

2017-2022年中国消费级无人机行业竞争现状及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消费级无人机行业竞争现状及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/284434284434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来消费级无人机销量高速增长，产业开始崛起。国内市场销售火爆，据 IDC 数据显示，15 年国内无人机销售量近 10 万台，市场规模近 3 亿元，16 年预计达到 39 万台，到 2019 年销量将突破 300 万台。

2015-2019年中国消费级无人机市场规模及增长率

2015 年消费无人机出口额高达 30.3 亿元，出口无人机约 65 万台，相较于 2014 年增长近 9 倍。从已有数据来看，2016 年继续维持高增速，有望实现同比翻倍增长。香港、美国、欧盟为无人机的主要消费地区，而香港进口的无人机主要流向欧美。

深圳海关无人机出口量额快速增长

2013-2015 年全球消费级无人机市场规模及销量走势

中国报告网发布的《2017-2022年中国消费级无人机行业竞争现状及投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 消费级无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 消费级无人机产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 产业价值链

1.2.3 产业链配套

第二章 2014-2016年消费级无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 经济运行总体概况

2.1.2 工业经济运行形势

2.1.3 居民消费水平现状

2.1.4 宏观经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 低空管理政策

2.2.2 产品出口限令

2.2.3 行业标准出台

2.3 社会环境

2.3.1 航空制造发展成果

2.3.2 航拍市场发展现状

2.3.3 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2014-2016年消费级无人机行业发展分析

3.1 全球消费无人机发展

3.1.1 全球经济形势

3.1.2 全球产业现状

3.1.3 全球市场规模

3.1.4 国际竞争格局

3.1.5 各国发展进程

3.2 2014-2016年消费级无人机行业总况

3.2.1 市场发展形势

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 发展现状分析

3.2.4 技术研发进展

3.3 2014-2016年消费级无人机市场竞争分析

3.3.1 市场竞争格局

3.3.2 企业竞争分析

3.4 2014-2016年消费级无人机营销渠道分析

3.4.1 传统渠道

3.4.2 电商平台

3.4.3 众筹平台

3.5 2014-2016年消费级无人机产品动态

3.5.1 大疆

3.5.2 零度

3.5.3 腾讯

3.5.4 臻迪

3.5.5 昊翔

3.5.6 Yuneec

3.5.7 曼塔智能

3.6 中国消费级无人机发展存在的问题

3.6.1 行业发展难题

3.6.2 市场爆发受阻

3.6.3 产品运营短板

第四章 2014-2016年消费级无人机相关行业发展分析

4.1 2014-2016年锂电池行业发展分析

4.1.1 全球市场规模

4.1.2 中国市场规模

4.1.3 企业发展状况

4.1.4 行业地方标准

4.1.5 行业发展瓶颈

4.1.6 行业需求规模

4.1.7 市场发展前景

4.2 2014-2016年传感器发展分析

4.2.1 产业发展概况

4.2.2 行业发展现状

4.2.3 市场竞争布局

4.2.4 行业技术进展

4.2.5 产业发展态势

4.2.6 行业发展建议

4.2.7 发展前景分析

4.3 2014-2016年航空发动机行业发展分析

4.3.1 产品类型分析

4.3.2 产业发展形势

4.3.3 产品技术要求

4.3.4 标杆企业发展

4.3.5 市场发展潜力

4.3.6 发展规模预测

4.4 2014-2016年导航系统产业发展分析

4.4.1 全球产业形势

4.4.2 全球市场规模

4.4.3 中国产业现状

4.4.4 导航技术分析

4.4.5 技术研发进程

4.4.6 行业发展趋势

4.5 2014-2016年飞控系统发展分析

4.5.1 飞控系统分类

4.5.2 飞控系统剖析

4.5.3 技术要求差异

4.5.4 自动飞行控制系统

第五章 2014-2016年民用无人机行业发展分析

5.1 2014-2016年民用无人机行业发展态势

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 市场发展形势

5.1.3 产品应用分析

5.1.4 行业标准发布

5.1.5 军民融合典范

5.1.6 行业商业模式

5.1.7 产业链分析

5.2 2014-2016年民用无人机市场规模分析

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 市场竞争格局

5.2.3 行业融资规模

5.2.4 应用领域分析

5.2.5 行业主要参与者

5.3 2014-2016年专业级民用无人机市场分析

5.3.1 产品用途分析

5.3.2 产品客户群体

5.3.3 行业发展困境

5.3.4 行业发展潜力

5.4 中国民用无人机行业发展面临的挑战

5.4.1 技术发展困境

5.4.2 发展痛点分析

5.4.3 发展对策建议

第六章 消费级无人机行业重点企业分析

6.1 Parrot

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2 3D Robotics

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3 深圳市大疆创新科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.4 广州亿航智能技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.5 广州极飞电子科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.6 零度智控(北京)智能科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.7 北京臻迪智能科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

6.8 其他企业民用消费级无人机企业

6.8.1 Asc Tec

6.8.2 microdrones

第七章 中国消费级无人机行业投资分析

7.1 行业投资机遇

7.1.1 市场发展空间广阔

7.1.2 产业配套设施成熟

7.1.3 空管规则逐步完善

7.2 行业融资动态

7.2.1 3D Robotics

7.2.2 深圳大疆

7.2.3 亿航智能

7.2.4 极飞科技

7.2.5 零度智能

7.2.6 Lily航拍

7.3 投资风险预警

7.3.1 技术风险

7.3.2 监管风险

7.3.3 政策风险

7.3.4 产品竞争风险

第八章 消费级无人机行业发展前景及趋势分析

8.1 中国民用无人机行业发展前景分析

8.1.1 行业投资趋势

8.1.2 未来发展趋势

8.1.3 行业发展预测

8.2 消费级无人机发展前景

8.2.1 民用消费级无人机市场

8.2.2 市场发展空间

8.2.3 市场发展潜力

8.2.4 产品发展方向

8.3 中国无人机行业发展趋势分析

8.3.1 智能化趋势

8.3.2 集成化趋势

8.3.3 民用化趋势

附录

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

图表目录：

图表 民用无人机应用领域

图表 无人机产业链

图表 无人机价值链“微笑曲线”

图表 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2016年年末人口数及其构成

图表 2014-2016年城镇新增就业人数

图表 2014-2016年全员劳动生产率

图表 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2014-2016年全国一般公共预算收入

图表 2014-2016年年末国家外汇储备

图表 2014-2016年粮食产量

图表 2014-2016年全社会固定资产投资

图表 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2014-2016年社会消费品零售总额

图表 2014-2016年货物进出口总额

图表 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/284434284434.html>