

2019年中国医药商业市场分析报告- 市场规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医药商业市场分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/404434404434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 医药商业行业发展综述

第一节 医药商业定义

- 一、医药商业定义
- 二、药品在流通过程中的特殊性

第二节 医药商业企业分类

- 一、按经营许可标准分类
- 二、按药品批发企业经营模式分类
- 三、按经营地域大小分类
- 四、按销售规模分类
- 五、按销售对象分类
- 六、按药品分类
- 七、按交易手段分类
- 八、按物流标准分类

第三节 医药商业中间商分类

- 一、医药批发商
- 二、医药零售商
- 三、医药代理商
- 四、医药经销商

第四节 医药商业业态分析

- 一、偏重物流配送型
- 二、代理产品推广型
- 三、目标客户服务型
- 四、开票服务投机型
- 五、区域性综合经营型

第五节 医药商业主要模式分析

- 一、区域完全总代理制
- 二、区域分销总代理制
- 三、区域多家代理制
- 四、企业直销制

第二章 医药商业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医药商业政治法律环境（P）

- 一、医药商业监管部门及管理体制
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 1、《医药工业“十三五”发展规划》
- 2、《医疗器械科技产业“十三五”专项规划》

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、居民支付能力与医药商业
- 二、老龄化与医药商业
- 三、城镇化与医药商业

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、医药商业企业运作的信息流
- 二、医药商业企业实施ERP的目标
- 三、ERP系统设计原则
- 四、ERP系统中的商品资料管理

第三章 国际医药商业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药商业市场总体情况分析

- 一、全球药品销售集中度分析
- 二、全球医药商业渠道结构分析
- 三、全球医药商业物流体系分析
- 四、全球医药商业信息网络技术分析
- 五、全球医药商业电子商务分析

第二节 国际医药批发市场分析

- 一、美国医药批发企业分析
- 1、美国药品供应链
- 2、美国医药批发企业经营环境
- 3、美国医药批发企业经营特点
- 4、美国麦卡森公司（McKesson）分析
- 二、日本医药批发企业分析
- 1、日本药品供应链

2、日本医药批发企业经营环境

3、日本医药批发企业经营特点

4、日本东邦药品株式会社分析

第三节 国际医药零售市场分析

一、日本药店连锁经营模式分析

1、日本连锁药店的业态特征

2、日本连锁药店的成功经营模式

3、日本现代连锁药店发展概况

二、美国连锁药店发展模式分析

1、美国医药分开成熟经营模式分析

2、美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析

3、美国零售药店电子处方量分析

4、美国医药连锁行业的机遇和挑战

三、德国和瑞典医药连锁模式分析

1、德国医药连锁经营模式

2、瑞典医药连锁经营模式

四、国际医药连锁行业发展经验借鉴

1、美国医药连锁发展经验借鉴

2、日本医药连锁发展经验借鉴

第四节 国际医药物流市场分析

一、美国医药物流行业运营模式与特点

1、美国物流行业相关政策分析

2、美国医药物流行业企业类型

3、美国医药物流行业运营模式

二、日本医药物流行业运营模式与特点

1、日本物流行业相关政策分析

2、日本医药物流行业运营模式

三、欧盟医药物流行业运营模式与特点

1、欧盟物流行业相关政策分析

2、欧盟医药物流行业市场环境

3、欧盟医药物流行业运营模式

4、欧盟医药物流行业发展特点

四、国际医药物流行业发展经验借鉴

第五节 国际医药电子商务市场分析

一、国际医药电子商务市场特点

- 二、美国医药电子商务市场分析
- 三、欧洲医药电子商务市场分析
- 四、国际医药电子商务行业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国医药商业行业运行现状分析

第一节 我国医药商业发展状况分析

- 一、我国医药商业发展阶段
- 二、我国医药商业发展总体概况
- 三、我国医药商业发展特点分析
- 四、我国医药商业SWOT分析

第二节 医药商业发展现状

- 一、我国医药商业市场规模
- 二、我国医药商业发展分析
- 三、中国医药商业企业发展分析

第三节 医药商业市场情况分析

- 一、中国医药商业市场总体概况
- 二、中国医药商业产品市场发展分析

第五章 我国医药商业市场经营分析

第一节 医药商业产业链经营情况分析

- 一、医药商业上游行业经营情况
 - 1、医药行业企业数量及资产规模
 - 2、医药行业产值及细分行业产值规模
 - 3、医药行业主营业务收入及利润总额规模
 - 4、医药行业进出口规模
 - 5、医药行业固定资产投资规模
- 二、医药商业下游行业经营情况
 - 1、卫生总费用及结构
 - 2、医疗卫生机构数
 - 3、医院数
 - 4、基层医疗卫生机构数
 - 5、专业公共卫生机构
 - 6、其他医疗卫生机构数

