

2018-2023年中国互联网金融产业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国互联网金融产业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304419304419.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网+传统金融业务产生各类互联网金融模式。新的金融业态：互联网、移动互联网、云计算、大数据等新兴技术结合传统金融产生出现在的各类金融业态；提升效率降低成本：互联网金融各模式本质上提升金融服务于实体经济的效率提升和降低成本；符合普惠金融：通过互联网加快信息传播的广度和速度，服务于更广泛的群体。

互联网金融和传统金融的关系 资料来源：公开资料整理

互联网金融行业的发展正在进入到一个全新的发展阶段。以大数据、人工智能、云计算等新技术为主要策动力的全新发展模式和发展逻辑正在越来越多地出现在我们的视野之中。很多“互联网+”时代的企业开始通过与这些新技术的结合试图找到破解他们发展困境的方式和方法，以阿里、百度、腾讯为代表的互联网巨头也不例外。

阿里布局智能科技、百度加注无人驾驶就是一个非常鲜明的例证。未来随着这些新技术的发展成熟，还将会有更多的企业加入其中，从而将行业的发展带入到一个全新的发展阶段。互联网金融作为一个“互联网+”时代的存在，它的发展同样开始遭遇到前所未有的困境和挑战。项目风控、项目拓展、用户运营等方面的问题都在让它不得不做出改变才能适应新科技时代的发展环境。

尽管互联网金融与新科技的结合并不如其他行业那样明显和直接，但是作为一种支撑性的存在，互联网金融与新科技的融合在互联网行业转向新技术的那一刻便已经开始。随着未来新技术对于互联网行业影响的逐步加深以及重塑力度的逐步加大，互联网金融正在还会发生新的更大的变化。

在互联网逐步演变成为一种基础设施的当下，新概念、新模式不断涌现是一个比较明显的现象。继新零售、新商业、新金融的概念踢出去之后，S2b模式随之而来，它们在颠覆我们对于互联网原有认知的同时，同样为我们开启了一个全新的发展阶段。互联网金融同样如此。尽管在移动互联网时代，互联网金融由于P2P跑路、信贷乱象、数字货币陷阱等问题而饱受争议，但是这些新概念、新模式的出现却为我们找到了打破当前这种困境的方式和方法。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国互联网金融产业市场发展现状调查及投资方向评估分析报告》主要研究互联网金融行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提

