

2018-2023年中国人工智能行业市场发展机遇与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国人工智能行业市场发展机遇与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/294424294424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能将促进全球经济实现大幅增长

专家研究了AI（人工智能）在12个发达经济体中所产生的影响，揭示了通过改变工作本质创建人与机器之间的新型关系。人工智能可将劳动生产率提高40%，使人们能更有效地利用时间。到2035年，人工智能能使这12个发达经济体年度经济增长率提高一倍，有潜力拉动中国经济增长率上升1.6个百分点。

就GVA而言，预计到2035年，人工智能有使经济增长翻倍的潜力

数据来源：中国报告网整理 据预测，到2030年，人工智能的加速发展将使全球GDP增长14%，相当于15.7万亿美元。人工智能将为医疗业、汽车业及金融服务业带来最多的潜在价值。人工智能的经济效益将由以下三方面驱动：

企业自动化流程（包括机器人和自主车辆的使用）的生产力增长

通过人工智能技术（辅助和增强的智能）来增加现有的劳动力从而增加企业生产力
由于提供个性化和/或更高质量的AI增强产品和服务，导致消费者需求增加。

预计到2035年在16个产业中人工智能可以平均拉动增长加快1.7个百分点

数据来源：中国报告网整理 各国政府及科技巨头积极抢占人工智能发展机遇

目前，世界各国都在围绕人工智能相关技术进行积极布局。此外，美国还在以加强国际合作的方式谋取人工智能行业话语权。例如，举行人工智能研发政策多边会谈、向联合国提交国际人工智能政策、推动人工智能国际标准等。

各国积极布局人工智能相关领域

资料来源：中国报告网整理

2016年9月，IBM、微软、谷歌、亚马逊和Facebook宣布成立人工智能联盟，更多地共享人工智能研究成果。近几年，科技巨头都在积极布局人工智能，以期打造产业生态圈。

