

# 2021年中国植物胶囊市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国植物胶囊市场分析报告-行业格局现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/544419544419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植物胶囊是以植物纤维素或水溶性多糖为原料制成，天然性、稳定性、安全性更高。而动物明胶的生产提取是由动物的皮和骨作为原材料，通过化学反应发酵而成，其过程中需添加大量的化学成分，随着全世界动物源传染性疾病的接连爆发，其安全性饱受质疑。现阶段，虽然植物胶囊市场规模较小，但增长更为迅速，份额占比正在逐步扩大。

植物胶囊和明胶胶囊性能对比

对比项目

植物胶囊

明胶胶囊

环境污染

植物胶的提取很多事采取物理提取，污染低

原材料化学反应发酵而成，污染高

安全性

安全性高，来源于植物，不含任何防腐剂

原材料来自动物，安全性难以追踪，含有化学添加剂

交联反应

植物空心胶囊有较强的惰性，不易于含醛基药物发生交联反应

主要成分胶原蛋白，已于氨基酸、含醛基的药物发生交联反应，造成胶囊崩解时间延长，溶出度降低等不良反应

储存条件

易于存储，降低企业的储存成本

对储存条件严苛，易脆碎，失水硬化

有效期

36个月左右

18个月左右

适用性

适合任何种族

受到回教、犹太教、素食主义者的抵制

价格

价格高（青岛聚大洋阿里巴巴报价：260元/万粒）

价格低（盛蓝胶囊阿里巴巴报价：169元/万粒）

填充环境

比较宽松

要求很高资料来源：观研天下整理

凝胶剂能使胶液在氢键的键桥作用下，分子间形成结点进而构成空间网状结构的均匀半刚性固体凝胶，是蘸胶成膜的关键组分。目前，主要凝胶剂有卡拉胶、黄原胶、结冷胶等，其中卡拉胶和结冷胶因优良的凝胶性能已成为植物硬胶囊主要凝胶剂，但为达到更高要求，一般采用2种及以上凝胶剂进行复配。

植物胶囊生产所需主要凝胶剂介绍

类型

特性

卡拉胶

又称角叉菜胶，主要是从红藻的角叉菜属、麒麟菜属中提取。卡拉胶主要骨架由硫酸酯化或非硫酸酯化的半乳糖和3,6-脱水半乳糖通过  $\beta$ -1,3-糖苷键和  $\beta$ -1,4-糖苷键交替连接而成，是天然线型硫酸酯化半乳聚糖。其中，k-卡拉胶是钾离子敏感型卡拉胶，具有热可逆凝胶特性，作为性能优异的凝胶剂广泛应用于植物胶囊中，将k-卡拉胶和l-卡拉胶复配作凝胶剂，加入西米淀粉，制备代替明胶胶囊的植物硬胶囊，且当k-卡拉胶的比例高时，囊材具有较好拉伸强度和阻水性能，当l-卡拉胶的比例高时，具有较好断裂伸长率和吸湿性能

黄原胶

又称汉生胶，是由假黄单细胞属经好氧发酵生物工程技术产生的酸性胞外多糖，由D-葡萄糖、D-葡萄糖醛酸、D-甘露糖、乙酸和丙酮酸构成，具有高耐酸碱、高耐盐、高热稳定性等优点，在明胶替代材料研究中，黄原胶常作为凝胶剂起到改善囊材性质的作用，可有效增加阻隔性能

结冷胶

又称凯可胶，是一种新型的微生物代谢多糖，结冷胶能溶于冷水，在质量分数为0.05%就能形成胶体，加入金属阳离子即可形成凝胶，凝胶强度与离子种类、化合价和浓度有关，具有生产周期短、不受地理环境条件限制、安全无毒、凝固点和弹性强度可调、凝胶能力强、复配性强等优点，在食品、医药、化工、石油等领域有广阔的应用前景

刺槐豆胶

又称槐豆胶，是由产于地中海的一种刺槐树的种子加工而成的植物多糖，是以半乳糖和甘露糖残基为结构单元的多糖化合物，主要成分是半乳甘露聚糖，必须与琼脂、结冷胶、卡拉胶或黄原胶等亲水胶体复配使用，具有优良透明度、溶胀性和增稠性，作为水溶性增稠剂、乳化剂和凝胶剂广泛应用于食品工业中资料来源：观研天下整理

当前植物胶囊占胶囊总市场的15%-20%，近年来，全球植物胶囊市场增速维持在10%左右。因植物胶囊适用性更广，其全球市场规模或将提速增长，预计到2024年市场规模有望达15亿元。

2019-2024年全球植物胶囊市场空间 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国植物胶囊市场分析报告-行业格局现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国植物胶囊行业发展概述

#### 第一节 植物胶囊行业发展情况概述

- 一、植物胶囊行业相关定义
- 二、植物胶囊行业基本情况介绍
- 三、植物胶囊行业发展特点分析
- 四、植物胶囊行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、植物胶囊行业需求主体分析

#### 第二节 中国植物胶囊行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、植物胶囊行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国植物胶囊行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国植物胶囊行业生命周期分析