供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 互联网金融相关概述

1.1 互联网金融相关概念界定

1.1.1 互联网

1.1.2 金融

1.1.3 互联网金融

1.2 互联网金融具体介绍

1.2.1 互联网金融的特征

1.2.2 互联网金融的功能

1.2.3 对传统金融的影响

1.3 互联网金融的模式

1.3.1 众筹

1.3.2 P2P网贷

1.3.3 第三方支付

1.3.4 数字货币

1.3.5 大数据金融

1.3.6 信息化金融机构

1.3.7 互联网金融门户

第二章 2015-2017年国际互联网金融行业发展状况

2.1 全球金融业运行情况分析

2.1.1 行业运行分析

2.1.2 市场交易规模

2.1.3 行业前景分析

2.2 全球互联网金融行业发展综述

2.2.1 行业发展历史溯源

2.2.2 行业基本业态介绍

2.2.3 行业风险投资状况

2.2.4 行业监管经验借鉴

2.2.5 行业典型案例解析

2.3 美国互联网金融行业的发展

2.3.1 管理体系分析

2.3.2 行业发展概述

2.3.3 行业发展特点

2.3.4 行业业务分析

2.3.5 行业面临风险

2.3.6 行业监管措施

2.4 欧洲互联网金融行业的发展情况

2.4.1 市场发展综述

2.4.2 市场运行分析

2.4.3 市场动态变化

2.4.4 市场发展模式

2.4.5 机构平台分析

2.4.6 市场风险监管

2.5 欧洲部分区域互联网金融市场发展情况分析

2.5.1 北欧互联网金融市场分析

2.5.2 中东欧互联网金融市场分析

2.5.3 德国互联网金融市场分析

2.5.4 法国互联网金融市场分析

2.5.5 荷兰互联网金融市场分析

2.5.6 西班牙互联网金融市场分析

2.5.7 意大利互联网金融市场分析

2.6 亚太互联网金融行业的发展情况

2.6.1 行业发展规模

2.6.2 行业分布情况

2.6.3 市场交易情况

2.6.4 行业投融资情况

2.7 日本互联网金融行业的发展

2.7.1 行业基本情况

2.7.2 P2P借贷市场的发展

2.7.3 P2P借贷的市场规模

2.7.4 互联网金融网站建设

2.7.5 互联网券商的发展

2.8 韩国互联网金融行业的发展

2.8.1 行业发展态势

2.8.2 行业交易规模

2.8.3 行业安全保障

2.8.4 行业制约因素

2.8.5 众筹产业分析

2.8.6 互联网券商发展

第三章 2015-2017年中国互联网金融行业发展背景

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国际宏观经济表现

3.1.2 中国宏观经济概况

3.1.3 经济结构转型分析

3.1.4 宏观经济发展展望

3.2 金融环境

3.2.1 货币市场规模

3.2.2 债券市场运行

3.2.3 市场融资格局

3.2.4 银行运行分析

3.2.5 股票市场状况

3.2.6 对外开放程度

3.2.7 金融市场改革

3.3 互联网行业

3.3.1 互联网与电子商务的发展

3.3.2 互联网普及率现状分析

3.3.3 互联网金融消费习惯分析

3.3.4 互联网金融技术分析

3.4 监管环境

3.4.1 市场监管综述

3.4.2 行业监管要点

3.4.3 行业指导意见出台

3.4.4 行业监管政策趋严

3.4.5 行业监管体系构建

第四章 2015-2017年中国互联网金融行业发展分析

4.1 2015-2017年中国互联网金融行业运行现状

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 市场竞争格局

4.1.4 企业加快布局

4.1.5 行业发展逻辑

- 4.1.6 行业创新思路
- 4.2 中国互联网金融供给侧改革分析
 - 4.2.1 行业供给侧创新
 - 4.2.2 行业供给创造需求
 - 4.2.3 行业供给侧现状
 - 4.2.4 推进行业供给侧改革
- 4.3 中国互联网金融商业模式分析
 - 4.3.1 行业商业模式总析
 - 4.3.2 行业盈利模式分析
- 4.4 2015-2017年大数据与互联网金融发展分析
 - 4.4.1 大数据金融战略实施的必要性
 - 4.4.2 大数据助力互联网金融的创新
 - 4.4.3 大数据提升互联网金融风控能力
 - 4.4.4 大数据对金融行业带来的改变
 - 4.4.5 大数据和互联网金融的开放性
 - 4.4.6 大数据与互联网对金融行业的影响
 - 4.4.7 大数据与互联网对风控带来的变革
- 4.5 金融系与非金融系互联网金融对比分析
 - 4.5.1 概念界定
 - 4.5.2 优势借鉴
 - 4.5.3 风险管控
 - 4.5.4 应对策略
- 4.6 2015-2017年中国主要地区互联网金融发展状况
 - 4.6.1 北京市
 - 4.6.2 浙江省
 - 4.6.3 上海市
 - 4.6.4 深圳市
 - 4.6.5 广州市
 - 4.6.6 宁波市
 - 4.6.7 西安市
 - 4.6.8 河南省
 - 4.6.9 河北省
 - 4.6.10 四川省
 - 4.6.11 江西省
 - 4.6.12 广东省

