

# 2019年中国宠物O2O行业分析报告- 产业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物O2O行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/454423454423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 中国宠物行业发展概况

###### 第一节 中国宠物行业综述

###### 一、定义

###### 二、特征

###### 三、市场规模

###### 第二节 传统宠物行业的现状

###### 一、我国宠物行业发展分析

###### 二、2019年我国宠物行业规模分析

###### 三、传统宠物面临的挑战

###### 四、传统宠物的发展趋势

###### 第三节 电子商务的发展

###### 一、我国互联网电子商务的发展起源

###### 二、我国互联网电子商务的发展现状

###### 三、我国互联网电子商务的规模分析

##### 第二章 O2O市场发展综述

###### 第一节 O2O基本概念

###### 一、O2O定义

###### 二、O2O模式简介

###### 三、O2O发展阶段分析

###### 第二节 O2O市场发展概况

###### 一、O2O产业结构图

###### 二、O2O市场规模分析

###### 三、O2O应用情况分析

###### 四、O2O市场细分领域

###### 五、O2O市场前景分析

###### 第三节 O2O市场发展水平评估

###### 一、各线城市发展水平评估

###### 二、各经济带发展水平评估

###### 三、重点城市发展水平评估

## 四、用户群体应用水平研究

### 第三章 中国传统宠物行业概况

#### 第一节 2016-2019年传统宠物业态发展现状

##### 一、发展概况

##### 二、发展规模

#### 第二节 2019年传统宠物行业经营情况分析

##### 一、市场规模

##### 二、营业利润

##### 三、利率水平

#### 第三节 当前宠物行业遭遇的发展困境

##### 一、发展客户局限

##### 二、经营成本高涨

##### 三、新业态兴起竞争升级

### 第四章 O2O市场发展环境概况

#### 第一节 O2O市场宏观环境分析

##### 一、O2O发展政策环境分析

##### 二、O2O发展经济环境分析

##### 三、O2O发展社会环境分析

#### 第二节 O2O市场互联网环境分析

##### 一、互联网发展现状

##### 二、互联网发展规模

##### 三、互联网发展趋势

#### 第三节 电子商务的崛起

##### 一、电子商务发展阶段

##### 二、电子商务基本特征

##### 三、电子商务支撑环境

##### 四、电子商务基本模式

##### 五、电子商务规模分析

### 第五章 O2O市场发展状况分析

#### 第一节 O2O市场规模分析

##### 一、O2O市场用户规模

##### 二、O2O市场规模预测

### 三、O2O市场细分领域市场份额

#### 第二节 O2O市场竞争分析

##### 一、O2O核心竞争力分析

1、运营商户的能力

2、运营用户的能力

3、可持续的商业模式

4、足够资金实力支撑

5、团队综合实力的比拼

##### 二、O2O垂直领域平台分析

##### 三、O2O平台未来的竞争方向

#### 第三节 O2O发展趋势分析

一、从轻领域到重领域

二、从提升流量到提升管理

三、从平台化到交易化

四、从PC端到移动端

## 第二部分 行业深度分析

### 第六章 互联网形式下的宠物行业发展

#### 第一节 互联网给宠物带来了什么

一、摆托了时间空间的挑战

二、改变了消费者的行为习惯

三、打破了信息的不对称格局

四、更有效的大数据分析方法

#### 第二节 我国互联网宠物市场的高速增长

一、2016-2019年网络宠物市场的交易规模

二、2016-2019年网络宠物市场的发展现状

三、2016-2019年网络宠物市场的发展潜力

#### 第三节 互联网对传统宠物的影响

一、互联网补充传统宠物的经营模式

二、传统宠物面临的转型

三、传统宠物如何适应互联网的发展

四、传统宠物抓住互联网的发展机遇

### 第七章 宠物O2O市场概况

## 第一节 宠物O2O发展分析

- 一、O2O模式分析
- 二、O2O的发展现状
- 三、O2O模式应用成功案例
- 四、O2O趋势预测

## 第二节 O2O助力传统宠物

- 一、O2O解决传统宠物的瓶颈
- 二、如何正确运用O2O
- 三、O2O投资前景调研预测

## 第三节 O2O对电子商务的影响

- 一、O2O结合电子商务与传统宠物
- 二、电子商务如何正确运用O2O

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 宠物O2O行业竞争分析

### 第一节 宠物O2O竞争平台分析

- 一、领先平台发展分析
- 二、领先平台市场规模分析
- 三、宠物O2O平台前景分析

### 第二节 宠物企业O2O发展分析

- 一、宠物企业O2O应用发展分析
- 二、宠物企业O2O市场规模分析
- 三、宠物企业O2O发展规划分析

## 第九章 国内宠物O2O平台发展分析

### 第一节 狗民网

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来投资前景分析

### 第二节 乐宠网

- 一、企业发展基本情况
- 二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

第三节 波奇网

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

第四节 好狗狗身边

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

第五节 闻闻窝

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

第六节 爬行天下

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

第七节 八公美宠

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

第八节 美宠

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

#### 第九节 暖窝

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

#### 第十节 摸摸哒

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来投资前景分析

### 第四部分 行业前景展望

#### 第十章 2019-2025年宠物O2O发展趋势与趋势分析

##### 第一节 宠物行业发展环境分析

一、国内经济发展环境分析

二、消费环境分析

三、机会与挑战总结

##### 第二节 2019-2025年O2O宠物行业前景分析

一、2019-2025年传统宠物行业规模预测

二、2019-2025年O2O宠物行业规模预测

##### 第三节 宠物O2O发展趋势分析

一、2016-2019年宠物O2O行业发展趋势

二、2019年宠物O2O进展

三、2019-2025年宠物O2O行业趋势预测

#### 第十一章 互联网环境下宠物行业的整合与变革

##### 第一节 宠物行业的“用户思维”

一、如何与用户连接



## 二、提升用户参与感

### 第二节 宠物行业如何运用好粉丝经济

#### 一、让用户成为粉丝

#### 二、增强互动

#### 三、提高重复购买力

### 第三节 宠物行业如何实现数据化运营和管理

#### 一、大数据的商业价值

#### 二、全渠道大数据分析

#### 三、与大数据对接的方式

#### 四、大数据应用及效果

#### 五、如何建立大数据运营体系

## 第五部分 投资前景研究

### 第十二章 宠物O2O投资前景分析

#### 第一节 宠物行业市场消费分析

##### 一、消费者收入分析

##### 二、消费者可支配收入分析

##### 三、消费者购物习惯分析

##### 四、消费需求分析

#### 第二节 宠物O2O营销战略分析

##### 一、市场细分策略

##### 二、市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、新产品差异化策略

##### 五、4P/4C营销组合策略

#### 第三节 行业投资前景研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规化

## 第十三章 行业发展建议对策

### 第一节 把握国家投资契机

### 第二节 竞争性联盟的战略实施

### 第三节 企业自身应对策略

#### 部分图表目录：

图表 2016-2019年宠物规模分析

图表 2016-2019年电子商务规模分析

图表 2016-2019年传统宠物规模分析

图表 2016-2019年传统宠物需求分析

图表 2016-2019年传统宠物供给分析

图表 2016-2019年传统宠物净利润分析

图表 2016-2019年宠物销售收入分析

图表 2016-2019年我国网民数量及同比增速

图表 2016-2019年我国互联网企业数量及同比增速

图表 2019年宠物O2O规模分析

图表 2016-2019年PC网民规模分析

图表 2016-2019年手机用户规模分析

图表详见报告正文.....（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国宠物O2O行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/454423454423.html>