

2020年中国柔性印制电路板（FPC）市场分析报告-行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国柔性印制电路板（FPC）市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/414429414429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

FPC是FlexiblePrintedCircuit的简称，又称柔性印制线路板，是用柔性的绝缘基材制成的印制电路板，具有许多硬性印制电路板不具备的优点，它的配线密度高、重量轻、厚度薄、弯折性好。利用FPC可大大缩小电子产品的体积，符合电子产品向高密度、小型化、高可靠性发展的方向。因此，FPC在航天、军事、移动通讯、手提电脑、计算机外设、智能手机、数码相机等领域或产品上得到了广泛的应用。FPC还具有良好的散热性和可焊性以及易于装连、综合成本较低等优点。

行业与上下游行业的关系

上游行业供应的材料和配件主要包括树脂、橡胶、导电粒子、铜钎、镍钎、原膜、包装材料等。发行人的直接下游行业主要为FPC行业，下游应用领域主要包括消费电子、汽车电子和通信设备等。

行业与上、下游行业的关系图

资料来源：互联网

21世纪以来，随着欧美国家的生产成本提高，以及亚洲地区FPC下游市场不断兴起，FPC生产重心逐渐转向亚洲。具备良好制造业基础及生产经验的日本、韩国、中国台湾等国家和地区FPC产业迅速成长，并成为全球FPC的主要产地。随着日本、韩国和中国台湾生产成本持续攀升，发达国家的FPC厂商纷纷在中国投资设厂，制造中心由国外移至中国大陆，国际知名的FPC厂商如日本NOK、日东电工和住友电工等均在中国投资设厂。近年来，中国逐渐成为FPC主要产地，中国地区FPC产值占全球的比重不断提升，从2009年23.2%增至2014年33.8%，预计2017年中国FPC行业产值达到57亿美元，占全球比例进一步提升至36.20%。

2009-2017年我国FPC产值规模

数据来源：工信部

行业未来发展的驱动因素

消费电子、汽车电子、通信设备是FPC三大应用领域，其轻薄化趋势日益显现，未来下游终端电子产品市场规模的扩大及转型升级将推动FPC行业稳定发展，从而带动电磁屏蔽膜、导电胶膜行业的发展。

(1) 消费类电子产品整体增速稳定

智能手机市场增速稳定

智能手机自2007年起步以来发展迅猛，在2010年末首次超过PC同期出货量，其后进入大规模高增长阶段，至2013年其出货量首次超过功能手机，以年出货10亿部的市场体量成为当今市场容量最大的电子产品分支。2015年全球智能手机的出货量为14.3亿部，同比增长9.8%，到2020年智能手机出货量将达19.2亿部。

可穿戴设备市场增速迅猛

可穿戴设备被认为是继智能手机之后，有望形成较大市场规模的产品，未来具有较大的增长空间。2015年全球可穿戴设备的出货量为7,810万部，同比增长171.6%，到2020年可穿戴设备出货量将达2.4亿部。

平板电脑市场有所波动

由于平板电脑的技术更新慢、换机周期长、大屏智能手机替代性高，其出货量近年有所下降。2015年，全球平板电脑的出货量为2.1亿部，同比下降10.1%。但由于其移动办公及娱乐功能的拓展，未来仍将保持较大需求。

(2) 汽车电子市场空间巨大

随着社会发展和生活水平的不断提高，尤其是新兴经济体的快速发展，汽车普及率不断提升，推动汽车销量持续增长。2015年中国汽车市场的销量为2,459.8万辆，同比增长4.7%，2016年中国汽车销量为2,802.8万辆，同比增长13.9%。随着人们对汽车安全性、舒适性、经济性和娱乐性要求的不断提升，未来汽车电子市场将受益于汽车产量增长和功能需求增长的双重驱动。

(3) 通信设备行业持续高速增长

2015年1-10月，我国通信设备制造行业主营业务收入累计达到18,623亿元。2015年，我国通信设备行业实现销售产值同比增长13.2%。受益于通信基站的大规模建设，通信设备行业将保持持续增长。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 柔性印制电路板相关概述

第一节 柔性印制电路板的定义及分类

一、柔性印制电路板的定义

二、柔性印制电路板的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 柔性印制电路板市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2021-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 我国柔性印制电路板产业政策分析

一、行业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 柔性印制电路板行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节 柔性印制电路板行业发展影响因素分析

第三章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第四章 中国柔性印制电路板行业调研

第一节 2017-2020年柔性印制电路板行业总产值分析

第二节 2017-2020年柔性印制电路板行业产出结构变动分析

第三节 2017-2020年柔性印制电路板行业产能过剩情况分析

第四节 2017-2020年柔性印制电路板行业产销率与产品库存分析

第五节 2017-2020年柔性印制电路板行业盈利能力分析

第五章 中国柔性印制电路板市场调研

第一节 2017-2020年柔性印制电路板行业总消费量分析

第二节 2017-2020年柔性印制电路板行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2017-2020年柔性印制电路板行业供需错位情况分析

第四节 2017-2020年柔性印制电路板行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2017-2020年柔性印制电路板行业满足率分析