第二节 医药商业市场经营情况

- 一、整体规模
- 二、效益情况
- 三、销售结构
- 四、区域销售比重结构

第六章 我国医药商业产品市场规模分析

第一节 七大类医药商品市场概况

- 一、七大类医药商品市场规模
- 二、七大类医药商品市场结构

第二节 药品类商品市场分析

- 一、药品类商品销售额变化
- 二、药品类商品销售额比重
- 三、药品类商品销售区域分布

第三节 中成药类商品市场分析

- 一、中成药类商品销售额变化
- 二、中成药类商品销售额比重
- 三、中成药类商品销售区域分布

第四节 中药材类商品市场分析

- 一、中药材类商品销售额变化
- 二、中药材类商品销售额比重
- 三、中药材类商品销售区域分布
- 四、中药材流通现状

第五节 医疗器械类商品市场分析

- 一、医疗器械类商品销售额变化
- 二、医疗器械类商品销售额比重
- 三、医疗器械类商品销售区域分布

第六节 化学试剂类商品市场分析

- 一、化学试剂类商品销售额变化
- 二、化学试剂类商品销售额比重

第七节 玻璃仪器类商品市场分析

第八节 其他类商品市场分析

第三部分 市场全景调研

第七章 我国医药批发市场分析及预测

第一节 医药批发行业相关概述

一、医药批发商概述

二、医药批发企业功能分析

第二节 医药批发市场发展现状

一、医药批发市场发展现状

二、医药批发企业洗牌分析

三、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响

四、医药批发企业发展关键因素分析

第三节 医药批发市场规模分析

一、企业数量规模情况

二、企业销售规模情况

第四节 医药批发市场竞争分析

一、医药批发市场竞争层次

二、医药批发企业竞争格局

三、医药批发企业集中度分析

第五节 医药批发企业配送结构

一、配送总额结构

二、物流费用结构

第六节 医药批发业存在的问题及对策建议

一、药品批发企业资金流通面临挑战

二、医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策

三、医药批发企业建“终端”措施分析

四、医药批发企业做好物流管理的途径

五、医药批发企业稳定市场份额的建议

第七节 2019-2025年医药批发市场发展前景

一、医药批发企业发展趋势

二、医药批发企业发展前景

第八章 我国医药零售市场分析及预测

第一节 医药零售行业相关概述

一、医药零售的特殊性

二、医药零售的形式

三、医药零售的定位

四、医药零售的模式

五、医药零售业联盟分析

第二节 医药零售市场发展现状

一、药品零售行业的发展环境

二、医药零售市场规模状况

三、医药零售市场格局状况

四、在线医药零售市场发展现状

五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

六、医药零售行业存在的问题

七、医药零售行业发展的对策

第三节 零售药店市场规模分析

一、零售药店数量及地区分布

二、零售药店药品销售规模

三、零售药店市场集中度分析

四、零售药店盈利水平分析

第四节 连锁零售药店市场规模分析

一、连锁零售药店数量规模

二、连锁零售药店销售规模

三、连锁零售药店竞争格局

四、连锁药店百强企业分析

第五节 药品零售终端主要大类重点品牌前10位分析

一、感冒用药

二、抗生素（青霉素、头孢类和大环内酯类）

三、维生素

四、胃肠用药

五、心脑血管用药（不含降压药）

六、止咳化痰用药

七、皮肤用药

八、降压用药

九、妇科用药

十、咽喉用药

第六节 医药电子商务市场分析

一、医药电子商务市场主体与发展模式

1、医药电子商务市场主体

2、医药电子商务发展模式

二、医药电子商务发展特点分析

三、医药电子商务发展规模分析

1、医药电子商务B2B

2、医药电子商务B2C

四、医药电子商务发展瓶颈分析

五、各类医药的电子商务应用前景

1、非处方药

2、处方药

3、原料药

第七节 2019-2025年医药零售市场发展前景

一、零售药店发展前景分析

二、医药电子商务发展策略分析

第九章 我国医药代理市场分析及预测

第一节 医药代理行业相关概述

一、医药代理概述

二、医药代理运作程序和环节

第二节 医药代理市场发展现状

一、医药代理发展概况

二、药品代理商发展形势分析

三、医药代理商步入“微利时代”

