

# 2018-2023年中国第三方支付行业市场现状规模分析及未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国第三方支付行业市场现状规模分析及未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304418304418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第三方支付是指一些和国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。它通过与银行的商业合作，以银行的支付结算功能为基础，向政府、企业、事业单位提供中立的、公正的面向其用户的个性化支付结算与增值服务。在国内主要有两种表现形式：一是依托大型B2C、C2C网站的支付工具，比如支付宝就属于这种非独立性的寄生形式；二是第三方支付平台，整合了网上支付、电话支付、移动支付等多种支付手段，目前正在迅速成长之中。

2016年第4季度，移动支付市场前三甲的位次和份额均发生变化。移动电商已经成支撑支付宝交易规模的重要一环。阿里2017财年第三季度财报显示，移动端收入为324.51亿元人民币，较2015年同期增长73%，移动端占其整体收入份额已经达到80%。作为阿里平台唯一第三方支付通道，双11期间，支付宝移动端支付占比高达82%。此外，由于出行、外卖、商旅等场景交易规模持续走强，支付宝对第三方服务场景的扩展仍在进一步增长。

依托完整的综合金融服务体系，支付宝金融类交易金额通上季度相比保持稳定，提现收费对用户转账有一定的挤出作用，但一年一度双十一和双十二的连续落地，令支付宝用户活跃程度在第4季度进一步提升，用户个人转账业务产生规模性增长。此外，支付宝推出了针对移动支付的春雨计划，强力补贴也令支付宝线下交易量有了明显提升。最终，支付宝以54.10%的市场份额继续夺得移动支付头名。

2016年末第三方支付市场交易份额 资料来源：公开资料整理

总体上看，支付宝和财付通二者的市场份额达到了91.12%，占据绝对主导地位，两家厂商交易量的迅猛增长也在一定程度上压缩了其他厂商的份额。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国第三方支付行业市场现状规模分析及未来发展商机战略评估报告》主要研究第三方支付行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 中国第三方支付行业综述	18
第一节 第三方支付的相关概述	18
一、 第三方支付的定义	18
二、 第三方支付的特征	19
三、 支付行业的分类	19
(一) 按业务类型分类	19
(二) 按支付路径分类	20
四、 第三方支付与银行的关系	22
第二节 第三方支付行业发展历程	24
第三节 第三方支付行业模式分类	26
一、 从交易功能层面划分	26
(一) 服务于交易的支付网关模式	26
(二) 促成交易的信用中介模式	27
(三) 创造交易的便捷支付工具模式	27
二、 从行业应用角度划分	27
(一) 面向个人客户的生活服务应用	27
(二) 面向行业客户的行业解决方案	28
(三) 提供专业性更强的理财服务业务	28
第四节 第三方支付行业发展风险分析	28
一、 政策风险分析	28
二、 网络安全风险	29
三、 金融风险	29
四、 法律风险分析	30
第五节 第三方支付企业安全措施分析	30
一、 财付通“财付盾”技术分析	30
二、 支付宝“指纹认证”应用分析	31
三、 环迅支付AFS系统分析	32
第六节 第三方支付市场存在问题及发展对策	32
一、 第三方支付市场存在的问题	32
二、 中国第三方支付市场发展策略	33
三、 欧美第三方支付政府监管模式	34
四、 第三方支付企业竞争力提升策略	35
第二章 中国第三方支付行业市场环境分析	37
第一节 第三方支付行业政策环境	37
一、 第三方支付行业主要监管政策	37

