

2017-2022年中国版权音乐产业竞争现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国版权音乐产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/274439274439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泛音乐时代，音乐行业发展空间急剧增加，据我们初步测算，数字音乐方面，正版音乐时代，付费模式终将形成，以目前我国5亿网络音乐用户基础计算，5年行业发展空间为300亿；演艺活动受粉丝经济提振盈利模式将更加多样化，发展空间达到350亿元；互联网演艺作为一种新型演艺模式将保持快速发展势头，发展空间将达到300亿；此外音乐衍生端综艺节目、电影和音乐教育市场将达到500亿。我们认为，泛音乐时代，行业即将爆发，到2020年将达到1500亿规模，复合增长率26.5%。

2014-2020年中国“泛音乐”时代音乐行业规模发展预测（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国版权音乐产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章版权音乐行业发展概述

第一节行业相关概念

一、版权音乐产业定义

二、版权音乐产业产品范围

三、版权音乐产业的外延及其所隶属的大行业

第二节版权音乐产业产品与服务

一、版权音乐产业主要业态

二、版权音乐产业组织形式

三、版权音乐产品种类与生产数量

第三节版权音乐产业投资特性分析

一、版权音乐产业赢利性

二、版权音乐产业成长性

三、版权音乐产业风险性

四、版权音乐业进入壁垒

第四节版权音乐业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约版权音乐业的发展
- 二、版权音乐协会在市场管理中的作用
- 三、对版权音乐行业行政管理体制改革的建议

第二章全球版权音乐市场发展分析

第一节2015年全球版权音乐市场分析

- 一、2014年全球版权音乐市场回顾
- 二、2015年全球版权音乐市场环境
- 三、2015年全球版权音乐格局分析
- 四、2015年全球版权音乐行业发展分析

第二节2015年全球版权音乐市场分析

- 一、2015年全球版权音乐需求分析
- 二、2015年全球版权音乐行业发展分析
- 三、2015年全球版权音乐市场环境
- 四、2015年中外版权音乐市场对比

第三节主要国家地区版权音乐市场分析

- 一、2013-2015年美国版权音乐市场分析
- 二、2013-2015年欧洲版权音乐市场分析
- 三、2013-2015年日本版权音乐市场分析
- 四、2013-2015年韩国版权音乐市场分析

第三章2013-2015年我国版权音乐行业发展现状

第一节版权音乐市场的发展情况

- 一、版权音乐市场的发展现状
- 二、我国版权音乐产业体系情况
- 三、中国版权音乐行业面临的困难局面
- 四、关于版权音乐行业产业链的分析
- 五、2015年版权音乐市场新情况
- 六、2015年转型中的版权音乐产业市场发展情况
- 七、版权音乐市场外的利润增长点分析
- 八、网上音乐下载收费将成版权时代的常态

第二节2012-2015年版权音乐业发展情况分析

- 一、2013年版权音乐行业发展情况分析
- 二、2015年版权音乐行业发展情况分析
- 三、2015年版权音乐行业发展特点分析

四、2015年1-6月版权音乐行业发展情况

第三节农村版权音乐市场发展分析

- 一、农村版权音乐市场发展情况
- 二、科学规范农村版权音乐市场
- 三、农村版权音乐市场建设和管理的建议

第四节版权音乐的供需分析

- 一、版权音乐市场的需求情况
- 二、版权音乐产品需求影响因素
- 三、版权音乐产品供给的要素
- 四、我国版权音乐产品供给情况

第五节中国版权音乐的问题和危机

- 一、当前版权音乐市场面临的主要问题
- 二、版权音乐出版社面临的结构性困局
- 三、光盘产业的发展的危机

第六节中国版权音乐产业发展的机遇和建议

- 一、我国版权音乐产业的机遇
- 二、我国版权音乐行业发展的建议
- 三、版权音乐游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策建议

第四章我国版权音乐市场调查分析

第一节2014年我国版权音乐市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节2015年1季度我国版权音乐市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查

第五章2013-2015年我国版权音乐行业进出口分析

第一节我国版权音乐进口分析

- 一、2013-2015年进口总量分析
- 二、2013-2015年进口结构分析

第二节我国版权音乐出口分析

- 一、2013-2015年出口总量分析
- 二、2013-2015年出口结构分析

第三节我国版权音乐进出口预测

一、2015年版权音乐进口预测

二、2015年版权音乐出口预测

第六章2015年中国版权音乐市场消费者偏好深度实地调查

第一节中国版权音乐消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2013-2015年消费者信心指数分析