二、2017-2020年柔性印制电路板行业潜在需求量分析

第五节 2017-2020年柔性印制电路板行业市场价格变动分析

第六节 2020年柔性印制电路板区域市场调研

第六章 柔性印制电路板渠道分析

第一节 销售渠道形式

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道要素对比

第四节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2017-2020年柔性印制电路板行业供需状况

一、2017-2020年柔性印制电路板供给状况

二、2017-2020年柔性印制电路板需求状况

三、2017-2020年柔性印制电路板供需缺口分析

第二节 2021-2026年我国柔性印制电路板供给变化趋势预测

第三节 2021-2026年我国柔性印制电路板需求变化趋势预测

第四节 2021-2026年我国柔性印制电路板供需缺口变化趋势预测

第五节 柔性印制电路板行业供需主要影响因素

第八章 主要地区柔性印制电路板市场现状

第一节 华北地区

一、2017-2020年行业发展现状

二、2017-2020年市场需求分析

三、2017-2020年市场规模分析

四、2017-2020年市场竞争分析

五、2021-2026年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2017-2020年行业发展现状

二、2017-2020年市场需求分析

三、2017-2020年市场规模分析

四、2017-2020年市场竞争分析

五、2021-2026年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2017-2020年行业发展现状

二、2017-2020年市场需求分析

三、2017-2020年市场规模分析

四、2017-2020年市场竞争分析

五、2021-2026年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2017-2020年行业发展现状

二、2017-2020年市场需求分析

三、2017-2020年市场规模分析

四、2017-2020年市场竞争分析

五、2021-2026年行业发展形势

第五节 西南地区

一、2017-2020年行业发展现状

二、2017-2020年市场需求分析

三、2017-2020年市场规模分析

四、2017-2020年市场竞争分析

五、2021-2026年行业发展形势

第六节 其他地区

一、2017-2020年行业发展现状

二、2017-2020年市场需求分析

三、2017-2020年市场规模分析

四、2017-2020年市场竞争分析

五、2021-2026年行业发展形势

第九章 细分产品分析

第一节 单面柔性板

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第二节 双面柔性板

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第三节 多层柔性板

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第十章 柔性印制电路板产量数据分析

- 第一节 主要经营情况数据分析
- 第二节 柔性印制电路板国内市场生产统计数据

第十一章 柔性印制电路板进出口状况

- 第一节 2017-2020年柔性印制电路板行业国际贸易市场调研
- 第二节 柔性印制电路板行业进出口量分析
- 第三节 柔性印制电路板行业进出口特点分析
- 第四节 2017-2020年进出口市场柔性印制电路板行业结构变动分析
- 第六节 2021-2026年我国柔性印制电路板行业进出口市场预测

第十二章 柔性印制电路板价格机制分析

- 第一节 2017-2020年柔性印制电路板行业平均价格走势分析
- 第二节 2017-2020年柔性印制电路板行业价格走势分析
- 第三节 价格形成机制分析
- 第四节 2021-2026年我国柔性印制电路板行业价格走势预测

第十三章 柔性印制电路板市场营销策略分析

- 第一节 柔性印制电路板行业国内营销模式分析
- 第二节 柔性印制电路板市场主要销售渠道分析

第三节 柔性印制电路板市场广告与促销方式分析

第四节 柔性印制电路板市场价格竞争方式分析

第五节 柔性印制电路板市场国际化营销模式分析

第十四章 主要柔性印制电路板生产企业分析

第一节 深圳丹邦科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 惠州中京电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东超华科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 沪士电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 珠海紫翔电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 景旺电子（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 湖南维胜科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 安捷利电子实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 珠海元盛电子科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五章 柔性印制电路板行业竞争分析

第一节 生产分析

- 一、2017-2020年柔性印制电路板生产总量及增速
- 二、2017-2020年柔性印制电路板产能及增速
- 三、国内外经济形势对柔性印制电路板生产的影响
- 四、2021-2026年柔性印制电路板生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2017-2020年柔性印制电路板需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对柔性印制电路板生产的影响
- 三、2021-2026年柔性印制电路板需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、柔性印制电路板供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对柔性印制电路板供需平衡的影响
- 三、柔性印制电路板供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十六章 柔性印制电路板行业趋势预测及趋势预测

第一节 柔性印制电路板发展趋势和预测

- 一、2017-2020年全球柔性印制电路板市场发展预测
- 二、2021-2026年全球柔性印制电路板发展趋势
- 三、我国柔性印制电路板市场竞争趋势
- 四、2021-2026年中国柔性印制电路板发展预测

第二节 柔性印制电路板行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国柔性印制电路板行业发展优势
- 二、我国柔性印制电路板未来前景与总体发展趋势

第三节 2021-2026年我国柔性印制电路板发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

图表目录

图表1 2017-2020年第三季度中国GDP增长率

图表2 2017-2020年全球柔性印刷电路板行业市值情况

图表3 2017-2020年日本柔性印制电路板行业市场规模情况

图表4 2017-2020年韩国柔性印制电路板行业市场规模情况

图表5 2017-2020年我国柔性印制电路板行业产值情况

图表6 2020年我国柔性印制电路板行业产值结构情况

图表7 2017-2020年我国柔性印制电路板行业产能利用率情况

图表8 2017-2020年我国柔性印制电路板行业产销率情况

图表9 2017-2020年我国柔性印制电路板行业产品库存量情况

图表10 2017-2020年我国柔性印制电路板行业盈利能力情况

图表11 2017-2020年我国柔性印制电路板行业消费量情况

图表12 2017-2020年我国柔性印制电路板行业供需情况

图表13 2017-2020年我国柔性印制电路板行业需求满足率情况

图表详见报告正文..... (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国柔性印制电路板（FPC）市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/414429414429.html>