#### 一、植物胶囊行业生命周期理论概述

#### 二、植物胶囊行业所属的生命周期分析

### 第四节 植物胶囊行业经济指标分析

#### 一、植物胶囊行业的赢利性分析

#### 二、植物胶囊行业的经济周期分析

#### 三、植物胶囊行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国植物胶囊行业进入壁垒分析

#### 一、植物胶囊行业资金壁垒分析

#### 二、植物胶囊行业技术壁垒分析

#### 三、植物胶囊行业人才壁垒分析

#### 四、植物胶囊行业品牌壁垒分析

#### 五、植物胶囊行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球植物胶囊行业市场发展现状分析

### 第一节 全球植物胶囊行业发展历程回顾

### 第二节 全球植物胶囊行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲植物胶囊行业地区市场分析

#### 一、亚洲植物胶囊行业市场现状分析

#### 二、亚洲植物胶囊行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲植物胶囊行业市场前景分析

### 第四节 北美植物胶囊行业地区市场分析

#### 一、北美植物胶囊行业市场现状分析

#### 二、北美植物胶囊行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美植物胶囊行业市场前景分析

### 第五节 欧洲植物胶囊行业地区市场分析

#### 一、欧洲植物胶囊行业市场现状分析

#### 二、欧洲植物胶囊行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲植物胶囊行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界植物胶囊行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球植物胶囊行业市场规模预测

### 第三章 中国植物胶囊产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品植物胶囊总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国植物胶囊行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国植物胶囊产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国植物胶囊行业运行情况

#### 第一节 中国植物胶囊行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国植物胶囊行业市场规模分析

#### 第三节 中国植物胶囊行业供应情况分析

#### 第四节 中国植物胶囊行业需求情况分析

#### 第五节 我国植物胶囊行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国植物胶囊行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国植物胶囊行业供需平衡分析

第八节 中国植物胶囊行业发展趋势分析

第五章 中国植物胶囊所属行业运行数据监测

第一节 中国植物胶囊所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国植物胶囊所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国植物胶囊所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国植物胶囊市场格局分析

第一节 中国植物胶囊行业竞争现状分析

一、中国植物胶囊行业竞争情况分析

二、中国植物胶囊行业主要品牌分析

第二节 中国植物胶囊行业集中度分析

一、中国植物胶囊行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物胶囊行业市场集中度分析

第三节 中国植物胶囊行业存在的问题

第四节 中国植物胶囊行业解决问题的策略分析



## 第五节 中国植物胶囊行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国植物胶囊行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国植物胶囊行业消费市场动态情况

### 第二节 中国植物胶囊行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 植物胶囊行业成本结构分析

### 第四节 植物胶囊行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国植物胶囊行业价格现状分析

### 第六节 中国植物胶囊行业平均价格走势预测

- 一、中国植物胶囊行业价格影响因素
- 二、中国植物胶囊行业平均价格走势预测
- 三、中国植物胶囊行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国植物胶囊行业区域市场现状分析

### 第一节 中国植物胶囊行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区植物胶囊市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区植物胶囊市场规模分析
- 四、华东地区植物胶囊市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区植物胶囊市场规模分析
- 四、华中地区植物胶囊市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区植物胶囊市场规模分析
  - 四、华南地区植物胶囊市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国植物胶囊行业竞争情况

### 第一节 中国植物胶囊行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国植物胶囊行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国植物胶囊行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 植物胶囊行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国植物胶囊行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国植物胶囊行业未来发展前景分析

#### 一、植物胶囊行业国内投资环境分析

#### 二、中国植物胶囊行业市场机会分析

#### 三、中国植物胶囊行业投资增速预测

### 第二节 中国植物胶囊行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国植物胶囊行业市场发展预测

#### 一、中国植物胶囊行业市场规模预测

#### 二、中国植物胶囊行业市场规模增速预测

#### 三、中国植物胶囊行业产值规模预测

#### 四、中国植物胶囊行业产值增速预测

#### 五、中国植物胶囊行业供需情况预测

#### 第四节 中国植物胶囊行业盈利走势预测

- 一、中国植物胶囊行业毛利润同比增速预测
- 二、中国植物胶囊行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国植物胶囊行业投资风险与营销分析

#### 第一节 植物胶囊行业投资风险分析

- 一、植物胶囊行业政策风险分析
- 二、植物胶囊行业技术风险分析
- 三、植物胶囊行业竞争风险分析
- 四、植物胶囊行业其他风险分析

#### 第二节 植物胶囊行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国植物胶囊行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国植物胶囊行业品牌战略分析

- 一、植物胶囊企业品牌的重要性
- 二、植物胶囊企业实施品牌战略的意义
- 三、植物胶囊企业品牌的现状分析
- 四、植物胶囊企业的品牌战略
- 五、植物胶囊品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国植物胶囊行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国植物胶囊行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国植物胶囊行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国植物胶囊行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国植物胶囊行业营销渠道策略

##### 一、植物胶囊行业渠道选择策略

##### 二、植物胶囊行业营销策略

#### 第三节 中国植物胶囊行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国植物胶囊行业重点投资区域分析

##### 二、中国植物胶囊行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/544419544419.html>