

2018-2023年中国纸尿裤行业市场现状规模分析及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纸尿裤行业市场现状规模分析及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/304432304432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，一次性纸尿裤市场在国内保持了高速发展，其中婴儿纸尿裤的增速长期保持在30%左右，成人失禁用品的消费量更是增长了一倍。据最新调查显示，婴儿纸尿裤和成人失禁用品的市场价格都在高位运行，行业利润率较高。在传统生活用纸已处于稳定发展期的大背景下，一次性纸尿裤的市场表现显得特别抢眼。

一次性纸尿裤作为典型的吸收性卫生用品，生产原料和制造工艺都高于一般的清洁用纸，毛利空间也相应较高。而主要作为改善老年人和残障人士生活质量的成人失禁用品，近年来在全球范围内的销售额开始大幅上涨。我们认为未来几年纸尿裤行业前景十分广阔。在婴儿纸尿裤方面，随着我国人均购买力的增加以及育儿观念的转变，婴儿纸尿裤市场一直保持高速增长的势头。我国庞大的人口基数和第四次生育高峰为婴儿纸尿裤市场提供了巨大的增长空间，预计未来五年国内的婴儿纸尿裤市场仍将保持两位数的增速。目前，国内大中城市90%以上的0到2岁婴幼儿使用过一次纸尿裤，而在中小城镇和相对富裕的农村地区，价格相对低廉的一次性纸尿裤市场也在逐渐扩大。

婴儿纸尿裤产品的销售渠道 资料来源：公开资料整理 在成人失禁用品方面，随着国内人口结构的不断变化，近年来整个行业已进入快速成长期。据调查，国内市场规模已超过12亿元，但市场渗透率仍不足3%。若按照世界平均渗透率12%的水平计算，我国成人失禁用品的市场规模在100亿元左右。可以预见，随着中国经济的发展、社会进入老龄化以及老年消费者观念的转变，中国成人失禁用品在基数很低的情况下将有一次飞跃式的“井喷”发展。

目前国内婴儿纸尿裤市场全国性品牌不多，外资品牌的市场占有率很高而且相对稳定，所以在这一领域国内企业机会较少，但也可以通过细分来找到立足点。在成人失禁用品方面，外资产品才刚刚进入，市场占有率也不高，国内虽然已经有个别企业成长为区域性知名品牌，但还没有出现真正意义上的全国性龙头企业。因此，若国内相关的大型企业可以关注这一细分行业，加大投入研发和销售渠道建设，就有可能把握住国内老年人口激增所带来的巨大商机。

“一老一小”两大人群是消费的主力军，他们的需求相对来说是刚性的。而纸尿裤正是服务这两大人群的产品，所以前景很广阔。预计未来，随着育儿观念转变和人口结构深刻转变，纸尿裤产品的市场需求量还将有大幅增加。预测到2020年纸尿裤的市场规模达594亿元。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国纸尿裤行业市场现状规模分析及投资价值前景评估报告》主要研究纸尿裤行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以