二、第三方支付应用市场监管环境	40
三、电子商务产业相关政策分析	41
(一) 电子商务相关政策总述	41
(二) 电子商务“十二五”发展规划	43
四、支付体系发展规划分析	46
五、第三方支付监管的发展趋势	50
第二节 第三方支付行业经济环境	50
一、行业与宏观经济相关性分析	50
二、国家宏观经济环境运行分析	51
(一) 国家宏观经济环境分析	51
(二) 国家宏观经济环境预测	52
三、行业在国民经济中的地位	54
第三节 第三方支付行业金融环境	55
一、金融环境运行情况	55
二、支付体系运行情况	58
三、人民币国际化趋势分析	63
第四节 第三方支付行业社会环境	64
一、社会公众接受程度	64
二、居民消费结构分析	64
三、居民支付习惯分析	66
四、互联网用户发展分析	66
(一) 网民规模及普及率	66
(二) 手机网民规模分析	67
(三) 网民上网接入方式	67
(四) 网上支付行为分析	68
第五节 第三方支付行业技术环境	70
一、第三方支付系统发展水平	70
二、第三方支付行业安全水平	70
三、第三方支付技术环境改善	70
第三章 中国第三方支付行业商业模式分析	71
第一节 第三方支付产业链简介	71
第二节 第三方支付发展逻辑分析	71
一、第三方支付的初创价值	71
二、第三方支付的衍生价值	73
三、第三方支付的终端逻辑	76

### 第三节 第三方支付行业商业模式分析 78

#### 一、第三方支付主流商业模式 78

#### 二、第三方支付细分商业模式 78

##### (一) 支付网关模式 78

##### (二) 信用增强型支付模式 79

##### (三) 账户支付型模式 79

##### (四) 移动支付模式 81

#### 三、重点企业商业模式解析 81

##### (一) 支付宝商业模式分析 81

##### (二) 财付通商业模式分析 82

##### (三) 银联支付商业模式分析 83

##### (四) 快钱支付商业模式分析 84

##### (五) 网银在线商业模式分析 85

#### 四、第三方支付发展瓶颈分析 85

#### 五、第三方支付企业营销管理建议 86

#### 六、第三方支付商业模式发展建议 88

#### 七、第三方支付行业创新模式探析 88

### 第四节 第三方支付行业盈利模式分析 90

#### 一、第三方支付收益分析 90

#### 二、第三方支付盈利模式分类 90

#### 二、第三方支付企业盈利现状 94

### 第四章 中国第三方支付行业市场格局分析 96

#### 第一节 第三方支付行业牌照发放分析 96

#### 一、第三方支付牌照发放综述 96

##### (一) 第三方支付牌照发放现状 96

##### (二) 不同支付牌照具体业务 96

#### 二、第三方支付牌照企业分析 97

##### (一) 第一批支付牌照企业分析 97

##### (二) 第二批支付牌照企业分析 99

##### (三) 第三批支付牌照企业分析 99

##### (四) 第四批支付牌照企业分析 101

##### (五) 第五批支付牌照企业分析 104

#### 三、支付牌照发放前后状况 107

##### (一) 牌照发放前行业存在的问题 107

##### (二) 牌照发放后对行业影响分析 108

四、支付牌照的申请条件	109
(一) 申请人应具备条件概述	109
(二) 申请人所需要文件资料	109
(三) 主要出资人应符合条件	109
第二节 第三方支付行业发展规模分析	110
一、第三方支付市场交易规模	110
二、第三方支付细分市场份额	110
第三节 第三方支付行业竞争格局分析	112
一、第三方支付细分市场格局	112
二、第三方支付行业运营主体	113
(一) 互联网巨头企业	113
(二) 电信运营商企业	113
(三) 银联和银行企业	114
(四) 地方性国资企业	114
(五) 发卡为主类企业	114
(六) 独立第三方支付运营商	115
三、发放牌照企业竞争格局分析	115
第四节 第三方支付行业五力模型分析	116
一、上游供应商分析	116
二、下游消费者分析	117
三、潜在进入者威胁	117
四、替代品威胁分析	117
五、现在企业间竞争	118
第五章 中国第三方支付细分市场现状分析	119
第一节 互联网支付行业	119
一、互联网支付行业规模分析	119
(一) 互联网支付行业交易规模	119
(二) 互联网支付行业市场规模预测	119
二、互联网支付行业应用场景分析	120
三、互联网支付行业竞争格局分析	121
四、互联网支付行业模式分析	122
(一) 网关型支付模式	122
(二) 信用担保型支付模式	122
(三) “支付+金融”模式	123
五、互联网支付行业SWOT分析	124

