2021年中国物流设备行业分析报告-产业供需现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流设备行业分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jixie/554434554434.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 2017-2021年全球物流设备市场发展环境分析
第一节 2017-2021年全球物流设备市场经济环境分析
一、贸易战引发全球经济衰退，市场预期悲观
二、全球经济区域差异明显
三、经济全球化进程加快
四、经济全球化背景下的城市化
第二节 2017-2021年全球物流设备政策环境分析
一、美国物流法律与政策
二、英国物流法律与政策
三、瑞典运输政策
四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划
五、日本通过新的综合物流政策
六、韩国调整物流网络海运政策

第二章 2017-2021年全球物流设备所属行业市场运行状况分析
第一节 2017-2021年全球物流设备市场发展现状分析
一、全球物流设备市场供需分析
二、全球物流设备市场集中度分析
三、全球主要物流设备企业产销规模
四、全球物流设备主要品种
第二节 2017-2021年全球物流设备细分市场分析
一、全球物流包装材料市场供需分析
二、全球搬运机械市场供需分析
三、全球运输机械市场供需分析
四、全球物流仓储机械市场供需分析
五、全球物流加工机械市场供需分析
第三节 2021-2026年全球物流设备行业发展前景预测分析

第三章物流设备行业国际主体企业发展战略及竞争力
第一节 德国BEUMER公司
一、企业概况

二、企业经营情况
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略研究
第二节 北美纳科集团
一、企业概况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略研究
第三节 日本丰田
一、企业概况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略研究
第四节 日本小松
一、企业概况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略研究
第五节 LOSCAM集团
一、企业概况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略研究
第六节 美国SERCO
一、企业概况
二、企业经营情况
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略研究

第四章 2017-2021年中国物流设备行业发展环境分析
第一节 2017-2021年中国物流设备宏观环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
第二节 2017-2021年中国物流设备市场政策环境分析
一、中国宏观经济调控政策
二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》
三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》
四、《国内水路货物运输规则》
五、中国物流设备相关法规的修订
第三节 2017-2021年中国物流设备行业技术环境分析
一、中国物流设备行业的技术真空
二、物流设备行业标准缺失
三、中国生产线物流技术设备
四、物流输送技术
五、中国自动化技术
六、中国电子技术

第五章 2017-2021年中国物流设备所属行业发展形势解析
第一节 2017-2021年中国物流设备行业发展现状分析
一、物流设备的界定及类型
二、物流设备总体数量迅速增加
三、自动化水平和信息化程度得到提高
四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
五、物流设备产供销体系形成
第二节 2017-2021年中国物流设备市场发展特征分析
一、物流设备企业规模小
二、物流设备行业分工不明确
三、物流设备呈现无序竞争
四、物流设备行业投资不足
五、物流设备技术含量低
第三节 2017-2021年中国物流设备行业发展面临的问题分析

第六章 2017-2021年中国物流设备所属行业市场供需态势分析
第一节 2017-2021年中国物流设备市场供给分析
一、中国物流包装材料供给分析
二、中国搬运机械供给分析

三、中国运输机械供给分析
四、中国仓储机械供给分析
五、中国物流加工机械供给分析
第二节 2017-2021年中国物流设备市场需求分析
一、中国物流设备市场需求规模
二、中国物流设备需求特性及结构分析
第三节 2017-2021年中国物流设备进出口形势分析

第七章 物流设备细分市场运行动态探讨
第一节 国外物流设备行业市场动态
第二节 国内物流设备行业市场动态
第三节 物流设备行业企业动态

第八章 2017-2021年中国物流设备行业市场竞争格局分析
第一节 2017-2021年中国物流设备产业竞争现状分析
一、议价能力分析
二、投融资与并购分析
三、主要产品市场竞争分析
第二节 2017-2021年中国物流设备产业重点地区竞争格局分析
一、重点区域集中度分析
二、市场集中度分析
三、产品集中度分析
第三节 2017-2021年中国物流设备产业竞争存在的问题分析

第九章中国物流设备行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
第二节 中海集装箱运输股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析

第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
第四节 安徽合力股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
第五节 厦门厦工机械股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2021年中国物流业运行新形势透析
第一节 2017-2021年中国物流业运行综述
一、中国物流业的发展背景
二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
三、中国物流行业的发展特征
五、跨国公司与中国的物流产业
第二节 2017-2021年中国物流业行业运行动态分析
第三节 2017-2021年中国物流业运行环境解析
一、经济危机对中国运输物流行业的影响
二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
三、贸易战下中国运输物流行业的发展机遇
第四节 2017-2021年中国物流行业发展中存在的问题分析
一、物流业诚信问题的思考
二、中国物流业最大问题是运营低效
三、物流业税收问题探析

第十一章 2021-2026年中国物流设备市场发展趋势预测分析
第一节 2021-2026年全球物流设备市场发展趋势分析
一、全球物流市场外包趋势

二、全球物流呈现集中分销的趋势
三、物流设备容量、规模、能力增大
四、物流设备产业由水平分工向专业分工转变
五、物流设备市场全球化趋势明显
六、物流设备行业经济社会效益趋向一致
第二节 2021-2026年中国物流设备市场发展趋势分析
一、大型化和高速化
二、实用化和轻型化
三、专用化和通用化
四、自动化、智能化
五、成套化、系统化
第三节 2021-2026年中国物流设备行业细分产品市场预测分析
一、物流包装材料市场预测
二、物流搬运机械市场供需预测
三、物流运输机械市场供需预测
四、物流仓储机械市场供需预测
五、物流加工机械市场供需预测

第十二章 2021-2026年中国物流设备行业投资机会与风险分析
第一节 2021-2026年中国物流设备行业投资环境分析
第二节 2021-2026年中国物流设备行业投资机会分析
一、物流设备行业吸引力分析
二、物流设备行业区域投资潜力分析
第三节 2021-2026年中国物流设备行业投资风险分析
一、融资风险
二、市场风险
三、运营风险
四、原材料供给风险
第四节风险建议

图表详见报告正文·····（ZSY）

观研报告网发布的《2021年中国物流设备行业分析报告-产业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jixie/554434554434.html