 四、餐饮业的经济地位和作用

#### 第二节 西餐业的概述

### 第二章 2013-2014年国际西餐行业发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年国际西餐行业概况

- 一、国际西餐行业发展历程
- 二、国际西餐行业发展面临的问题
- 三、国际西餐行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2013-2014年国际西餐的发展状况

- 一、国际西餐开进机场分析
- 二、国际西餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

#### 第三节 2013-2014年国际西餐的发展策略

- 一、国际西餐的制胜之道
- 二、国际西餐本土化发展
- 三、美式西餐的中国市场战略

#### 第四节 2012年主要西餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

### 第三章 2013-2014年中国西餐行业发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年中国西餐行业整体发展概况

- 一、2013-2014年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

#### 第二节 我国西餐业市场发展的状况

- 一、我国西餐业起步和发展速度
- 二、我国西餐业经营主体

### 三、我国西餐业经营方式分析

### 四、我国西餐业服务领域分析

#### 第三节 2013-2014年我国西餐业市场发展分析

##### 一、2008年奥运会对西餐业市场发展的影响

##### 二、2013-2014年西餐市场价格情况

##### 三、2013-2014年西餐价格分析

##### 四、2013-2014年西餐业成本问题分析

##### 五、2013-2014年休闲西餐产业发展潜力分析

#### 第四节 中国西餐业市场形势分析

##### 一、到2015年中国西餐业的市场发展态势

##### 二、西餐品牌以集群形式发展态势

##### 三、联合采购中的保密问题

##### 四、西餐的休闲化发展趋势

#### 第五节 2013-2014年中国西餐行业市场消费者调查分析

### 第四章 我国西餐市场发展分析

#### 第一节 西餐市标准化分析

##### 一、西餐产业化、标准化情况

##### 二、西餐标准化问题其影响

##### 三、西餐市场标准化发展策略

#### 第二节 西餐市场发展状况

##### 一、2013-2014年西餐市场发展情况

##### 二、西餐发展的有利因素

##### 三、西餐发展制约因素

##### 四、西餐的全球化发展

#### 第三节 西餐发展前景和机遇

##### 一、西餐长期发展前景分析

##### 二、2014-2019年西餐市场发展前景

##### 三、西餐发展的新机遇

### 第五章 2013-2014年中国西餐细分市场发展现状分析

#### 第一节 国际西餐

#### 第二节 中式西餐

#### 第三节 日式西餐

#### 第四节 韩式西餐

### 第六章 我国西餐行业区域市场分析

#### 第一节 北京市

## 一、西餐行业现状

## 二、西餐市场格局

## 三、西餐消费者分析

### 第二节 上海市

#### 一、西餐行业现状

#### 二、西餐市场格局

#### 三、西餐消费者分析

### 第三节 广州市

#### 一、西餐行业现状

#### 二、西餐市场格局

#### 三、西餐消费者分析

### 第四节 深圳市

#### 一、西餐行业现状

#### 二、西餐市场格局

#### 三、西餐消费者分析

## 第七章 2013-2014年西餐业的经营管理

### 第一节 西餐业经营管理概况

#### 一、西餐经营自身模式建立的探索

#### 二、西餐业的员工管理方案探析

#### 三、西餐经营的关键准备

### 第二节 西餐业的选址模式剖析

#### 一、西餐选址中应当考虑的因素

#### 二、西餐选址应遵循的基本原则

#### 三、西餐选址的模式方法运用

#### 四、国际西餐加盟店的选址

### 第三节 西餐经营的商圈分析

#### 一、商圈的一般性原则

#### 二、餐饮业商圈的特殊性

#### 三、肯德基商圈策略的借鉴

#### 四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析

#### 五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

### 第四节 西餐业顾客关系管理研究

#### 一、顾客关系管理概念

#### 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

#### 三、顾客需求信息的管理

#### 四、顾客关系管理的对策建议

##### 第五节 西餐企业外卖服务模式案例分析

- 一、麦当劳乐送业务供应链流程解析
- 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战

#### 第八章 2013-2014年西餐信息化分析

##### 第一节 西餐业的信息化

##### 第二节 2013-2014年西餐信息化分析

##### 第三节 西餐企业信息技术的运用分析

##### 第四节 西餐信息化集团管理

#### 第九章 西餐行业竞争分析

##### 第一节 西餐业竞争分析

- 一、中国西餐业竞争格局
- 二、2013年西餐企业竞争优势分析
- 三、西餐行业中国际竞争现状
- 四、2013年外企早餐市场竞争动态
- 五、2013年中外企业奥运西餐市场竞争分析

##### 第二节 2013年西餐竞争分析

- 一、2012年西餐市场竞争情况分析
- 二、2013年西餐市场竞争形势分析

##### 第三节 2013-2014年中国西餐行业竞争分析及预测

- 一、2013-2014年集中度分析及预测
- 二、2013-2014年swot分析及预测
- 三、2013-2014年进入退出状况分析及预测
- 四、2013-2014年生命周期分析及预测

#### 第十章 西餐重点企业竞争分析

##### 第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

##### 第二节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

##### 第三节 百胜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第四节 名典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第五节 上岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第六节 真锅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第七节 两岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第八节 西堤岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第九节 星巴克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第十节 莫劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第十一章 2014-201年西餐业发展趋势分析

第一节 我国西餐业的发展预测

第二节 我国西餐行业发展趋势分析

第三节 西餐行业投资前景预测

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/194442194442.html>