及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 纸尿裤相关概况

1.1 纸尿裤的概念

1.1.1 纸尿裤的定义

1.1.2 纸尿裤发展历程

1.2 纸尿裤的结构

1.2.1 产品结构

1.2.2 表面包覆层

1.2.3 导流层

1.2.4 吸收芯层

1.2.5 底层

1.3 纸尿裤的工艺

1.3.1 生产工艺

1.3.2 产品指标

1.3.3 设计工艺

第二章 2015-2017年中国纸尿裤行业背景环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济形势

2.1.2 经济形势特点

2.1.3 未来经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入增长

2.2.2 社会零售规模

2.2.3 城镇化发展水平

2.2.4 消费形势升级

2.3 需求环境

2.3.1 人口数量规模

2.3.2 婴幼儿数量

2.3.3 全面二孩政策

2.3.4 老龄化进程

第三章 2015-2017年中国纸尿裤行业发展分析

3.1 2015-2017年全球纸尿裤行业发展分析

3.1.1 全球市场规模分析

3.1.2 全球市场发展形势

3.1.3 全球市场发展趋势

3.1.4 全球市场规模预测

3.1.5 重点区域市场展望

3.2 全球部分国家及地区纸尿裤行业发展分析

3.2.1 英国

3.2.2 俄罗斯

3.2.3 法国

3.2.4 印度

3.2.5 台湾

3.3 2015-2017年中国纸尿裤行业运行分析

3.3.1 行业经营情况

3.3.2 行业总体规模

3.3.3 产品产量规模

3.3.4 市场发展规模

3.3.5 行业竞争态势

3.4 中国纸尿裤行业发展存在的问题

3.4.1 基础研发不足

3.4.2 市场开拓困难

3.4.3 市场竞争风险

3.4.4 外资企业冲击

第四章 中国纸尿裤行业进出口数据统计分析

4.1 中国任何材料制的尿裤及尿布进出口总量数据分析

4.1.1 2015-2017年中国任何材料制的尿裤及尿布进口分析

4.1.2 2015-2017年中国任何材料制的尿裤及尿布出口分析

4.1.3 2015-2017年中国任何材料制的尿裤及尿布贸易现状分析

4.1.4 2015-2017年中国任何材料制的尿裤及尿布贸易顺逆差分析

4.2 2015-2017年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布进出口情况分析

4.2.1 2015-2017年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布进口市场分析

4.2.2 2015-2017年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布出口市场分析

4.3 2015-2017年主要省市任何材料制的尿裤及尿布进出口情况分析

4.3.1 2015-2017年主要省市任何材料制的尿裤及尿布进口市场分析

4.3.2 2015-2017年主要省市任何材料制的尿裤及尿布出口市场分析

第五章 2015-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场发展分析

5.1 2015-2017年中国婴童用品市场发展分析

5.1.1 婴童用品市场概况

5.1.2 市场发展规模分析

5.1.3 婴童用品市场现状

5.1.4 婴童用品消费特征

5.2 中国婴幼儿纸尿裤市场综述

5.2.1 市场概况

5.2.2 产品类别

5.2.3 发展态势

5.2.4 消费特征

5.2.5 发展机遇

5.3 2015-2017年中国婴幼儿纸尿裤行业运行分析

5.3.1 产量规模分析

5.3.2 市场消费规模

5.3.3 产品升级态势

5.3.4 行业转型升级

5.3.5 高端市场崛起

5.4 2015-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

5.4.1 市场竞争份额

5.4.2 重点企业动态

5.4.3 产品升级动态

5.4.4 企业产能拓展

5.4.5 品牌竞争格局

5.4.6 品牌认可度

5.5 2015-2017年中国婴幼儿纸尿裤进出口市场分析

5.5.1 进出口市场概况

5.5.2 进口关税比例调整

5.5.3 进口市场增长成因

5.6 中国婴幼儿纸尿裤消费者行为分析

5.6.1 产品使用情况

5.6.2 产品使用场景

5.6.3 产品价格接受度

5.6.4 消费者品牌忠诚度

第六章 2015-2017年中国成人纸尿裤市场发展分析

6.1 2015-2017年全球成人纸尿裤市场发展分析

6.1.1 全球市场概况

6.1.2 全球市场规模

6.1.3 美国市场加速

6.1.4 日本市场规模

6.2 中国成人纸尿裤市场综述

6.2.1 市场发展概况

6.2.2 市场发展态势

