

2018-2023年中国物联网行业盈利现状与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国物联网行业盈利现状与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/294426294426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2010，物联传感网的热度骤起，万亿物联网的市场空间开始深入人心

2009年8月7日，温家宝总理在考察无锡时提出，建立中国传感信息中心（园区），或者叫“感知中国”中心；9月11日，国家传感器网络标准工作组正式成立；9月14日，工信部负责人透露传感网标准体系已形成初步框架，向国际标准化组织提交的多项标准提案被采纳，RFID是首选解决方案。

物联网万亿市场开始渐入眼帘，尤其是处于产业链前端的传感器件，开始受到各方重视，相关标的也经历了一轮炒作。在建设不同行业的物联网过程中，不同程度的都依赖性能各异的传感器件；同时，建立国家传感实验网的设想受到当时国家领导重视，相关政策不断续力。随后A股市场开始炒作涉及物联网上游的传感业务的上市公司，尤其是以RFID射频器件为代表，成为引领潮流的翘楚。

传感器在不同物联网领域的应用 资料来源：中国报告网整理

2010年10月出台《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，物联网被列为战略性新兴产业；10月28日国家发改委副主任张晓强表示，推动物联网建设进入国家“十二五”规划。随后在2010年年底RFID相关标的又经历了第二次炒作。

2011-2014，物联网行情扩散到行业应用阶段，车联网、智能家居、智慧城市、智能可穿戴、工业物联网成为主题

物联网进入2011年以后，在随后的几个年份中，往往因为热点事件，如互联网公司发布新品、收购子公司，使得不同行业的物联网应用成为投资关注的焦点，如2013年的车联网以及2014年的智能家居，都在短时间收获大量眼球，相关概念股炒作此起彼伏。

2013年Tesla发布第二款跑车Model S 资料来源：中国报告网整理

2013年6月苹果推出iOS in the Car，后更名为Carplay 资料来源：中国报告网整理

2014年1月Google收购Nest 资料来源：中国报告网整理

2014年6月苹果发布homekit套件 资料来源：中国报告网整理

BAT抢占地图信息入口资源

注：1、2014年2月阿里巴巴以10.45亿美元全资收购高德地图；

2、2014年5月腾讯以12亿元收购四维图新11.3%股份。 资料来源：中国报告网整理

2014-2015，借牛市之力，续“互联网+”春风，物联网标的鸡犬升天

2014年下半年开始，受到A股乐观的投资情绪、宽松的货币环境带动，A股开启了一轮大

牛市行情。在牛市中，与物联网沾边的概念股普涨，物联网指数从 2014 年 6 月开始到 2015 年 6 月牛市顶部的整体最高涨幅达到 262%，远远高于沪深 300 的 148% 涨幅。在牛市的前、中、后三个阶段，与物联网题材沾边的概念股表现出不同的走势：（1）2014 年 6 月到 2015 年 1 月，物联网标的整体涨幅落后于沪深 300，表现出跟随大盘的走势；（2）2015 年 1 月-2015 年 5 月，期间由于“互联网+”提出，带动了物联网板块，追平了前期落后的大盘；（3）2015 年 5 月-2015 年 6 月，牛市的最后阶段，大盘滞涨，物联网标的鸡犬升天。

2014-2015 年牛市期间物联网指数与沪深 300 比较 数据来源：中国报告网整理

到这个阶段，我们认为物联网的产业化处于初创、酝酿发展的阶段，物联网产业的整体发展按照稳定的速度推进，仍然跟不上资本的想象力，导致了相关投资标的的大起大伏。

【报告目录】

第一章：物联网产业发展综述

1.1 物联网产业基本概况

1.1.1 物联网产业发展概述

- （1）物联网产业的定义
- （2）物联网产业基本特征
- （3）物联网产业发展阶段
- （4）物联网产业应用领域
- （5）物联网产业网络架构

1.1.2 物联网产业发展现状

- （1）物联网产业结构现状
- （2）物联网产业区域格局
- （3）中上游产业市场竞争严峻
- （4）基础芯片关键器件环节薄弱
- （5）应用领域受制于各行业标准
- （6）物联网市场规模分析