- (一) 互联网支付的优势 124
- (二) 互联网支付的劣势 125
- (三) 互联网支付的机会 125
- (四) 互联网支付的威胁 126
- 第二节 移动支付行业 127
  - 一、移动支付行业规模分析 127
    - (一) 移动支付行业交易规模 127
    - (二) 移动支付行业市场规模预测 128
  - 二、移动支付行业应用场景分析 128
  - 三、移动支付行业竞争格局分析 129
  - 四、移动支付行业商业模式分析 130
    - (一) 银联/银行主导模式 130
    - (二) 运营商主导模式 131
    - (三) 第三方支付主导模式 131
    - (四) 运营商与金融机构合作 132
  - 五、移动支付行业SWOT分析 132
    - (一) 移动支付的优势 132
    - (二) 移动支付的劣势 133
    - (三) 移动支付的机会 134
    - (四) 移动支付的威胁 134
- 第三节 固话支付行业 135
  - 一、固话支付行业规模分析 135
  - 二、固话支付行业应用场景分析 135
  - 三、固话支付行业收益来源分析 136
  - 四、固话支付行业竞争格局分析 136
  - 五、固话支付行业SWOT分析 136
    - (一) 固话支付的优势 136
    - (二) 固话支付的劣势 137
    - (三) 固话支付的机会 138
    - (四) 固话支付的威胁 138
  - 六、固话支付行业业务情况分析 138
- 第四节 数字电视支付行业 139
  - 一、电视购物规模分析 139
    - (一) 电视购物渠道交易规模 139
    - (二) 电视购物渠道市场规模预测 139



- 二、数字电视支付系统分析 140
- 三、数字电视支付行业盈利模式分析 145
- 四、数字电视支付行业竞争格局分析 145
- 五、数字电视支付行业SWOT分析 145
  - (一) 数字电视支付的优势 145
  - (二) 数字电视支付的劣势 146
  - (三) 数字电视支付的机会 146
  - (四) 数字电视支付的威胁 147
- 六、数字电视支付行业相关业务分析 147
- 第五节 预付卡发行与受理业务分析 147
  - 一、预付卡发行与受理业务环境 147
  - 二、预付卡发行与受理规模分析 149
    - (一) 预付卡发行与受理市场规模 149
    - (二) 预付卡发行与受理市场规模预测 149
  - 三、预付卡行业的盈利模式 150
  - 四、预付卡行业的竞争格局 151
  - 五、预付卡发行与受理产业链 151
  - 六、单用途预付卡市场发展现状 152
  - 七、通用预付卡市场发展现状 152
  - 八、预付卡发行与受理业务创新建议 154
    - (一) 功能与产品创新 154
    - (二) 行销手段创新 154
    - (三) 产业链的延伸 154
- 第六节 银行卡收单业务分析 155
  - 一、银行卡收单市场分析 155
    - (一) 网络收单市场分析 155
    - (二) POS收单市场分析 155
    - (三) ATM收单市场分析 155
  - 二、银行卡收单参与主体情况 156
  - 三、商业银行收单业务布局分析 156
  - 四、银行卡收单业务监管存在的问题 157
  - 五、银行卡收单业务竞争重心分析 158
  - 六、银行卡收单业务发展风险分析 158
- 第七节 货币兑换业务发展分析 159
  - 一、货币兑换业务发展现状 159

二、货币兑换业务存在的风险	160
三、货币兑换业务风险规避	160
第六章 中国第三方支付行业应用领域分析	162
第一节 网上购物支付领域	162
一、网上购物交易规模	162
二、网络购物用户规模	162
三、网上支付用户规模	163
四、网络支付品牌渗透	164
五、网购用户支付方式偏好	165
六、网络购物行业竞争分析	166
七、网购行业发展现状及前景	167
第二节 航空客票支付领域	169
一、航空客票网上交易规模	169
二、航空客票网上支付现状	169
三、在线旅行预订用户分析	170
四、航空客票支付企业竞争分析	172
五、航空客票支付前景分析	172
第三节 网络游戏支付领域	173
一、网络游戏网上交易规模	173
二、网络游戏网上支付现状	173
三、网络游戏支付企业竞争分析	174
四、网络游戏支付前景分析	174
第四节 电信缴费支付领域	175
一、电信缴费网上交易规模	175
二、电信缴费网上支付现状	175
三、电信缴费支付企业竞争分析	176
四、电信缴费网络支付前景分析	176
第五节 公共事业缴费领域	176
一、公共事业缴费网上支付现状	176
二、公共事业缴费方式比较分析	177
三、公共事业缴费支付企业竞争分析	178
四、公共事业缴费网络支付前景分析	179
第六节 其他应用支付领域	179
一、B2B支付领域分析	179
二、信用卡还款支付分析	180