第二节中国版权音乐市场消费需求分析

一、版权音乐市场的消费需求变化

二、版权音乐行业的需求情况分析

三、2013-2015年版权音乐品牌市场消费需求分析

第三节中国版权音乐消费市场状况分析

一、版权音乐行业消费特点

二、版权音乐消费者分析

三、版权音乐消费结构分析

四、版权音乐消费的市场变化

五、版权音乐市场的消费方向

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节版权音乐行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对版权音乐产品的品牌偏好调查

三、消费者对版权音乐品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、版权音乐品牌忠诚度调查

六、版权音乐品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章关联产业发展分析

第一节录放音机和收音机

一、2013-2015年我国录放音机产量情况

二、收音机产业和市场的发展情况

三、2017-2022年数字收音机发展预测

第二节组合音响

- 一、2015年我国组合音响产量情况
- 二、2015年我国组合音响产量和销量分析
- 三、2015年我国组合音响的品牌发展情况
- 四、2015年我国组合音响的市场价格情况
- 五、2015年我国组合音响的销售渠道情况
- 六、未来组合音响的发展趋势

第三节dvd机和电视机

- 一、2015年日本dvd机市场发展情况
- 二、我国的dvd机市场发展情况
- 三、2013-2015年我国电视机的产量情况
- 四、2015年我国电视机销量情况
- 五、2015年中国***机市场需求分析
- 六、2015年全球oled电视机市场预测
- 七、2017-2022年等离子电视机市场预测
- 八、2017-2022年我国数字电视机市场发展预测

第八章版权音乐行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国版权音乐行业竞争格局综述

- 一、2015年版权音乐行业集中度
- 二、2015年版权音乐行业竞争程度
- 三、2015年版权音乐企业与品牌数量
- 四、2015年版权音乐行业竞争格局分析

第四节2013-2015年版权音乐行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年国内外版权音乐竞争分析

- 二、2013-2015年我国版权音乐市场竞争分析
- 三、2013-2015年我国版权音乐市场集中度分析
- 第九章版权音乐企业竞争策略分析
 - 第一节版权音乐市场竞争策略分析
 - 一、2015年版权音乐市场增长潜力分析
 - 二、2015年版权音乐主要潜力品种分析
 - 三、现有版权音乐产品竞争策略分析
 - 四、潜力版权音乐品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节版权音乐企业竞争策略分析
 - 一、2013-2015年我国版权音乐市场竞争趋势
 - 二、2013-2015年版权音乐行业竞争格局展望
 - 三、2013-2015年版权音乐行业竞争策略分析
 - 四、2013-2015年版权音乐企业竞争策略分析
- 第十章版权音乐重点企业竞争分析
 - 第一节百代版权音乐
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
 - 第二节华纳版权音乐
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
 - 第三节环球版权音乐
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
 - 第四节bertelsmannmusicgroup
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2015年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略

第五节 太合麦田公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 松巴音乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第七节 华谊兄弟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第八节 橙天娱乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第九节 其他企业

- 一、吉神文化传播公司
- 二、华视伟业文化发展有限公司

第十一章 版权音乐行业发展趋势分析

第一节 我国版权音乐行业前景与机遇分析

- 一、我国版权音乐行业发展前景
- 二、我国版权音乐发展机遇分析
- 三、2015年版权音乐的发展机遇分析
- 四、欧债危机对版权音乐行业的影响分析

第二节 2013-2015年中国版权音乐市场趋势分析

- 一、2013-2015年版权音乐市场趋势总结
- 二、2013-2015年版权音乐发展趋势分析
- 三、2013-2015年版权音乐市场发展空间
- 四、2013-2015年版权音乐产业政策趋向
- 五、2013-2015年版权音乐技术革新趋势

六、2013-2015年版权音乐价格走势分析

七、2013-2015年国际环境对行业的影响

第十二章版权音乐行业投资现状分析

第一节2014年版权音乐行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节2015年版权音乐行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十三章版权音乐行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

二、2013-2015年我国宏观经济形势分析

三、2013-2015年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年版权音乐行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内版权音乐技术现状

二、2015年版权音乐技术发展分析

三、2013-2015年版权音乐技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2013-2015年社会环境对行业的影响分析

第十四章版权音乐行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2015年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2015年行业投资收益率分析

第三节版权音乐行业投资效益分析

- 一、2013-2015年版权音乐行业投资状况分析
- 二、2017-2022年版权音乐行业投资效益分析
- 三、2017-2022年版权音乐行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年版权音乐行业的投资方向
- 五、2017-2022年版权音乐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响版权音乐行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响版权音乐行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响版权音乐行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响版权音乐行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国版权音乐行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国版权音乐行业发展面临的机遇分析