1.1.3 物联网产业发展结构

1.1.4 物联网产业商业模式分析

- （1）广告类商业模式分析
- （2）内容类商业模式分析
- （3）服务类商业模式分析
- （4）物联网特殊商业模式分析

1.2 物联网产业发展环境分析

1.2.1 物联网产业政策环境分析

- (1) 主要政策汇总
- (2) 主要政策解读
 - 1) 《物联网发展专项行动计划》
 - 2) 《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》
 - 3) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
 - 4) 《物联网发展规划()》
- (3) 政策影响分析
- 1.2.2 物联网产业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业发展情况分析
 - (3) 居民收入情况分析
 - (4) 产业结构变化分析
 - (5) 经济环境影响分析
- 1.2.3 物联网产业社会环境分析
 - (1) 城镇化进程加快,对交通、物流等方面的需求加大
 - (2) 环境污染加剧,社会环保意识的增强
 - (3) 信息沟通与交流方式的转变
 - (4) 社会环境影响分析
- 1.3 物联网产业需求驱动因素分析
 - 1.3.1 政府政策扶持驱动因素分析
 - 1.3.2 企业自发需求驱动因素分析

第二章：物联网行业市场需求调研

- 2.1 物联网用户体验认知调研
 - 2.1.1 用户调研样本情况分析
 - (1) 用户调研覆盖群体分析
 - (2) 用户调研区域分布分析
 - (3) 用户调研性别结构分析
 - (4) 用户调研年龄结构分析
 - (5) 用户调研学历结构分析
 - (6) 用户调研职业结构分析
 - 2.1.2 物联网用户认知程度调研
 - 2.1.3 物联网用户需求方向调研
 - 2.1.4 物联网用户需求领域调研
 - 2.1.5 物联网用户认可度调研

2.2物联网应用主体需求调研

2.2.1物联网应用领域调研分析

2.2.2企业发展的因素调研

2.2.3企业应用物联网解决措施调研

2.2.4物联网应用普及推广调研

2.2.5物联网安全性调研

2.3物联网行业技术发展调研

2.3.1物联网技术统计调研

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

2.3.2感知层技术发展调研

2.3.3网络层技术发展调研

2.3.4应用层技术发展调研

2.3.5核心技术发展调研

(1) 感知技术发展调研

(2) 传输技术发展调研

(3) 处理技术发展调研

2.4物联网行业需求调研总结

2.4.1物联网用户体验认知焦点分析

(1) 个人隐私与数据安全

(2) 公众信任

(3) 方便

2.4.2物联网行业应用需求焦点分析

(1) 标准化

(2) 成本控制

(3) 系统开放

2.4.3物联网行业技术发展焦点分析

(1) 信息化

(2) 智能化

第三章：物联网细分产品需求分析

3.1物联网传感设备产品市场需求分析

3.1.1物联网RFID产品市场需求分析

- (1) 物联网RFID产品需求现状分析
 - (2) 物联网RFID产品需求规模分析
 - (3) 物联网RFID产品进出口需求分析
 - (4) 物联网RFID产品市场竞争分析
 - (5) 物联网RFID产品技术需求分析
 - (6) 物联网RFID产品需求前景预测
- 3.1.2物联网传感器产品市场需求分析
- (1) 物联网传感器产品需求现状分析
 - (2) 物联网传感器产品需求规模分析
 - (3) 物联网传感器产品进出口需求分析
 - (4) 物联网传感器产品市场竞争分析
 - (5) 物联网传感器产品技术需求分析
 - (6) 物联网传感器产品需求前景预测
- 3.1.3物联网芯片产品市场需求分析
- (1) 物联网芯片产品需求现状分析
 - (2) 物联网芯片产品需求规模分析
 - (3) 物联网芯片产品进出口需求分析
 - (4) 物联网芯片产品市场竞争分析
 - (5) 物联网芯片产品技术需求分析
 - (6) 物联网芯片产品需求前景预测
- 3.1.4物联网视频监控设备产品市场需求分析
- (1) 物联网视频监控设备产品需求现状分析
 - (2) 物联网视频监控设备产品需求规模分析
 - (3) 物联网视频监控设备产品进出口需求分析
 - (4) 物联网视频监控设备产品市场竞争分析
 - (5) 物联网视频监控设备产品技术需求分析
 - (6) 物联网视频监控设备产品需求前景预测
- 3.2物联网终端与网络设备产品市场需求分析
- 3.2.1物联网终端设备产品市场需求分析
- (1) 物联网终端设备产品需求现状分析
 - (2) 物联网终端设备产品需求规模分析
 - (3) 物联网终端设备产品市场竞争分析
 - (4) 物联网终端设备产品技术需求分析
 - (5) 物联网终端设备产品需求前景预测
- 3.2.2物联网网络设备产品市场需求分析