4.7 中国互联网金融行业的问题分析

4.7.1 行业制约因素

4.7.2 行业突出问题

4.7.3 行业面临威胁

4.7.4 行业面临挑战

4.8 中国互联网金融行业的发展对策

4.8.1 打造产业生态链

4.8.2 防止业务风险蔓延

4.8.3 推动形成行业自律

4.8.4 营造良好舆论环境

4.8.5 出台国家法律法规

第五章 2015-2017年中国（移动）互联网证券市场发展状况

5.1 互联网证券市场相关概述

5.1.1 互联网证券的内涵

5.1.2 互联网证券的特点

5.1.3 互联网证券的模式

5.1.4 互联网证券的影响

5.2 证券业务互联网化的推动因素

5.2.1 证券业务环境发生变化

5.2.2 客户行为模式发生变化

5.2.3 券商业务多元化发展途径

5.2.4 互联网公司的跨界竞争

5.2.5 互联网为证券公司带来的优势

5.3 2015-2017年中国互联网证券行业发展分析

5.3.1 行业发展进程分析

5.3.2 行业运行现状分析

5.3.3 行业监管状况分析

5.3.4 行业发展模式分析

5.3.5 企业加快行业布局

5.3.6 行业发展趋势分析

5.4 互联网对券商业务的影响分析

5.4.1 互联网对金融业的改造

5.4.2 推动证券远程交易发展

5.4.3 证券行业佣金率下降

5.4.4 大量长尾端投资者出现

5.4.5 券商接受互联网思维洗礼

5.4.6 互联网加速证券业务创新

5.4.7 大数据为风控保驾护航

5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析

5.5.1 券商开展互联网业务的优劣势

5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商

5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战

5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索

5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局

5.5.6 证券移动互联平台建设趋势加强

5.6 中国互联网证券行业的挑战

5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析

5.6.2 互联网证券市场面临的问题

5.6.3 互联网证券交易的风险分析

5.7 中国互联网证券行业的发展对策

5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略

5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施

5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设

5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议

第六章 2015-2017年中国（移动）互联网银行市场发展状况

6.1 互联网银行相关概述

6.1.1 互联网银行的内涵

6.1.2 互联网银行的分类

6.1.3 互联网银行的特点

6.1.4 互联网银行的功能

6.2 2015-2017年互联网对中国银行业的影响剖析

6.2.1 互联网对传统银行业务的影响

6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势

6.2.3 互联网改革商业银行的发展模式

6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态

6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战

6.3 2015-2017年中国互联网银行发展现状分析

6.3.1 电子银行发展形势分析

6.3.2 电子银行运行现状分析

6.3.3 四大行布局“互联网+”

