

2019年中国黄金饰品行业分析报告- 产业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国黄金饰品行业分析报告-产业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/454429454429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2016-2019年全球黄金矿产资源储备与开发概况

第一节2016-2019年全球黄金矿产资源状况分析

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、部分国家黄金资源的开发状况
- 三、全球黄金资源将在25年内采尽

第二节2016-2019年中国金矿资源的储量与分布分析

- 一、中国黄金资源的储量与结构分析
- 二、中国金矿资源的分布分析
- 三、中国金矿资源的特点分析
- 四、中国金矿资源的可利用情况分析

第三节2016-2019年大地构造对金矿成矿的控制分析

- 一、大地构造格局与金矿的空间分布
- 二、区域构造对金矿的控制分析
- 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

第四节2016-2019年金矿资源难选冶技术分析

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景
- 四、中国难选冶技术的现状及趋势预测

第二章2016-2019年全球黄金饰品市场运行状况分析

第一节2016-2019年全球黄金市场综述

- 一、商品性黄金市场新亮点
- 二、金融性黄金商品市场发展现状分析
- 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国
- 四、全球黄金需求量分析

第二节2016-2019年全球黄金市场价格走势分析

- 一、黄金价格体系
- 二、黄金市场的价格确定机制分析
- 三、2016-2019年影响黄金价格的主要因素分析

第三节2016-2019年全球黄金饰品部分国家及地区市场调研

- 一、美国是世界第一大黄金饰品市场
 - 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目
 - 三、印度黄金饰品市场局势分析
 - 四、瑞士黄金饰品市场状况分析
- 第四节2019-2025年全球黄金饰品市场趋势探析

第三章 全球黄金饰品知名品牌运行浅析

第一节follifollie

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节瑞士signity

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节周大福

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四节周生生

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第五节卡地亚

第四章2016-2019年中国黄金饰品市场运行环境解析

第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2019年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析

一、中华人民共和国矿产资源法

二、中华人民共和国金银管理条例

三、黄金饰品进口的海关政策

第三节2016-2019年中国黄金饰品市场社会环境分析

一、中国居民消费水平分析

二、中国居民消费习惯分析

第五章2016-2019年中国黄金饰品产业运行新态势分析

第一节2016-2019年中国黄金饰品的概述

一、纯金首饰

二、k金首饰

三、包裹金首饰

第二节2016-2019年中国黄金饰品运行简况

一、黄金首饰开始升级换代

二、黄金首饰市场流行“中国风”

三、金价大涨拉高黄金首饰价格

第三节2016-2019年中国黄金饰品流热点分析

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典

二、首饰工艺呈现多样化

三、首饰的亲情化和人性化凸现

四、中国传统节日里必备要素

第四节2016-2019年中国黄金饰品业发展中存在的问题

第六章2016-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2016-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2016-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造盈利能力预测

第三节2016-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造产品产销预测

第四节2016-2019年珠宝首饰及有关物品的制造出口|交货值数据

一、出口|交货值增长

二、出口|交货值占工业产值的比重

第七章2016-2019年中国黄金饰品业市场深度剖析

第一节2016-2019年中国金饰饰品市场消费形态

一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成

二、零售终端服务质量得到认可

三、消费者维权意识加强

四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石

五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机

六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前

第二节2016-2019年中国黄金饰品市场透析

一、黄金饰品市场购买力分析

二、佩戴场合向社交空间延伸

三、优雅风格卷土重来

四、项链排位提前与服饰搭配越来越紧密

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

六、专卖店成为销售主渠道

第三节2016-2019年中国黄金饰品市场走势分析

一、黄金饰品市场供给状况分析

二、黄金饰品分析

三、推行品牌差异化迫在眉睫

第四节中国主要地区黄金饰品全面调研

一、成都黄金饰品零售价面临关口

二、南京市黄金饰品的价格纷纷上涨

三、武汉黄金首饰价格再次上调

第八章2016-2019年中国黄金饰品进出口贸易数据监测

第一节2016-2019年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析

- 一、2016-2019年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进口数据分析
- 二、2016-2019年中国镶嵌钻石的黄金制首饰出口数据分析
- 三、2016-2019年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析