- (1) 物联网网络设备产品需求现状分析
- (2) 物联网网络设备产品需求规模分析
- (3) 物联网网络设备产品市场竞争分析
- (4) 物联网网络设备产品需求前景预测
- 3.3 物联网系统集成与开发产品市场需求分析
 - 3.3.1 物联网系统集成与开发产品需求现状分析
 - 3.3.2 物联网系统集成与开发产品需求规模分析
 - 3.3.3 物联网系统集成与开发产品市场竞争分析
 - 3.3.4 物联网系统集成与开发产品需求前景预测
- 3.4 物联网网络产品市场需求分析
 - 3.4.1 物联网网络产品需求现状分析
 - 3.4.2 物联网网络产品需求规模分析
 - (1) 通信系统市场规模
 - (2) 综合安防系统市场规模
 - (3) 城市智能化系统市场规模
 - 3.4.3 物联网网络产品市场战略分析
 - (1) 运营商战略定位分析
 - (2) 中国物联网运营商成本控制
 - (3) 服务商的运作模式
 - 3.4.4 物联网网络产品需求前景预测
- 3.5 物联网运营及服务产品市场需求分析
 - 3.5.1 物联网运营及服务产品需求现状分析
 - 3.5.2 物联网运营及服务产品需求规模分析
 - 3.5.3 物联网运营及服务产品市场战略分析
 - (1) 中国物联网运营商战略布局分析
 - (2) 中国物联网运营商的发展策略
 - 3.5.4 物联网运营及服务产品需求前景预测

第四章：物联网产品应用领域市场需求分析

- 4.1 物联网在工业领域市场需求分析
 - 4.1.1 工业领域物联网产品需求分析
 - 4.1.2 物联网在工业领域需求规模分析
 - 4.1.3 物联网在工业领域应用模式分析
 - 4.1.4 物联网在工业领域应用典型案例分析
 - (1) 物联网技术在产品信息化领域的应用案例

- (2) 物联网技术在生产制造领域的应用案例
- (3) 物联网技术在经营管理领域的应用案例
- (4) 物联网技术在节能减排领域的应用案例
- (5) 物联网技术在安全生产领域的应用案例
- 4.1.5 物联网在工业领域应用问题分析
 - (1) IT安全问题
 - (2) 制造系统管理问题
 - (3) 通讯基础设施建设问题
- 4.1.6 物联网在工业领域应用前景及发展趋势预测
- 4.2 物联网在交通领域市场需求分析
 - 4.2.1 交通领域物联网产品需求分析
 - (1) 车辆调度管理领域需求分析
 - (2) 车载视频监控领域需求分析
 - (3) 汽车信息服务领域需求分析
 - (4) 航标遥控管理系统需求分析
 - (5) 智能停车管理诱导系统需求分析
 - 4.2.2 物联网在交通领域需求规模分析
 - 4.2.3 物联网在交通领域应用模式分析
 - 4.2.4 物联网在交通领域应用典型案例分析
 - 4.2.5 物联网在交通领域应用问题分析
 - 4.2.6 物联网在交通领域应用前景及发展趋势预测
- 4.3 物联网在物流领域市场需求分析
 - 4.3.1 物流领域物联网产品需求分析
 - 4.3.2 物联网在物流领域需求规模分析
 - 4.3.3 物联网在物流领域应用模式分析
 - (1) RFID在物流信息系统应用分析
 - (2) 医疗物资追踪系统智能应用分析
 - (3) 生产物流物联网智能系统应用
 - (4) 烟草行业仓库环境智能监控应用
 - (5) 食品行业冷库技术智能监控应用
 - 4.3.4 物联网在物流领域应用典型案例分析
 - (1) RFID在物品安全追踪管理案例
 - (2) 物联网技术在粮食物流领域案例
 - (3) 医药企业应用RFID管理冷链物流
 - (4) 自行车零售商RFID智能库存管理

