

2017-2022年中国高端家具产业运营现状及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高端家具产业运营现状及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/284432284432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

90年代初，家具制造中心的转移促进了我国家具制造业的快速发展，家具出口也随之增长。1997年，家具出口额与家具零售额的比例接近6:1，中国加入WTO以后，家具出口增长提速，出口额与零售额占比一度接近9:1。金融危机后，国内市场家具需求日益增长，内销占比不断提高，2016年家具出口约3429亿元人民币，家具零售额2445亿，内销占比已高达41.63%。

2016年中国家具零售额及增速（亿元，%）

近年来家具出口变化波动较大（亿美元，%）

家具内销占比逐步提升（%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国高端家具产业运营现状及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球高端家具产业发展状况分析

第一节 全球高端家具产业发展环境浅析

第二节 全球家具制造业现状综述

第三节 全球高端家具市场分析

一、全球高端家具市场消费情况

二、全球高端家具品牌市场动态

三、全球高端家具贸易情况分析

四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断

第四节 2017-2022年全球高端家具市场前景预测

第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国高端家具行业政策环境分析

- 一、家具行业政策标准及法规分析
- 二、中国高端家具市场监管
- 三、家具以旧换新政策分析
- 四、高端家具进出口贸易政策
- 五、相关产业政策及影响分析

第三节 中国高端家具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民消费观念

第三章 中国家具制造业整体发展态势分析

第一节 中国家具行业发展概况

- 一、中国家具制造产业链综述
- 二、中国家具行业加速发展的特点
- 三、中国家具行业需求驱动因素分析
- 四、中国家具行业五大产业区分析
- 五、中国家具行业生产企业
- 六、国内家具行业信息化发展进程
- 七、国内家具OEM企业发展的方向探析
- 八、中国家具行业可持续发展的策略分析
- 九、中国家具行业发展情况及建议

第二节 中国家具制造业数据指标分析

- 一、中国家具制造业运行经济指标分析
- 二、2006-2016年中国家具产量统计分析

第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析

第四章中国高端家具制造行业数据监测分析

第一节中国高端家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高端家具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国高端家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 国内外高端家具发展同比分析

第一节 高端家具款式设计

一、国外高端家具款式设计风格及流行元素

二、国内高端家具款式设计风格及流行元素

三、差异及借鉴

第二节 高端家具材质

一、国外高端家具材质分析

二、国内高端家具材质分析

三、差异及借鉴

第三节 高端家具加工工艺及生产技术

一、国外高端家具加工工艺及生产技术

二、国内高端家具加工工艺及生产技术

三、差异及借鉴

第六章 中国高端家具市场深度剖析

第一节 中国木质家具行业运行概况

一、木质家具的四种流派

二、中国木质家具行业发展综述

三、木质家具成为家具市场主打产品

第二节 2014-2016年中国木质家具产量统计分析

一、2014-2016年木质家具产量情况分析

二、2014-2016年各区域木质家具产量

三、2014-2016年木质家具产量集中度

第三节 实木家具

一、实木家具特点及成本情况

二、实木家具品牌市场动态

三、中国实木家具销量状况分析

四、中国实木家具市场流行分析

五、中国实木家具开发的新思路探索

六、实木家具行业的发展方向

第四节 红木家具

一、红木家具文化的综述

二、中国红木古典家具发展模式

三、中国红木家具定位高端

四、中国红木家具市场运行特点分析

五、红木家具业销售现状分析

六、红木家具业的流派之争

七、红木家具产业品牌分析

八、中国红木家具行业发展的方向

第七章 中国高端家具市场消费分析

第一节 中国家具市场消费概述

一、中国家具市场消费现状分析

二、家具消费者分类及消费观念

三、80后家具消费者消费特点分析

第二节 中国高端家具市场消费情况分析

一、高端人群消费心理及行为分析

二、中国高端家具消费能力分析

三、中国高端家具消费潜力分析

第三节 中国家具产业细分客户市场分析

一、中国家具市场客户需求规模分析

(一) 中国家具需求规模分析

(二) 高档家具市场需求规模

(三) 中档家具市场需求规模

(四) 低档家具市场需求规模

二、中国家具市场选择路线分析

(一) 家具市场高端路线分析

(二) 家具市场中端路线分析

(三) 家具市场低端路线分析

第四节 中国高端家具市场消费者调研

一、高端家具调研消费者基本情况

(一) 高端家具市场调研的说明

(二) 高端家具消费者性别比例

(三) 高端家具消费者年龄分布

(四) 高端家具消费者职业情况

(五) 高端家具消费者收入情况

二、高端家具消费者购买情况调研

(一) 高端家具消费者购买动机

(二) 对高端家具可接受的价位

(三) 高端家具信息了解的渠道

(四) 购买高端家具最关心的问题

(五) 高端家具满足消费者需求情况

(六) 高端家具国内外品牌选择倾向

第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

五、天津

六、重庆

七、成都

八、杭州

九、武汉

第六节 中国高端家具市场消费趋势分析

第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析

第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评

第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响

一、“达芬奇”事件对消费者——高端家具面临消费者信任危机

二、“达芬奇”事件对市场——红木家具快马加鞭抢夺市场

三、“达芬奇”事件波及高端家具销售

四、“达芬奇”家具风波的营销启示

第九章 2014-2016年中国红木家具进出口情况分析

第一节 2014-2016年中国卧室用红木家具进出口分析

一、2014-2016年中国卧室用红木家具进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

二、2014-2016年中国卧室用红木家具出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、2014-2016年中国卧室用红木家具进出口均价分析