四、药品代理发展形式多样

第三节 医药代理行业存在的问题

一、医药代理制存在的问题

二、制约区域医药代理商发展的问题

三、医药代理领域存在的不规范现象

四、医药代理市场发展面临新危机

第四节 医药代理行业发展对策及建议

一、医药代理商的三个转型方向

二、医药代理发展的突围策略

三、加快建立药品代理经销监督管理机制

四、医药保健品代理的产品选择策略

五、医药代理公司生存发展的措施建议

第五节 2019-2025年医药代理市场发展趋势

一、透视医药代理制的未来

二、医药代理制的发展需要多方努力

三、新医改政策下未来医药代理模式发展探析

四、药品代理发展的趋势分析

第十章 我国医药物流市场分析及预测

第一节 医药物流商业模式分析

- 一、医药物流商业模式总体特点
- 二、医药物流商业模式发展形态
- 三、医药物流主要商业模式解析
 - 1、九州通模式：快批模式
 - 2、太和模式：买卖全国模式
 - 3、邦达模式：第三方医药物流
 - 4、北药模式：现代化物流中心配送
- 四、医药物流商业模式优劣势分析

第二节 医药物流行业发展现状

- 一、医药物流业增长快速
- 二、医药物流行业现状综述
- 三、政策利好医药物流业发展
- 四、新标准出台对医药物流行业的影响解析
- 五、医药流通企业建立物流中心发展分析
- 六、外资积极进军我国医药物流市场
- 七、RFID技术在医药物流中的应用解析

第三节 医药物流行业企业分析

- 一、医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

第四节 医药物流行业细分市场分析

- 一、以商业分销为主的医药物流市场
 - 1、商业分销医药物流市场环境
 - 2、商业分销医药物流运作方式
 - 3、商业分销医药物流模式特点
 - 4、商业分销医药物流影响因素
 - 5、国外同类模式比较分析
- 二、以零售连锁为主的医药物流市场
 - 1、零售连锁医药物流市场环境
 - 2、零售连锁医药物流运作方式
 - 3、零售连锁医药物流模式特点
 - 4、零售连医药锁物流影响因素

5、国外同类模式比较分析

三、以第三方物流为主的医药物流市场

1、第三方医药物流市场环境

2、第三方医药物流运作方式

3、第三方医药物流模式特点

4、第三方医药物流影响因素

5、第三方医药物流企业创新路径

第五节 医药物流行业存在的问题

一、制约中国医药物流发展的主要因素

二、医药物流亟待解决的问题

三、医药物流发展面临的主要挑战

四、医药冷链物流发展存在的问题

第六节 医药物流行业的发展对策

一、医药物流行业的发展建议

二、医药物流行业的具体发展措施

三、促进医药物流企业发展壮大的策略

四、医药物流运营体系风险控制策略

第七节 2019-2025年医药物流市场发展趋势

一、医药物流业未来发展趋势

二、医药物流业的发展走向

三、未来医药物流领域的监管趋势

四、未来外资进入医药物流主要模式

第四部分 竞争格局分析

第十一章 医药商业行业重点区域市场分析

第一节 北京市医药商业市场分析

一、北京市医药商业发展分析

1、北京市药品类销售总额

2、北京市中成药类销售总额

3、北京市中药材类销售总额

4、北京市医疗器械类销售总额

5、北京市医药商业发展前景

二、北京市医药商业终端分析

1、北京市医疗机构发展规模

2、北京市医疗机构资产负债规模

3、北京市医疗机构收入利润规模

4、北京市医疗机构地位变化

5、北京市病人人均医药费用规模

6、北京市零售药店发展情况分析

第二节 上海市医药商业市场分析

一、上海市医药商业发展分析

1、上海市药品类销售总额

2、上海市中成药类销售总额

3、上海市中药材类销售总额

4、上海市医疗器械类销售总额

5、上海市医药商业发展前景

二、上海市医药商业终端分析

1、上海市医疗机构发展规模

2、上海市医疗机构资产负债规模

3、上海市医疗机构收入利润规模

4、上海市医疗机构地位变化

5、上海市病人人均医药费用规模

6、上海市零售药店发展情况分析

第三节 广东省医药商业市场分析

一、广东省医药商业发展分析

1、广东省药品类销售总额

2、广东省中成药类销售总额

3、广东省中药材类销售总额

4、广东省医疗器械类销售总额

5、广东省医药商业发展前景

二、广东省医药商业终端分析

1、广东省医疗机构发展规模

2、广东省医疗机构资产负债规模

3、广东省医疗机构收入利润规模

4、广东省医疗机构地位变化

5、广东省病人人均医药费用规模

6、广东省零售药店发展情况分析

第四节 江苏省医药商业市场分析

一、江苏省医药商业发展分析

1、江苏省药品类销售总额

- 2、江苏省中成药类销售总额
- 3、江苏省中药材类销售总额
- 4、江苏省医疗器械类销售总额
- 5、江苏省医药商业发展前景

二、江苏省医药商业终端分析

- 1、江苏省医疗机构发展规模
- 2、江苏省医疗机构资产负债规模
- 3、江苏省医疗机构收入利润规模
- 4、江苏省医疗机构地位变化
- 5、江苏省病人人均医药费用规模
- 6、江苏省零售药店发展情况分析