4.3.5物联网在物流领域应用问题分析

- (1) 标准不统一
- (2) 技术不成熟
- (3) 潜在安全问题
- (4) 无完整的产业链

4.3.6物联网在物流领域应用前景及发展趋势预测

4.4物联网在移动支付领域市场需求分析

4.4.1移动支付领域物联网产品需求分析

- (1) 中国移动移动支付分析
- (2) 中国联通移动支付分析
- (3) 中国电信移动支付分析

4.4.2物联网在移动支付领域需求规模分析

4.4.3物联网在移动支付领域应用模式分析

4.4.4物联网在移动支付领域应用典型案例分析

4.4.5物联网在移动支付领域应用问题分析

4.4.6物联网在移动支付领域应用前景及发展趋势预测

4.5物联网在汽车领域市场需求分析

4.5.1汽车领域物联网产品需求分析

- (1) 车联网用户规模分析
- (2) 车联网服务市场分析
- (3) 车联网服务内容分析
- (4) 车联网服务功能分析

4.5.2物联网在汽车领域需求规模分析

4.5.3物联网在汽车领域应用模式分析

4.5.4物联网在汽车领域应用典型案例分析

- (1) 欧盟：E-CALL系统
- (2) 美国福特：SYNC服务
- (3) 日本：G-Book
- (4) 韩国：SKT的车联网
- (5) 中国三大运营商

4.5.5物联网在汽车领域应用问题分析

- (1) 商业模式不明
- (2) 缺少相应的行业标准
- (3) 地方政府的重视不够
- (4) 缺乏明确的主导

- (5) 电信网络运营商流量费用高
- (6) 资源整合不足
- (7) 技术基础薄弱，缺乏自主可控的核心技术
- 4.5.6 物联网在汽车领域应用前景及发展趋势预测
- 4.6 物联网在农业领域市场需求分析
 - 4.6.1 农业领域物联网产品需求分析
 - (1) 农业大棚监控系统需求分析
 - (2) 农产品溯源系统需求分析
 - 4.6.2 物联网在农业领域需求规模分析
 - 4.6.3 物联网在农业领域应用模式分析
 - 4.6.4 物联网在农业领域应用典型案例分析
 - (1) 天津市：建立物联网技术研发及应用推广联合中心
 - (2) 锦州M2M（机器到机器）
 - (3) 广西农产品质量追溯
 - 4.6.5 物联网在农业领域应用问题分析
 - 4.6.6 物联网在农业领域应用前景及发展趋势预测
- 4.7 物联网在电力领域市场需求分析
 - 4.7.1 电力领域物联网产品需求分析
 - 4.7.2 物联网在电力领域需求规模分析
 - (1) 电力工程投资情况
 - (2) 智能电网投资整体情况
 - (3) 物联网在电力领域需求规模
 - 4.7.3 物联网在电力领域应用模式分析
 - 4.7.4 物联网在电力领域应用典型案例分析
 - (1) 无锡：中国首座“智能变电站”
 - (2) 辽宁电力公司：坚强智能电网
 - 4.7.5 物联网在电力领域应用问题分析
 - 4.7.6 物联网在电力领域应用前景及发展趋势预测
- 4.8 物联网在环保领域市场需求分析
 - 4.8.1 环保领域物联网产品需求分析
 - (1) 水源保护系统需求分析
 - (2) 污染源在线监测系统需求分析
 - 4.8.2 物联网在环保领域需求规模分析
 - 4.8.3 物联网在环保领域应用模式分析
 - 4.8.4 物联网在环保领域应用典型案例分析

- (1) 江苏省：统一标准、统一平台，整合环保应用
- (2) 山西省：全面监控、优化流程、强化环保执法
- 4.8.5物联网在环保领域应用问题分析
- 4.8.6物联网在环保领域应用前景及发展趋势预测
- 4.9物联网在安防领域市场需求分析
 - 4.9.1安防领域物联网产品需求分析
 - 4.9.2物联网在安防领域需求规模分析
 - (1) 安防市场规模
 - (2) 物联网在安防领域市场需求
 - 4.9.3物联网在安防领域应用模式分析
 - 4.9.4物联网在安防领域应用典型案例分析
 - 4.9.5物联网在安防领域应用问题分析
 - 4.9.6物联网在安防领域应用前景及发展趋势预测
- 4.10物联网在医疗领域市场需求分析
 - 4.10.1医疗领域物联网产品需求分析
 - (1) 便携式医疗市场需求分析
 - (2) 医用射频与核磁仪器市场需求分析
 - (3) 移动医疗市场需求分析
 - 4.10.2物联网在医疗领域需求规模分析
 - 4.10.3物联网在医疗领域应用模式分析
 - 4.10.4物联网在医疗领域应用典型案例分析
 - (1) 移动智能化医疗案例分析
 - (2) 医院信息化平台案例分析
 - (3) 健康监测的应用案例分析
 - (4) 药品管理的应用案例分析
 - (5) 医疗废物处理监控案例分析
 - 4.10.5物联网在医疗领域应用问题分析
 - 4.10.6物联网在医疗领域应用前景及发展趋势预测
- 4.11物联网在家居领域市场需求分析
 - 4.11.1家居领域物联网产品需求分析
 - (1) 中央控制系统市场分析
 - (2) 家庭安防系统市场分析
 - (3) 家居照明控制系统市场
 - (4) 家居布线系统市场分析
 - (5) 家庭环境控制系统市场分析

