

中国珠宝首饰产业发展现状及未来五年发展动向 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝首饰产业发展现状及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/224429224429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国珠宝首饰行业发展环境

第一节 珠宝首饰行业概述

一、行业发展历程

二、行业主要产品大类

三、行业发展所处的阶段

第二节 珠宝首饰行业供应链分析

一、珠宝首饰行业产业链综述

二、珠宝首饰行业主要原材料市场分析

1、黄金

2、铂金

3、钻石

4、玉石

5、白银

6、珍珠

三、珠宝首饰行业主要下游产业分析

1、零售业发展现状与趋势分析

2、珠宝首饰零售行业发展现状与趋势分析

第三节 珠宝首饰行业发展环境（PEST）

一、珠宝首饰行业政治法律环境（P）

二、行业经济环境分析（E）

三、行业社会环境分析（S）

四、行业技术环境分析（T）

第二章 全球珠宝首饰行业运行现状

第一节 世界珠宝首饰行业发展综述

一、世界十大珠宝首饰品牌盘点

二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析

三、国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关

四、港资珠宝集体转战内地，珠宝新品轻奢化

第二节 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

一、国际珠宝首饰市场发展竞争状况

二、国际珠宝首饰市场发展趋势分析

三、跨国公司在投资布局与竞争策略分析

第三章 中国珠宝首饰行业运行现状

第一节 中国珠宝首饰行业发展现状

一、中国珠宝首饰市场总体状况

1、企业数量结构分析

2、人员规模状况分析

3、行业资产规模分析

4、行业市场规模分析

二、中国珠宝首饰行业运行新态势

1、工业4.0对珠宝首饰行业的冲击

2、“新常态”背景下中国珠宝首饰行业迎来变革

3、2015年中国国珠宝首饰行业的回顾与展望

三、中国珠宝市场品类结构分析

1、黄金珠宝首饰市场分析

3、铂金珠宝首饰市场分析

4、钯金首饰产品市场分析

5、钻石首饰产品市场分析

6、珍珠首饰产品市场分析

7、玉石首饰产品市场分析

8、银首饰产品市场分析

四、国内主要珠宝首饰产业集群分析

1、广州番禺特色产业基地

2、深圳罗湖特色产业基地

第二节 中国珠宝首饰行业存在的问题

一、未有强势品牌

二、劳动生产率低

三、库存滞销

四、产品同质化、缺乏创新

五、铺货资金庞大、融资困难

第二部分 市场发展分析

第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析

第一节 珠宝商场零售渠道分析

一、珠宝商场零售规模现状

二、珠宝商场零售发展趋势分析

三、珠宝商场进入壁垒分析

1、品牌壁垒

2、设计开发壁垒

3、销售渠道壁垒

4、资金壁垒

四、珠宝商场进入策略分析

五、珠宝商场零售SWOT分析

第二节 珠宝零售专卖店渠道分析

一、珠宝专卖店发展现状分析

二、珠宝专卖店营销策略分析

三、珠宝专卖店经营定位分析

第三节 珠宝零售网络渠道分析

一、“互联网+珠宝首饰”行业主要模式

二、“互联网+”带给珠宝首饰业的利好

三、国内珠宝O2O平台

四、“互联网+珠宝首饰”行业发展前景及趋势

第五章 “十三五”期间珠宝首饰行业前景及趋势

第一节 “十三五”期间珠宝首饰市场发展前景

一、“十三五”期间珠宝首饰市场发展潜力

二、“十三五”期间珠宝首饰市场发展前景展望

三、“十三五”期间珠宝首饰细分行业发展前景分析

第二节 “十三五”期间珠宝首饰市场发展趋势预测

一、“十三五”期间珠宝首饰行业发展趋势

二、“十三五”期间珠宝首饰市场规模预测

三、“十三五”期间珠宝首饰需求预测

四、“十三五”期间珠宝首饰盈利预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六章 珠宝首饰行业领先企业经营形势分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

七、企业品牌战略分析

第二节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营范围分析

三、主要经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业主题产品分析

七、企业品牌战略分析

第三节 浙江日月首饰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业主要产品分析

六、企业品牌战略分析

第三部分 研究结论及建议

第七章 研究结论及发展建议

第一节 珠宝首饰行业研究结论

一、品牌价值优势凸显

二、二三线城市消费潜力巨大

三、“互联网+”对于珠宝零售行业的改造加快

四、产品设计成为产品竞争的关键

五、珠宝企业信息化建设加快

第二节 :区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨

一、中国珠宝首饰行业概况及竞争形势

二、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义

三、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式

四、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略

五、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈

一、研究结论

二、投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/224429224429.html>