6.3.4 五大行互联网战略动态

6.3.5 互联网银行的技术支撑

6.4 互联网银行主流商业模式分析

6.4.1 纯互联网银行

6.4.2 商业银行自建平台

6.4.3 第三方互联网银行平台

6.5 2015-2017年中国手机银行市场分析

6.5.1 手机银行市场发展态势

6.5.2 企业布局手机银行市场

6.5.3 手机银行业务渗透率分析

6.5.4 手机银行个人用户发展情况

6.5.5 手机银行个人用户使用情况

6.5.6 手机银行企业用户现状分析

6.6 中国互联网银行波特五力模型分析

6.6.1 新的竞争对手入侵

6.6.2 替代品的威胁

6.6.3 买方议价的能力

6.6.4 卖方议价的能力

6.6.5 现存竞争者之间的竞争

6.7 中国互联网银行业的挑战

6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁

6.7.2 中国互联网银行面临的主要问题

6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足

6.8 中国互联网银行业的发展对策

6.8.1 互联网金融下银行的发展路径

6.8.2 新一代互联网银行及构建思路

6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略

6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向

第七章 2015-2017年中国（移动）互联网保险市场发展状况

7.1 互联网保险相关概述

7.1.1 互联网保险的定义

7.1.2 互联网保险的核心

7.1.3 互联网保险的支柱

7.1.4 互联网保险产业链

7.1.5 互联网保险的监管

7.2 2015-2017年中国互联网保险市场发展状况

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业政策环境

7.2.3 市场发展规模

7.2.4 市场发展结构

7.2.5 细分市场现状

7.2.6 市场创新情况

7.2.7 主要商业模式

7.3 2015-2017年中国移动互联网保险市场发展分析

7.3.1 发展优势分析

7.3.2 行业发展形势

7.3.3 行业机遇与挑战

7.3.4 商业模式创新

7.3.5 营销模式创新

7.4 中国互联网保险运营模式分析

7.4.1 互联网保险公司组织架构

7.4.2 互联网保险公司业务模式

7.4.3 互联网保险公司盈利模式

7.4.4 运营模式未来发展形势

7.5 中国互联网保险波特五力模型分析

7.5.1 新进入者的威胁

7.5.2 替代品或服务的威胁

7.5.3 客户的议价能力

7.5.4 供应商的议价能力

7.5.5 竞争的激烈度

7.6 中国互联网保险SWOT分析

7.6.1 优势 (Strengths)

7.6.2 劣势 (Weakness)

7.6.3 机会 (Opportunities)

7.6.4 威胁 (Treats)