- (6) 影院与多媒体系统市场分析
- 4.11.2 物联网在家居领域需求规模分析
- 4.11.3 物联网在家居领域应用模式分析
- 4.11.4 物联网在家居领域应用典型案例分析
 - (1) 海尔U-home
 - (2) 西门子智能家居
 - (3) 霍尼韦尔智能家居
 - (4) LGHomeNet智慧家居
 - (5) 美的智慧家居“1+1+1”战略
- 4.11.5 物联网在家居领域应用问题分析
 - (1) 行业标准问题
 - (2) 行业规模化生产
 - (3) 行业的资金困境
 - (4) 行业的技术水平问题
- 4.11.6 物联网在家居领域应用前景及发展趋势预测
- 4.12 物联网在其他领域市场需求分析
- 4.12.1 物联网在能源领域市场需求分析
 - (1) 物联网应用于油井远程监控
 - (2) 物联网应用于输油管道监控
 - (3) 物联网应用于油罐车监控
 - (4) 物联网应用于电能信息采集
- 4.12.2 物联网在校园领域市场需求分析
 - (1) 物联网应用于智能校园卡系统
 - (2) 物联网应用于校园信息化应用
- 4.12.3 物联网在节能领域市场需求分析
- 4.12.4 物联网在应急领域市场需求分析

第五章：物联网重点城市需求分析

- 5.1 中国物联网需求区域分布
- 5.2 无锡物联网需求分析
 - 5.2.1 无锡物联网需求现状分析
 - (1) 无锡物联网需求领域分析
 - (2) 无锡物联网应用成果分析
 - (3) 无锡物联网应用问题分析
 - 5.2.2 无锡物联网需求规模分析

- (1) 无锡物联网企业规模分析
- (2) 无锡物联网市场规模分析
- 5.2.3 无锡物联网政策规划分析
- 5.2.4 无锡物联网发展前景分析
- 5.2.5 无锡物联网最新发展动向
- 5.3 北京物联网需求分析
 - 5.3.1 北京物联网需求现状分析
 - (1) 北京物联网需求领域分析
 - (2) 北京物联网应用成果分析
 - (3) 北京物联网应用问题分析
 - 5.3.2 北京物联网需求规模分析
 - (1) 北京物联网企业规模分析
 - (2) 北京物联网市场规模分析
 - 5.3.3 北京物联网政策规划分析
 - 5.3.4 北京物联网发展前景分析
 - 5.3.5 北京物联网最新发展动向
- 5.4 上海物联网需求分析
 - 5.4.1 上海物联网需求现状分析
 - (1) 上海物联网需求领域分析
 - (2) 上海物联网应用成果分析
 - (3) 上海物联网应用问题分析
 - 5.4.2 上海物联网需求规模分析
 - (1) 上海物联网企业规模分析
 - (2) 上海物联网市场规模分析
 - 5.4.3 上海物联网政策规划分析
 - 5.4.4 上海物联网发展前景分析
 - 5.4.5 上海物联网最新发展动向
- 5.5 深圳物联网需求分析
 - 5.5.1 深圳物联网需求现状分析
 - (1) 深圳物联网需求领域分析
 - (2) 深圳物联网应用成果分析
 - (3) 深圳物联网应用问题分析
 - 5.5.2 深圳物联网需求规模分析
 - (1) 深圳物联网企业规模分析
 - (2) 深圳物联网市场规模分析