第五节版权音乐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年版权音乐行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年版权音乐行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年版权音乐行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年版权音乐行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年版权音乐同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年版权音乐行业其他风险及控制策略

第十五章版权音乐行业投资战略研究

第一节版权音乐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国版权音乐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、版权音乐实施品牌战略的意义
- 三、版权音乐企业品牌的现状分析
- 四、我国版权音乐企业的品牌战略
- 五、版权音乐品牌战略管理的策略

第三节版权音乐企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节我国版权音乐业发展的对策

- 一、中国版权音乐走出去的问题与对策
- 二、版权音乐出版社产业化发展意识定位分析
- 三、版权音乐市场“打建并举”
- 四、资源总库助力教育版权音乐数字化
- 五、强强联合专职管理
- 六、风险应降低政策待倾斜
- 七、参与体制改革进军网络领域
- 八、保护知识产权
- 九、多元化战略拓展生存空间
- 十、大力开发原创产品

第五节版权音乐行业投资战略研究

- 一、2015年文化产业投资战略
- 二、2015年版权音乐行业投资战略
- 三、2017-2022年版权音乐行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表1中国版权音乐业组织形式

图表22013年版权音乐行业发展情况分析

图表32015年版权音乐行业发展情况分析

- 图表42015年版权音乐行业发展情况
- 图表52012-2015年我国版权音乐产品供给情况
- 图表62015年我国版权音乐市场结构分析
- 图表72013-2015年我国版权音乐进口总量分析
- 图表82015年我国版权音乐进口来源国分析
- 图表92013-2015年我国版权音乐出口总量分析
- 图表102015年我国版权音乐进口来源国分析
- 图表112015年我国版权音乐进口总量预测分析
- 图表122015年我国版权音乐出口总量预测分析
- 图表13消费者对版权音乐品牌认知度宏观调查
- 图表14消费者对版权音乐产品的品牌偏好调查
- 图表15消费者对版权音乐品牌的首要认知渠道
- 图表16消费者的消费理念调研
- 图表172015年全国数字激光音、视盘机产量分省市统计表
- 图表182015年中国数字激光音、视盘机产量分省市统计
- 图表192015年全国组合音响产量分省市统计表
- 图表202015年中国组合音响产量分省市统计
- 图表212013-2015年我国组合音响产量和销量分析
- 图表222015年6月我国组合音响市场规模与品牌竞争情况
- 图表23版权音乐行业环境“波特五力”分析模型
- 图表24我国版权音乐市场集中度分析
- 图表25我国音像行业市场区域集中度分析
- 图表262013-2015年百代版权音乐经营状况
- 图表272013-2015年华纳版权音乐经营状况
- 图表282013-2015年环球版权音乐经营状况
- 图表292013-2015年bertelsmannmusicgroup经营状况
- 图表302013-2015年太合麦田公司经营状况
- 图表312013-2015年松巴音乐经营状况
- 图表322013-2015年华谊兄弟经营状况
- 图表332013-2015年橙天娱乐经营状况
- 图表342015年我国版权音乐总体投资结构
- 图表352011-2015年我国版权音乐行业投资规模增长
- 图表362011-2015年我国版权音乐行业投资增速增长
- 图表372013年我国版权音乐行业不同地区投资分析
- 图表382015年我国版权音乐总体投资结构

图表392011-2015年我国版权音乐行业投资增速分析

图表402015年我国版权音乐行业不同地区投资分析

图表412015年gdp初步核算数据

图表422011-2015年gdp环比增长速度

图表432015年gdp初步核算数据

图表44gdp环比和同比增长速度

图表452012-2015年我国音像行业市场活力系数分析

图表462012-2015年我国版权音乐市场活力系数分析

图表472012-2015年我国音像行业市场投资收益分析

图表482012-2015年我国版权音乐市场投资收益分析

图表492012-2015年我国版权音乐市场投资增长性分析

图表502017-2022年我国版权音乐市场投资收益预测

图表512017-2022年我国版权音乐市场投资增长性预测

图表522017-2022年中国音像行业投资方向预测

图表53音像项目投资注意事项图

图表542017-2022年影响版权音乐行业运行的有利因素

图表552017-2022年影响版权音乐行业运行的稳定因素

图表562017-2022年影响版权音乐行业运行的不利因素

图表572017-2022年我国版权音乐行业发展面临的挑战

图表582017-2022年我国版权音乐行业发展面临机遇

图表592017-2022年版权音乐行业经营风险及控制策略

图表602017-2022年版权音乐行业同业竞争风险及控制策略

图表61四种基本的品牌战略

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/274439274439.html>