7.7 互联网保险行业的问题及对策

7.7.1 行业存在的主要问题

7.7.2 行业面临的挑战分析

7.7.3 行业发展的制约因素

7.7.4 行业盈利模式发展路径

7.7.5 险企应尽早实现转型

7.8 互联网保险行业发展前景分析

7.8.1 市场规模预测

7.8.2 产品前景分析

7.8.3 发展趋势预测

7.8.4 技术发展趋势

7.8.5 行业发展方向

第八章 2015-2017年中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1 第三方支付市场

8.1.1 第三方支付市场的产生与创新

8.1.2 第三方支付总体状况

8.1.3 第三方支付市场规模

8.1.4 第三方支付公司发展

8.1.5 第三方支付业务范围

8.1.6 第三方支付牌照收购状况

8.1.7 第三方移动支付格局

8.2 P2P信贷市场

8.2.1 P2P信贷的概念及特点

8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式

8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点

8.2.4 P2P信贷行业市场发展规模

8.2.5 P2P信贷行业区域发展分析

8.2.6 P2P信贷行业发展模式解析

8.2.7 P2P信贷行业法规亟待完善

8.2.8 P2P信贷行业市场竞争态势

8.2.9 P2P信贷平台管理趋势分析

8.2.10 P2P信贷行业发展方向分析

8.3 众筹市场

8.3.1 国内外典型众筹平台介绍

8.3.2 众筹在中国的主要模式分析

8.3.3 中国众筹市场运行状况

8.3.4 中国互联网众筹行业结构分析

8.3.5 我国股权众筹的监管规范分析

8.3.6 中国众筹平台发展的瓶颈及原因

8.3.7 众筹模式的法律风险及规避策略

8.3.8 中国众筹行业未来挑战与机遇

8.4 (移动) 互联网基金市场

8.4.1 美国互联网货币基金发展启示

8.4.2 中国互联网基金行业现状

8.4.3 政府将规范互联网销售基金规则

8.4.4 中国互联网货币基金发展建议

8.4.5 中国互联网基金行业发展趋势

第九章 2015-2017年中国(移动)互联网金融重点企业经营分析

9.1 (移动) 互联网金融领先企业

9.1.1 阿里巴巴

9.1.1.1 企业简介

9.1.1.2 经营状况

9.1.1.3 互联网金融发展

9.1.1.4 互联网金融业务

9.1.2 腾讯

9.1.2.1 企业简介

9.1.2.2 经营状况

9.1.2.3 互联网金融发展

9.1.3 百度

9.1.3.1 企业简介

9.1.3.2 经营状况

9.1.3.3 互联网金融发展

9.1.4 中国工商银行

9.1.4.1 企业简介

9.1.4.2 经营状况

9.1.4.3 行业发展模式

9.1.4.4 前景展望

9.1.5 中国建设银行

9.1.5.1 企业简介

9.1.5.2 经营状况

9.1.5.3 互联网金融发展

9.1.5.4 前景展望

9.1.6 招商银行

9.1.6.1 企业简介

9.1.6.2 经营状况

9.1.6.3 互联网金融发展

9.1.6.4 前景展望

9.1.7 平安集团

9.1.7.1 企业简介

9.1.7.2 经营状况

9.1.7.3 互联网金融发展

9.1.7.4 行业发展模式

9.2 (移动) 互联网金融潜在合作企业

9.2.1 新浪

9.2.1.1 企业简介

9.2.1.2 经营状况

9.2.1.3 互联网金融发展

9.2.2 网易

9.2.2.1 企业简介

9.2.2.2 经营状况

9.2.2.3 互联网金融发展

9.2.3 搜狐

9.2.3.1 企业简介

9.2.3.2 经营状况

9.2.3.3 互联网金融发展

9.3 特色(移动) 互联网企业

9.3.1 凤凰网

9.3.1.1 企业简介

9.3.1.2 经营状况

9.3.2 东方财富网

9.3.2.1 企业简介

9.3.2.2 经营状况

9.3.2.3 前景展望

9.3.3 人人网

9.3.3.1 企业简介

9.3.3.2 经营状况

9.3.4 奇虎360

9.3.4.1 企业简介

9.3.4.2 经营状况

第十章 2015-2017年中国互联网金融行业投融资分析

- 10.1 2015-2017年中国互联网金融行业投融资现状
 - 10.1.1 投融资特点
 - 10.1.2 投融资规模
 - 10.1.3 投资融机构状况
 - 10.1.4 上市公司投资动态
 - 10.1.5 细分领域分析
 - 10.1.6 区域市场状况
 - 10.1.7 行业投融资风口
 - 10.1.8 市场发展趋势
- 10.2 2015-2017年互联网金融公司的融资状况
 - 10.2.1 2016年融资金额前10企业
 - 10.2.2 国内知名企业融资现状
 - 10.2.3 行业上市公司发展分析
 - 10.2.4 行业创业公司发展分析
 - 10.2.5 中国众筹平台融资典型案例
- 10.3 中国互联网金融行业投资机遇
 - 10.3.1 互联网金融市场的投资机遇
 - 10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型
 - 10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇
 - 10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值
 - 10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点
 - 10.3.6 财务管理类APP获资本青睐
- 10.4 中国互联网金融业主要投融资壁垒分析
 - 10.4.1 品牌推广壁垒
 - 10.4.2 准入和经营资质壁垒
 - 10.4.3 技术壁垒
- 10.5 中国互联网金融行业投融资风险及风险防范措施
 - 10.5.1 安全风险
 - 10.5.2 技术风险
 - 10.5.3 其他风险
 - 10.5.4 风险防范
- 10.6 中国互联网金融行业投资策略
 - 10.6.1 规避互联网金融风险的建议
 - 10.6.2 互联网金融投资考虑的因素
 - 10.6.3 P2P公司投资风险控制策略

10.6.4 互联网基金的投资策略建议

第十一章 2018-2022年互联网金融行业发展趋势及前景预测

11.1 全球互联网金融发展趋势

11.1.1 发展趋势较好的几个方面

11.1.2 “科技+金融”成为主要趋势

11.1.3 大数据将全面应用于用户征信

11.2 中国互联网金融发展前景及趋势分析

11.2.1 未来主要发展方向

11.2.2 网络理财发展趋稳

11.2.3 区块链创新发展趋势

11.2.4 消费金融成发展热点

11.2.5 科技保险加速发展

11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景

11.3.1 中国互联网保险市场预测

11.3.2 互联网证券市场发展前景

11.3.3 移动互联网P2P发展机遇

11.3.4 众筹行业的发展前景分析

11.4 2018-2022年中国互联网金融行业预测分析

11.4.1 中国互联网金融行业发展因素分析

11.4.2 2018-2022年中国互联网金融行业市场规模预测

11.4.3 2018-2022年中国互联网金融行业用户规模预测

11.4.4 2018-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304419304419.html>