5.5.3深圳物联网政策规划分析

5.5.4深圳物联网发展前景分析

5.5.5深圳物联网最新发展动向

5.6广州物联网需求分析

5.6.1广州物联网需求现状分析

(1) 广州物联网需求领域分析

(2) 广州物联网应用成果分析

(3) 广州物联网应用问题分析

5.6.2广州物联网需求规模分析

(1) 广州物联网企业规模分析

(2) 广州物联网市场规模分析

5.6.3广州物联网政策规划分析

5.6.4广州物联网发展前景分析

5.6.5广州物联网最新发展动向

5.7重庆物联网需求分析

5.7.1重庆物联网需求现状分析

(1) 重庆物联网需求领域分析

(2) 重庆物联网应用成果分析

(3) 重庆物联网应用问题分析

5.7.2重庆物联网需求规模分析

(1) 重庆物联网企业规模分析

(2) 重庆物联网市场规模分析

5.7.3重庆物联网政策规划分析

5.7.4重庆物联网发展前景分析

5.7.5重庆物联网最新发展动向

5.8顺德物联网需求分析

5.8.1顺德物联网需求现状分析

(1) 顺德物联网需求领域分析

(2) 顺德物联网应用成果分析

(3) 顺德物联网应用问题分析

5.8.2顺德物联网需求规模分析

(1) 顺德物联网企业规模分析

(2) 顺德物联网市场规模分析

5.8.3顺德物联网政策规划分析

5.8.4顺德物联网发展前景分析

5.8.5 顺德物联网发展最新动向

5.9 杭州物联网需求分析

5.9.1 杭州物联网需求现状分析

- (1) 杭州物联网需求领域分析
- (2) 杭州物联网应用成果分析
- (3) 杭州物联网应用问题分析

5.9.2 杭州物联网需求规模分析

- (1) 杭州物联网企业规模分析
- (2) 杭州物联网市场规模分析

5.9.3 杭州物联网政策规划分析

- (1) 杭州市《杭州市物联网产业发展“十三五”规划》
- (2) 杭州市《关于推进“互联网+”行动的实施意见》

5.9.4 杭州物联网发展前景分析

5.9.5 杭州物联网最新发展动向

5.10 宁波物联网需求分析

5.10.1 宁波物联网需求现状分析

- (1) 宁波物联网需求领域分析
- (2) 宁波物联网应用成果分析
- (3) 宁波物联网应用问题分析

5.10.2 宁波物联网需求规模分析

- (1) 宁波物联网企业规模分析
- (2) 宁波物联网市场规模分析

5.10.3 宁波物联网政策规划分析

5.10.4 宁波物联网发展前景分析

5.10.5 宁波物联网最新发展动向

5.11 武汉物联网需求分析

5.11.1 武汉物联网需求现状分析

- (1) 武汉物联网需求领域分析
- (2) 武汉物联网应用成果分析
- (3) 武汉物联网应用问题分析

5.11.2 武汉物联网需求规模分析

- (1) 武汉物联网企业规模分析
- (2) 武汉物联网市场规模分析

5.11.3 武汉物联网政策规划分析

5.11.4 武汉物联网发展前景分析

5.11.5武汉物联网最新发展动向

5.12天津物联网需求分析

5.12.1天津物联网需求现状分析

(1) 天津物联网需求领域分析

(2) 天津物联网应用成果分析

(3) 天津物联网应用问题分析

5.12.2天津物联网需求规模分析

(1) 天津物联网企业规模分析

(2) 天津物联网市场规模分析

5.12.3天津物联网政策规划分析

5.12.4天津物联网发展前景分析

5.12.5天津物联网最新发展动向

第六章：国际物联网行业发展与需求分析

6.1国际物联网行业发展现状分析

6.1.1国际物联网行业发展历程

6.1.2国际物联网行业发展现状

6.1.3国际物联网行业应用情况

6.2主要国家物联网行业发展与需求分析

6.2.1美国物联网行业发展与需求

(1) 美国物联网行业发展现状

(2) 美国物联网行业研发机构

(3) 美国物联网行业应用情况

(4) 美国物联网发展特点分析

1) 美国物联网发展优势分析

2) 美国物联网发展劣势分析

3) 美国物联网发展需求特点

(5) 美国物联网行业政策规划

(6) 美国物联网行业需求趋势

(7) 美国物联网发展最新动向

6.2.2欧盟物联网行业发展与需求

(1) 欧盟物联网行业发展现状

(2) 欧盟物联网行业应用情况

(3) 欧盟物联网发展特点分析

1) 欧盟物联网发展优势分析

2) 欧盟物联网发展劣势分析

3) 欧盟物联网发展需求特点

(4) 欧盟物联网行业政策规划