6.2.3 产品结构分析

6.2.4 产品升级动态

6.2.5 市场现状特征

6.2.6 市场竞争份额

6.3 中国成人纸尿裤市场需求分析

6.3.1 市场规模

6.3.2 需求概况

6.3.3 市场潜力

6.3.4 消费购买力

6.3.5 市场需求前景

6.3.6 消费需求趋势

6.4 中国成人纸尿裤市场现状分析

6.4.1 市场渗透率

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 市场发展态势

6.4.4 品牌竞争格局

第七章 2015-2017年中国纸尿裤的结构及原材料市场分析

7.1 纸尿裤原材料概况

7.1.1 原材料成分

7.1.2 原材料成本

7.2 纸尿裤各层结构研究进展

7.2.1 面层

7.2.2 导流层

7.2.3 吸收芯层

7.2.4 背层

7.2.5 弹性材料

7.3 无纺布

7.3.1 无纺布介绍

7.3.2 无纺布使用优势

7.3.3 无纺布产量规模

7.3.4 ES纤维介绍

7.4 高吸水性树脂

7.4.1 SAP介绍

7.4.2 SAP应用分析

7.4.3 SAP消费结构

7.4.4 SAP产能格局

7.5 绒毛浆

7.5.1 绒毛浆概述

7.5.2 绒毛浆产能规模

7.5.3 生产工艺流程

7.5.4 绒毛浆选料

7.5.5 市场存在的问题

第八章 2015-2017年中国纸尿裤市场营销分析

8.1 纸尿裤市场销售渠道分析

8.1.1 销售渠道总述

8.1.2 销售渠道回顾

8.1.3 企业渠道布局

8.2 本土品牌销售渠道选择趋势

8.2.1 现代渠道

8.2.2 传统渠道

8.2.3 婴童渠道

8.2.4 电商渠道

8.2.5 特通渠道

8.3 纸尿裤市场营销策略分析

8.3.1 纸尿裤产品差异化策略

8.3.2 纸尿裤市场分化趋势明显

8.3.3 婴幼儿纸尿裤市场策略

8.3.4 本土企业发展策略建议

第九章 2015-2017年中国纸尿裤电商市场发展分析

9.1 中国纸尿裤电商市场概况

9.1.1 母婴电商市场概况

9.1.2 企业布局动态

9.1.3 行业发展模式

9.1.4 市场发展趋势

9.2 2015-2017年中国纸尿裤电商市场规模

9.2.1 母婴产品网购规模

9.2.2 主要品类交易规模

9.2.3 纸尿裤线上交易结构

9.2.4 纸尿裤线上交易份额

9.3 2015-2017年中国纸尿裤跨境电商发展分析

9.3.1 市场发展迅猛

9.3.2 企业运营模式

9.3.3 企业布局动态

9.3.4 面临多元转型

9.3.5 市场存在的问题

9.4 典型母婴电商案例分析

9.4.1 蜜芽

9.4.2 苏宁红孩子

9.4.3 宝宝树

9.4.4 贝贝网

第十章 2015-2017年中国纸尿裤行业重点企业经营分析

10.1 恒安国际

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2015年企业经营状况

10.1.3 2016年企业经营状况

10.1.4 2017年企业经营状况

10.2 维达国际

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2015年企业经营状况

10.2.3 2016年企业经营状况

10.2.4 2017年企业经营状况

10.3 中顺洁柔

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 可靠护理

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业合作动态

10.4.3 企业发展成就

第十一章 中国纸尿裤行业投资及发展前景预测分析

11.1 中国纸尿裤行业投资分析

11.1.1 国际企业扩大在华投资

11.1.2 本土企业继续扩产升级

11.1.3 企业生产基地投资建设

11.1.4 母婴平台投融资动态

11.1.5 成人失禁用品投资方向

11.2 中国纸尿裤行业前景展望

11.2.1 市场潜力分析

11.2.2 需求拉动因素

11.2.3 投资前景分析

11.3 中国纸尿裤设备发展前景展望

11.3.1 婴儿尿布设备市场前景

11.3.2 成人尿布设备市场空间

11.3.3 高端化和高速化趋势

11.3.4 自动化和模块化趋势

11.3.5 安全节能环保趋势

11.4 中国纸尿裤行业发展趋势分析

11.4.1 产品薄型化趋势

11.4.2 产品创新趋势

11.4.3 产品研发专业化

11.4.4 市场未来发展趋势

11.5 2018-2022年中国纸尿裤行业预测分析

11.5.1 中国纸尿裤行业发展因素分析

11.5.2 2018-2022年中国纸尿裤市场规模预测

11.5.3 2018-2022年中国纸尿裤产量预测

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/304432304432.html>