第五节 重庆市医药商业市场分析

一、重庆市医药商业发展分析

- 1、重庆市药品类销售总额
- 2、重庆市中成药类销售总额
- 3、重庆市中药材类销售总额
- 4、重庆市医疗器械类销售总额
- 5、重庆市医药商业发展前景

二、重庆市医药商业终端分析

- 1、重庆市医疗机构发展规模
- 2、重庆市医疗机构资产负债规模
- 3、重庆市医疗机构收入利润规模
- 4、重庆市医疗机构地位变化
- 5、重庆市病人人均医药费用规模
- 6、重庆市零售药店发展情况分析

第六节 河南省医药商业市场分析

一、河南省医药商业发展分析

- 1、河南省药品类销售总额
- 2、河南省中成药类销售总额
- 3、河南省中药材类销售总额
- 4、河南省医疗器械类销售总额
- 5、河南省医药商业发展前景

二、河南省医药商业终端分析

- 1、河南省医疗机构发展规模
- 2、河南省医疗机构资产负债规模

- 3、河南省医疗机构收入利润规模
- 4、河南省医疗机构地位变化
- 5、河南省病人人均医药费用规模
- 6、河南省零售药店发展情况分析

第十二章 医药商业行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药商业企业总体发展状况分析

- 一、医药商业企业主要类型
- 二、医药商业企业资本运作分析
- 三、2018年医药商业行业企业排名分析

第二节 中国领先医药商业企业经营形势分析

一、中国医药集团总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、上海医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、九州通医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、南京医药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、广州医药有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、安徽华源医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、华润医药商业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、重庆医药（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、重庆桐君阁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、天津市医药集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2019-2025年医药商业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年医药商业市场发展前景

一、2019-2025年医药商业市场发展潜力

二、2019-2025年医药商业市场发展前景展望

三、2019-2025年医药商业细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年医药商业市场发展趋势预测

一、药品流通市场的增长将趋于平稳

二、结构调整仍是行业改革发展的主线

三、行业服务模式加快向全产业链服务转变

四、采用资本运作的企业将不断增多

第三节 2019-2025年医药商业市场规模预测

一、医药商业市场销售总额预测

二、药品零售市场销售总额预测

三、药品流通企业主营业务收入预测

四、药品流通企业利润总额预测

第十四章 2019-2025年医药商业投资及风险分析

第一节 医药商业投资特性分析

一、医药商业进入壁垒分析

二、医药商业盈利因素分析

三、医药商业盈利模式分析

第二节 2019-2025年医药商业发展的影响因素

一、驱动因素

二、制约因素

第三节 医药商业企业融资模式分析

一、以债权融资为主，融资格局单一

二、银行信贷是医药流通金融的主渠道

三、债务融资空间没有充分利用

四、企业规模小、信用低

五、境外资金利用水平不高

第四节 2019-2025年医药商业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药商业投资机遇

第五节 2019-2025年医药商业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十五章 医药商业案例分析研究

第一节 医药商业发展模式案例分析

- 一、太和模式
- 二、九州通模式
- 三、悦康源通模式

第二节 医药电子商务经典案例分析

- 一、金象网
- 二、药房网
- 三、医药网
- 四、好药师网

第三节 医药商业上市公司融资案例分析

- 一、南京医药-与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
- 二、浙江医药-总公司单独核算资金，商业公司专注经营
- 三、成功模式的积极作用

第十六章 医药商业发展战略研究

第一节 医药商业公司面临的冲击及对策

- 一、新医改及其配套政策的冲击及对策
- 二、国家各种政策制度收紧后的冲击及对策
- 三、医院转型、改制和转制的冲击及对策
- 四、OTC品牌产品的渠道整合冲击及对策

第二节 医药商业转型的问题及对策

- 一、医药商业转型的问题研究
- 二、医药商业转型的策略与实施研究

第三节 医药商业投资战略研究

- 一、2018年医药商业投资战略
- 二、2019-2025年医药商业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：医药商业行业生命周期

图表：医药商业行业产业链结构

图表：医院主导型医药供应链管理模式特点

图表：供应商主导型医药供应链管理模式特点

图表：药品流通行业销售趋势

图表：药品流通直报企业主营业务收入

图表：全国药品流通直报企业利润总额

图表：全国药品流通直报企业纳税额

图表：医药行业销售品类结构分布

图表：全国医药六大区域销售总额比重

图表：药品零售市场规模

图表：零售药店数量

图表：药品流通上市公司市值

图表：医药区域总销售统计表

图表：药品类区域销售统计表

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医药商业市场分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/404434404434.html>