(5) 欧盟物联网行业需求趋势

(6) 欧盟物联网发展最新动向

6.2.3 日本物联网行业发展与需求

(1) 日本物联网行业发展现状

(2) 日本物联网行业研发机构

(3) 日本物联网行业应用情况

(4) 日本物联网发展特点分析

1) 日本物联网发展优势分析

2) 日本物联网发展劣势分析

3) 日本物联网发展需求特点

(5) 日本物联网行业政策规划

(6) 日本物联网行业需求趋势

(7) 日本物联网发展最新动向

6.2.4 韩国物联网行业发展与需求

(1) 韩国物联网行业发展现状

(2) 韩国物联网行业研发机构

(3) 韩国物联网行业应用情况

(4) 韩国物联网发展特点分析

1) 韩国物联网发展优势分析

2) 韩国物联网发展需求特点

(5) 韩国物联网行业政策规划

(6) 韩国物联网行业需求趋势

(7) 韩国物联网发展最新动向

6.3 国际物联网行业发展前景分析

6.3.1 国际物联网行业发展困境分析

6.3.2 国际物联网行业发展需求特点

6.3.3 国际物联网行业发展趋势分析

(1) 国际物联网行业应用趋势分析

(2) 国际物联网行业技术趋势分析

6.3.4 国际物联网行业发展前景分析

(1) 国际物联网行业发展驱动因素

(2) 国际物联网行业发展规模预测

第七章：中国物联网行业发展趋势及前景分析

7.1中国物联网行业发展战略分析

7.1.1物联网行业发展主要制约因素

7.1.2物联网行业发展制约解决途径

7.1.3物联网行业发展主要路径分析

（1）需求路径发展分析

（2）技术路径发展分析

（3）战略路径发展分析

7.1.4物联网行业发展需求战略布局

（1）物联网行业应用需求分析

（2）物联网行业建设需求分析

1) 重点企业培育

2) 公共服务平台建设

3) 建设动态

（3）物联网行业发展需求战略布局

7.1.5物联网行业发展趋势分析

7.2中国物联网行业市场投资机会

7.2.1中国物联网产业链投资机会分析

（1）终端设备方面投资机会分析

（2）网络设备方面投资机会分析

（3）软件与应用方面投资机会分析

（4）系统集成方面投资机会分析

（5）运营及服务方面投资机会分析

（6）网络服务方面投资机会分析

7.2.2中国物联网产业层投资机会分析

（1）物联网行业感知层方面投资机会分析

1) 物联网行业感知层方面发展现状

2) 物联网行业感知层方面发展问题

3) 物联网行业感知层方面投资机会

（2）物联网行业网络层方面投资机会分析

1) 物联网行业网络层方面发展现状

2) 物联网行业网络层方面投资机会

（3）物联网行业应用层方面投资机会分析

1) 物联网行业应用层方面发展现状

2) 物联网行业应用层方面发展问题

3) 物联网行业应用层方面投资机会

7.2.3中国物联网热点领域投资机会分析

(1) 物联网时代智慧城市投资机会分析

(2) 物联网时代智慧工厂投资机会分析

(3) 物联网时代车联网投资机会分析

(4) 物联网时代智能穿戴设备投资机会分析

7.2.4中国物联网行业投资策略分析

(1) 物联网行业短期投资策略分析

(2) 物联网行业中期投资策略分析

(3) 物联网行业长期投资策略分析

7.3中国物联网行业发展前景分析

7.3.1中国物联网行业发展规模预测

7.3.2中国物联网行业区域结构预测

图表目录

图表1：物联网基本特征

图表2：物联网的主要应用特征简析

图表3：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分表

图表4：中国物联网产业发展路线

图表5：中国物联网路径演进

图表6：物联网技术的应用领域

图表7：国际物联网应用状况

图表8：中国物联网产业结构（单位：%）

图表9：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表10：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳

图表11：中国物联网市场规模走势图（单位：亿元）

图表12：物联网广告类商业模式简图

图表13：物联网内容类商业模式图

图表14：物联网服务类商业模式图

（GYZJY）

更多图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/294426294426.html>