第二节2016-2019年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析

- 一、2016-2019年中国其他黄金制首饰进口数据分析
- 二、2016-2019年中国其他黄金制首饰出口数据分析
- 三、2016-2019年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析

第九章2016-2019年中国黄金饰品市场消费者市场评估

第一节受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、区域分布

第二节2016-2019年中国黄金饰品消费者消费行为调研

- 一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析
- 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比
- 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比
- 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析
- 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研
- 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研
- 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析
- 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析

第三节2016-2019年中国黄金饰品消费影响因素分析

第十章2016-2019年中国黄金饰品市场竞争新格局透析

第一节2016-2019年中国黄金饰品行业竞争现状分析

- 一、黄金饰品工艺竞争
- 二、黄金饰品品牌及服务竞争

三、黄金饰品价格竞争

第二节2016-2019年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张

- 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地
- 二、2016-2019年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度
- 三、2016-2019年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场

第三节2016-2019年中国黄金饰品市场的主要竞争分析

- 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识
- 二、企业应加强流行趋势的把握能力
- 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
- 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
- 五、企业应创造具有独特个性的饰品文化
- 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训

第四节2019-2025年中国黄金饰品市场竞争趋势探析

第十一章 中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节老凤祥股份有限公司（600612）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节周大福珠宝金行（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节浙江日月首饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节武汉金凰珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节深圳市百爵实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2019年中国珠宝首饰产业运行新形势透析

第一节2016-2019年中国珠宝首饰行业总体概述

一、中国珠宝首饰行业的发展历程

二、中国珠宝首饰行业基本概况

三、国内珠宝首饰行业发展的特点

四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节2016-2019年中国珠宝首饰市场动态

一、2016-2019年中国珠宝首饰业销售额增长

二、2016-2019年中国珠宝首饰业要点透视

三、2016-2019年中国珠宝首饰业发展态势良好

四、珠宝首饰业发展中的问题

五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节2016-2019年中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业投资前景

第四节2019-2025年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

第十三章2019-2025年中国黄金饰品市场现状分析

第一节2019-2025年中国黄金饰品行业趋势预测分析

一、2019-2025年中国黄金饰品行业发展之路预测分析

二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国

四、2019-2025年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析

第二节2019-2025年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析

一、2019-2025年中国黄金饰品市场供应预测分析

二、2019-2025年中国黄金饰品市场发展现状分析分析

三、2019-2025年中国黄金饰品进出口贸易预测分析

第十四章2019-2025年中国黄金饰品行业行业前景调研分析

第一节2016-2019年中国黄金饰品行业投资概况

一、黄金饰品投资特性分析

二、黄金饰品政策解读

第二节2019-2025年中国黄金饰品行业投资机会分析

一、黄金饰品分析

二、黄金饰品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2019-2025年中国黄金饰品行业行业前景调研分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2019-2025年中国黄金行业发展循环经济策略分析

一、发展循环经济的思考

二、发展循环经济的建议

三、发展循环经济的有效途径

第五节权威专家投资建议

第十五章2019-2025年中国黄金饰品业投资前景分析

第一节2019-2025年中国黄金饰品行业市场现状分析

- 一、设计师对设计不断的创新
- 二、对各种流行资讯的敏锐洞察
- 三、严格遵循首饰设计的原则
- 四、加快培养高级首饰设计人才
- 五、重视创新在黄金饰品设计的作用
- 六、中国黄金饰品核心竞争力

第二节2019-2025年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、整体分销策略
- 三、连锁专卖体系打造
- 四、后台能力构建

图表目录：

图表1 2016-2019年季度gdp同比增长率

图表2 2016-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表3 2016-2019年cpi、ppi月度变化率

图表4 2016-2019年企业商品价格月度指数

图表5 2016-2019年月度社会消费零售总额及其同比增长率

图表6 2016-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表7 2016-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表8 2016-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表9 2016-2019年月度进出口同比增长率

图表10 2016-2019年我国cpi、ppi分析

图表11 2016-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析

图表12 2016-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析

图表13 2016-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析

图表14 2016-2019年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国黄金饰品行业分析报告-产业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/454429454429.html>