科技巨头在AI的布局概况

资料来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一章 人工智能的基本介绍

1.1 人工智能的基本概述

1.1.1 人工智能的内涵

1.1.2 人工智能的分类

1.1.3 人工智能关键环节

1.1.4 人工智能研究阶段

1.2 人工智能产业链分析

1.2.1 产业链基本构成

1.2.2 产业链的相关企业

1.3 人工智能发展历程

1.3.1 发展历程

1.3.2 研究进程

1.3.3 发展阶段

1.4 人工智能的研究方法

1.4.1 大脑模拟

1.4.2 符号处理

1.4.3 子符号法

1.4.4 统计学法

1.4.5 集成方法

第二章 2015-2017年国际人工智能行业发展分析

2.1 2015-2017年全球人工智能行业发展综述

2.1.1 人工智能概念的兴起

2.1.2 驱动人工智能发展动因

2.1.3 人工智能产业发展阶段

2.1.4 全球人工智能企业分布

2.1.5 全球人工智能专利申请状况

2.1.6 发达国家重视人工智能产业

2.2 美国

2.2.1 美国人工智能发展状况

2.2.2 美国人工智能战略布局

2.2.3 美国人工智能相关主体

2.2.4 美国人工智能应用现状

2.2.5 人工智能应用于美国国防

2.2.6 美国人工智能发展规划

2.3 日本

2.3.1 日本人工智能发展实力

2.3.2 日本人工智能重点企业

2.3.3 日本人工智能相关规划

2.3.4 日本政府推进人工智能

2.3.5 AI成日本工业发展重点

2.3.6 日本人工智能发展展望

2.4 2015-2017年各国人工智能产业发展动态

2.4.1 欧盟推进机器人研发

2.4.2 欧美推出大脑发展计划

2.4.3 俄罗斯推出AI机器人

2.4.4 韩国人工智能发展动态

2.4.5 新加坡人工智能发展计划

2.4.6 以色列人工智能融资动态

2.5 2015-2017年国际企业加快布局人工智能领域

2.5.1 国际巨头加快AI布局

2.5.2 Facebook人工智能布局

2.5.3 戴尔开展人工智能研发合作

2.5.4 NVIDIA公司布局人工智能

2.5.5 雅虎主动布局人工智能领域

2.5.6 维基百科应用人工智能技术

第三章 2015-2017年中国人工智能行业政策环境分析

3.1 政策助力人工智能发展

3.1.1 政策加码布局人工智能

3.1.2 中国大脑研究计划开启

3.1.3 完善人工智能建设基础及应用

3.1.4 加快建设人工智能资源库

3.1.5 人工智能成为国家战略重点

3.2 人工智能行业相关政策分析

3.2.1 “中国制造”助力人工智能

3.2.2 “互联网+”促进人工智能发展

3.2.3 人工智能行动实施方案发布

3.2.4 人工智能发展规划正式发布

3.3 人工智能行业地方政策环境分析

3.3.1 黑龙江省

3.3.2 福建省

3.3.3 贵州省

3.3.4 天津市

3.3.5 重庆市

3.3.6 上海市

3.3.7 广州市

3.4 机器人相关政策规划分析

3.4.1 机器人产业发展规划发布

3.4.2 各部委聚焦智能机器人发展

3.4.3 各地区加快机器人行业布局

第四章 2015-2017年中国人工智能行业发展分析

4.1 我国人工智能产业认知调研

4.1.1 认知状况

4.1.2 认知渠道

4.1.3 认可领域

4.1.4 价值领域

4.1.5 取代趋势

4.1.6 争议领域

4.2 我国人工智能技术研究进程

4.2.1 人工智能技术方兴未艾

4.2.2 人工智能研究实力分析

4.2.3 人工智能专利申请状况

4.2.4 人工智能产研结合加快

4.2.5 人工智能实验室成立

4.3 2015-2017年人工智能行业发展综况

4.3.1 人工智能行业发展提速

4.3.2 人工智能产业规模分析

4.3.3 人工智能产业发展特征

4.3.4 人工智能企业区域分布

4.3.5 企业加快人工智能布局

4.4 人工智能产业生态格局分析

4.4.1 生态格局基本架构

4.4.2 基础资源支持层

4.4.3 技术实现路径层

4.4.4 应用实现路径层

4.4.5 未来生态格局展望

4.5 2015-2017年人工智能区域发展动态分析

4.5.1 哈尔滨逐步完善机器人产业

- 4.5.2 安徽省建立人工智能学会
- 4.5.3 四川成立人工智能实验室
- 4.5.4 江苏省启动“大脑计划”
- 4.5.5 上海进一步布局人工智能
- 4.5.6 福建建立仿脑智能实验室
- 4.6 2015-2017年人工智能技术研究动态
 - 4.6.1 人工智能再获重大突破
 - 4.6.2 深度学习专用处理器发布
 - 4.6.3 智能语音交互成为趋势
 - 4.6.4 高级人工智能逐步突破
 - 4.6.5 人工智能技术走进生活
 - 4.6.6 人工智能带来媒体变革
- 4.7 人工智能行业发展存在的主要问题
 - 4.7.1 人工智能的三大发展瓶颈
 - 4.7.2 人工智能发展的技术困境
 - 4.7.3 人工智能发展的隐性问题
 - 4.7.4 人工智能发展的道德问题
- 4.8 人工智能行业发展对策及建议
 - 4.8.1 人工智能的发展策略分析
 - 4.8.2 人工智能的技术发展建议
 - 4.8.3 人工智能伦理问题的对策

第五章 2015-2017年人工智能行业发展驱动要素分析

- 5.1 硬件基础日益成熟
 - 5.1.1 高性能CPU
 - 5.1.2 “人脑”芯片
 - 5.1.3 量子计算机
 - 5.1.4 仿生计算机
- 5.2 大规模并行运算的实现
 - 5.2.1 云计算的关键技术
 - 5.2.2 云计算的应用模式
 - 5.2.3 云计算产业发展现状
 - 5.2.4 我国推进云计算发展
 - 5.2.5 云计算技术发展动态
 - 5.2.6 云计算成人工智能基础