- 三、教育市场领域分析 181
- 四、基金市场领域分析 181
- 第七节 应用行业发展趋势 183
  - 一、生活化 183
  - 二、移动化 183
  - 三、金融化 183
  - 四、多元化 185
- 第七章 中国第三方支付行业重点区域发展分析 186
  - 第一节 第三方支付行业区域竞争格局 186
  - 第二节 上海市第三方支付行业发展分析 186
    - 一、上海市第三方支付行业发展简况 186
    - 二、上海市第三方支付行业配套政策 187
    - 三、上海市第三方支付企业发展分析 189
    - 四、上海市第三方细分支付领域分析 191
    - 五、上海市第三方支付行业发展前景 192
    - 六、上海市第三方支付行业发展优劣势 192
  - 第三节 北京市第三方支付行业发展分析 193
    - 一、北京市第三方支付行业发展简况 193
    - 二、北京市第三方支付行业配套政策 193
    - 三、北京市第三方支付企业发展分析 193
    - 四、北京市第三方细分支付领域分析 195
    - 五、北京市第三方支付行业发展前景 196
  - 第四节 深圳市第三方支付行业发展分析 197
    - 一、深圳市第三方支付行业发展简况 197
    - 二、深圳市第三方支付企业发展分析 197
    - 三、深圳市第三方细分支付领域分析 198
    - 四、深圳市第三方支付行业发展优势 199
  - 第五节 浙江省第三方支付行业发展分析 199
    - 一、浙江省第三方支付行业发展简况 199
    - 二、浙江省第三方支付行业配套政策 200
    - 三、浙江省第三方支付企业发展分析 200
    - 四、浙江省第三方支付行业发展前景 201
    - 五、浙江省第三方支付行业发展优劣势 202
  - 第六节 江苏省第三方支付行业发展分析 203
    - 一、江苏省第三方支付行业发展简况 203

二、江苏省第三方支付企业发展分析	203
三、南京市第三方支付行业发展规划	204
四、江苏省第三方支付行业发展动态	205
第七节 福建省第三方支付行业发展分析	205
一、福建省第三方支付行业发展简况	205
二、福建省第三方支付企业发展分析	206
三、福建省第三方细分支付领域分析	207
四、福建省第三方支付行业发展前景	208
五、福建省第三方支付行业发展优劣势	209
六、福建发展第三方支付行业策略建议	209
第八节 其他省市第三方支付行业发展分析	211
一、山东省第三方支付行业发展分析	211
二、四川省第三方支付行业发展分析	212
三、云南省第三方支付行业发展分析	212
四、天津市第三方支付行业发展分析	213
五、内蒙古第三方支付行业发展分析	213
第八章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析	214
第一节 海外企业PayPal公司经营分析	214
一、PayPal发展简况分析	214
二、PayPal业务结构分析	214
三、PayPal发展历程分析	215
四、PayPal经营情况分析	216
五、PayPal运营经验借鉴	218
六、PayPal发展优势分析	221
第二节 北京拉卡拉网络技术有限公司	222
一、企业支付业务发展分析	222
二、企业支付业务产品分析	223
三、企业支付业务发展优势	223
四、企业最新发展动态解读	224
第三节 支付宝（中国）网络技术有限公司	224
一、企业支付业务发展分析	224
二、企业发展历程分析	225
三、企业支付业务用户分析	225
四、企业发展SWOT分析	226
五、企业最新发展动态解读	227