四、2016年中国卧室用红木家具进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

五、2016年中国卧室用红木家具进出口省市分析

(一) 进口省市情况

(二) 出口省市情况

第二节 2014-2016年中国其他红木家具进出口分析

一、2014-2016年中国其他红木家具进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

二、2014-2016年中国其他红木家具出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、2014-2016年中国其他红木家具进出口均价分析

四、2016年中国其他红木家具进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

五、2016年中国其他红木家具进出口省市分析

(一) 进口省市情况

(二) 出口省市情况

第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析

第一节 中国高端家具行业竞争总况

- 一、中国高端家具竞争程度概述
- 二、高端家具销售渠道竞争分析
- 三、高端家具卖场区域竞争态势
- 四、主要高端家具卖场对比分析
- 第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析
- 第三节 中国高端家具市场集中度分析
- 第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析
- 第十一章 全球高端家具重点品牌分析
- 第一节 Baxter（贝克斯特）
 - 一、品牌产品设计风格
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念
 - 三、品牌产品市场定位
- 第二节 Cappellini（坎佩乐尼）
 - 一、品牌产品设计风格
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念
 - 三、品牌产品市场定位
 - 四、市场营销情况
 - 五、发展战略分析
- 第三节 IPE-Cavalli
 - 一、品牌产品设计风格
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念
 - 三、品牌产品市场定位
 - 四、市场营销情况
 - 五、发展战略分析
- 第四节 Driade（德里亚德）
 - 一、品牌产品设计风格
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念
 - 三、品牌产品市场定位
- 第五节 Flou（福乐）
 - 一、品牌产品设计风格
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念
 - 三、品牌产品市场定位
- 第六节 Fontana Arte（冯-特纳爱德）
 - 一、品牌产品设计风格
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、公司发展历程

四、公司主要产品

第七节 Minotti（米洛提）

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、公司主要产品

第八节 Misura Emme（米舒拉艾美）

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、公司主要产品

五、发展战略分析

第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析

第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 深圳市金凤凰家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 浙江诺贝家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 上海世尊家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳天一美家家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 东莞富宝沙发制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 佛山市富莱斯家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 东莞新维思家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 东莞大公馆家具制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 北京宫廷一号家具

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章 2017-2022年中国高端家具市场前景与趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国高端家具行业发展前景分析

一、中国家具行业“十三五”规划

二、中国家具制造业前景预测

三、中国高端家具发展空间预测

第二节 2017-2022年中国高端家具行业发展趋势预测分析

- 一、高端家具设计新趋势预测分析
- 二、高端定制家具发展趋势分析
- 三、高端家具流行趋势预测分析
- 四、中国高端家具品牌发展预测
- 第三节 2017-2022年中国高端家具市场预测分析
 - 一、中国家具行业供给预测分析
 - 二、中国家具市场规模预测分析
 - 三、高端家具市场规模预测分析
- 第四节 2017-2022年中国高端家具市场盈利预测分析
- 第十四章 2017-2022年中国高端家具市场投资价值研究
 - 第一节 中国高端家具投资环境分析
 - 第二节 中国高端家具行业投资周期分析
 - 一、高端家具发展周期
 - 二、增长性与波动性
 - 三、成熟度分析
 - 第三节 2017-2022年中国高端家具行业投资机会分析
 - 一、高端家具投资潜力分析
 - 二、居民消费增长潜力分析
 - 三、家具零售区域投资潜力
 - 四、产业链投资热点研究
 - 第四节 2017-2022年中国高端家具行业投资风险预警
 - 一、市场竞争风险
 - 二、行业政策风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、渠道扩张风险
 - 第五节 2017-2022年中国高端家具行业投资建议

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年全球百万富翁人数及家庭比例情况
- 图表 2 全球家具市场产值分析
- 图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 4 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表 5 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 6 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 7 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 8 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 10 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 13 2016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 14 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 15 家具行业主要法律、法规及其他规定

图表 16 家具行业重要行业标准

图表 17 中国进口家具关税税率

图表 18 2016年中国人口数量及其构成情况

图表 19 2005-2016年中国人口数量变化趋势图

图表 20 2016年末中国各年龄段人口比重

图表 21 2014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/284432284432.html>