5.3 大数据技术的崛起

5.3.1 大数据技术的内涵

5.3.2 大数据的各个环节

5.3.3 大数据市场规模分析

5.3.4 大数据的主要应用领域

5.3.5 大数据成人工智能数据源

5.4 深度学习技术的出现

5.4.1 机器学习的阶段

5.4.2 深度学习技术内涵

5.4.3 深度学习算法技术

5.4.4 深度学习的技术应用

5.4.5 深度学习领域发展现状

5.4.6 深度学习提高人工智能水平

第六章 人工智能行业的技术基础分析

6.1 自然语言处理

6.1.1 自然语言处理内涵

6.1.2 语音识别技术分析

6.1.3 语义技术研发状况

6.1.4 自动翻译技术内涵

6.2 计算机视觉

6.2.1 计算机视觉的内涵

6.2.2 计算机视觉的应用

6.2.3 计算机视觉的运作

6.2.4 人脸识别技术应用

6.3 模式识别技术

6.3.1 模式识别技术内涵

6.3.2 文字识别技术应用

6.3.3 指掌纹识别技术应用

6.3.4 模式识别发展潜力

6.4 知识表示

6.4.1 知识表示的内涵

6.4.2 知识表示的方法

6.4.3 知识表示的进展

6.5 其他技术基础

6.5.1 自动推理技术

6.5.2 环境感知技术

6.5.3 自动规划技术

6.5.4 专家系统技术

第七章 人工智能技术的主要应用领域分析

7.1 工业领域

7.1.1 智能工厂进一步转型

7.1.2 人工智能的工业应用

7.1.3 AI将催生智能生产工厂

7.1.4 人工智能应用于制造领域

7.1.5 人工智能成工业发展方向

7.1.6 AI工业应用的前景广阔

7.2 医疗领域

7.2.1 人工智能的医疗应用概况

7.2.2 人工智能在中医学中的应用

7.2.3 人工神经网络技术的医学应用

7.2.4 AI在医学影像诊断中的应用

7.2.5 AI技术在医疗诊断中的应用

7.2.6 AI技术将逐步加快药品研发

7.2.7 企业加快布局医疗人工智能

7.3 安防领域

7.3.1 AI对安防行业的重要意义

7.3.2 AI在安防领域的应用现状

7.3.3 快速崛起的巡逻机器人

7.3.4 AI识别技术的安防应用

7.3.5 生物识别市场规模分析

7.3.6 AI技术应用于国家安防

7.4 社交领域

7.4.1 人工智能的移动社交应用

7.4.2 组织开展机器情感测试

7.4.3 人工智能社交新品发布

7.4.4 微信人工智能社交系统

7.5 金融领域

7.5.1 投资决策辅助

7.5.2 信用风险管控

7.5.3 智能支付应用

7.5.4 智能投资顾问

7.6 零售领域

7.6.1 AI在零售行业的应用空间广阔

7.6.2 人工智能应用于新零售的状况

7.6.3 人工智能应用于新零售的场景

7.6.4 人工智能应用于新零售的问题

7.6.5 人工智能应用于新零售的路径

7.7 智能家居领域

7.7.1 智能家居的AI应用情景

7.7.2 AI或成为智能家居的核心

7.7.3 人工智能家居成为新趋势

7.7.4 人工智能助力智能家居发展

7.8 无人驾驶领域

7.8.1 无人驾驶发展效益分析

7.8.2 无人驾驶汽车将实现量产

7.8.3 自动驾驶技术发展进程

7.8.4 AI成为无人汽车的大脑

7.8.5 AI成为智能汽车发展方向

7.9 其他领域

7.9.1 人工智能的智能搜索应用

7.9.2 人工智能应用于答题领域

7.9.3 人工智能应用于电子商务

7.9.4 人工智能与可穿戴设备结合

7.9.5 人工智能的“虚拟助手”

7.9.6 人工智能应用于法律预判

第八章 2015-2017年人工智能机器人发展分析

8.1 2015-2017年机器人产业发展状况

8.1.1 机器人行业产业链构成

8.1.2 机器人的替代优势明显

8.1.3 机器人下游应用产业多

8.1.4 我国机器人产业发展综况

8.2 2015-2017年机器人产业发展规模

- 8.2.1 全球工业机器人行业规模分析
- 8.2.2 全球服务机器人市场规模分析
- 8.2.3 中国工业机器人销售情况
- 8.2.4 中国服务机器人产业规模
- 8.3 人工智能在机器人行业的应用状况
 - 8.3.1 人工智能与机器人的关系
 - 8.3.2 AI于机器人的应用过程
 - 8.3.3 AI大量运用于小型机器人
 - 8.3.4 人工智能促进机器人发展
- 8.4 人工智能技术在机器人领域的应用
 - 8.4.1 专家系统的应用
 - 8.4.2 模式识别的应用
 - 8.4.3 机器视觉的应用
 - 8.4.4 机器学习的应用
 - 8.4.5 分布式AI的应用
 - 8.4.6 进化算法的应用
- 8.5 机器人重点应用领域分析
 - 8.5.1 医疗机器人
 - 8.5.2 军事机器人
 - 8.5.3 教育机器人
 - 8.5.4 家用机器人
 - 8.5.5 物流机器人
 - 8.5.6 协作型机器人

第九章 2015-2017年国际人工智能行业重点企业分析

- 9.1 微软公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业财务状况
 - 9.1.3 人工智能研究进展
 - 9.1.4 人工智能发展动态
 - 9.1.5 人工智能发展布局
- 9.2 IBM公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业经营范围
 - 9.2.3 企业财务状况

9.2.4 技术研发实力

9.2.5 布局人工智能

9.2.6 人工智能平台

9.3 谷歌公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业财务状况

9.3.3 布局人工智能

9.3.4 人工智能系统及平台

9.3.5 人工智能投资加快

9.4 英特尔公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业财务状况

9.4.3 人工智能技术应用

9.4.4 人工智能发展布局

9.4.5 AI发展机会和挑战

9.4.6 人工智能发展战略

9.5 亚马逊公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 布局人工智能

9.5.4 机器学习工具发布

9.6 其他企业

9.6.1 苹果公司

9.6.2 NVIDIA (英伟达)

9.6.3 Uber (优步)

第十章 2015-2017年中国人工智能行业重点企业分析

10.1 百度公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 主营产品

10.1.3 运营情况

10.1.4 公司优劣势分析

10.2 腾讯公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 主营产品

10.2.3 运营情况

10.2.4 公司优劣势分析

10.3 阿里集团

10.3.1 企业概况

10.3.2 主营产品

10.3.3 运营情况

10.3.4 公司优劣势分析

10.4 科大讯飞股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 主营产品

10.4.3 运营情况

10.4.4 公司优劣势分析

10.5 科大智能科技股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 主营产品

10.5.3 运营情况

10.5.4 公司优劣势分析

10.6 格灵深瞳科技有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 主营产品

10.6.3 运营情况

10.6.4 公司优劣势分析

10.7 北京捷通华声语音技术有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 主营产品

10.7.3 运营情况

10.7.4 公司优劣势分析

第十一章 2015-2017年人工智能行业投资状况分析

11.1 全球人工智能的投融资分析

11.1.1 企业融资状况

11.1.2 投资规模分析

11.1.3 融资分布状况

11.1.4 重点投资品类

11.1.5 风险投资上升

11.2 中国人工智能行业投资综述

11.2.1 企业融资加快

11.2.2 投资企业类型

11.2.3 投资规模分析

11.2.4 投资并购状况

11.2.5 投资热点分布

11.2.6 细分投资领域

11.2.7 融资阶段分析

11.2.8 投资逻辑分析

11.3 人工智能行业投资动态

11.3.1 Vicarious公司开启AI融资

11.3.2 出门问问公司获C轮融资

11.3.3 特斯拉注资建人工智能公司

11.3.4 Demiurge公司注资人工智能

11.3.5 AI平台糖析获Pre-A轮融资

11.4 人工智能行业投资态势

11.4.1 全球人工智能投资升温

11.4.2 人工智能成为市场投资风口

11.4.3 我国人工智能迎来投资机遇

11.5 人工智能行业投资风险分析

11.5.1 环境风险

11.5.2 行业风险

11.5.3 技术壁垒

11.5.4 内部风险

11.5.5 竞争风险

11.5.6 合同毁约风险

第十二章 人工智能行业发展前景及趋势预测

12.1 人工智能行业发展前景展望

12.1.1 人工智能的经济潜力巨大

12.1.2 人工智能成为“十三五”重点

12.1.3 人工智能的市场空间巨大

12.1.4 人工智能成为发展新热点

12.1.5 人工智能发展前景分析

12.1.6 人工智能投资机会分析

12.2 人工智能行业发展趋势预测

12.2.1 人工智能未来发展变革

12.2.2 人工智能产业整体趋势

12.2.3 人工智能应用市场展望

12.2.4 “智能 + X”将成新时尚

12.2.5 人工智能带来生活变革

更多图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/294424294424.html>