#### 第四节 北京银联商务有限公司 227

一、企业支付业务发展分析 227

二、企业支付业务用户分析 228

三、企业支付业务发展优势 229

四、企业支付业务战略规划 229

五、企业最新发展动态解读 229

#### 第五节 深圳市财付通科技有限公司 230

一、企业支付业务发展分析 230

二、企业支付业务用户分析 231

三、企业最新发展动态解读 231

四、企业发展SWOT分析 232

#### 第六节 快钱支付清算信息有限公司 233

一、企业支付业务发展分析 233

二、企业支付业务用户分析 233

三、企业支付业务战略规划 234

四、企业发展SWOT分析 235

#### 第七节 易宝支付有限公司 236

一、企业支付业务发展分析 236

二、企业支付业务用户分析 236

三、企业支付业务战略规划 237

四、企业最新发展动态解读 237

五、企业发展SWOT分析 237

#### 第八节 深圳银盛电子支付科技有限公司 238

一、企业支付业务发展分析 238

二、企业支付业务用户分析 239

三、企业支付业务发展优势 239

四、企业支付业务战略规划 239

五、企业最新发展动态解读 240

#### 第九节 迅付信息科技有限公司 240

一、企业支付业务发展分析 240

二、企业支付业务用户分析 241

三、企业支付业务发展优势 242

四、企业支付业务战略规划 242

五、企业最新发展动态解读 242

#### 第十节 网银在线（北京）科技有限公司 243

- 一、企业支付业务发展分析 243
- 二、企业支付业务用户分析 243
- 三、企业最新发展动态解读 243
- 四、企业发展SWOT分析 244
- 第十一节 上海付费通信息服务有限公司 245
  - 一、企业支付业务发展分析 245
  - 二、企业支付业务用户分析 246
  - 三、企业支付业务战略规划 246
  - 四、企业最新发展动态解读 246
- 第十二节 上海汇付数据服务有限公司 247
  - 一、企业支付业务发展分析 247
  - 二、企业支付业务用户分析 247
  - 三、企业最新发展动态解读 247
  - 四、企业发展SWOT分析 248
- 第十三节 天翼电子商务有限公司 248
  - 一、企业支付业务发展分析 248
  - 二、企业支付业务用户分析 249
  - 三、企业支付业务发展优势 249
  - 四、企业最新发展动态解读 249
- 第十四节 联通支付有限公司 250
  - 一、企业支付业务发展分析 250
  - 二、企业支付业务用户分析 250
  - 三、企业支付业务发展优势 250
  - 四、企业支付业务战略规划 251
  - 五、企业最新发展动态解读 251
- 第十五节 中移动电子商务有限公司 251
  - 一、企业支付业务发展分析 251
  - 二、企业支付业务用户分析 252
  - 三、企业支付业务发展优势 252
  - 四、企业最新发展动态解读 252
- 第十六节 银视通信息科技有限公司 253
  - 一、企业支付业务发展分析 253
  - 二、企业支付业务用户分析 253
  - 三、企业支付业务发展优势 253
  - 四、企业支付业务战略规划 254

- 五、企业业务资历荣誉分析 254
- 第十七节 北京数码视讯软件技术有限公司 255
  - 一、企业支付业务发展分析 255
  - 二、企业支付业务用户分析 255
  - 三、企业支付业务发展优势 255
  - 四、企业最新发展动态解读 255
- 第十八节 上海亿付数字技术有限公司 256
  - 一、企业支付业务发展分析 256
  - 二、企业支付业务发展优势 256
  - 三、企业业务资质情况分析 257
  - 四、企业最新发展动态解读 257
- 第十九节 北京数字王府井科技有限公司 257
  - 一、企业支付业务发展分析 257
  - 二、企业支付业务发展优势 258
  - 三、企业支付业务战略规划 258
  - 四、企业业务资质情况分析 258
- 第二十节 北京海科融通信息技术有限公司 259
  - 一、企业支付业务发展分析 259
  - 二、企业支付业务发展优势 259
  - 三、企业支付业务战略规划 259
  - 四、企业最新发展动态解读 259
- 第二十一节 上海点佰趣信息科技有限公司 260
  - 一、企业支付业务发展分析 260
  - 二、企业支付业务用户分析 260
  - 三、企业支付业务发展优势 261
  - 四、企业支付业务战略规划 261
  - 五、企业最新发展动态解读 261
- 第二十二节 北京商服通网络科技有限公司 262
  - 一、企业支付业务发展分析 262
  - 二、企业支付业务商户分析 262
  - 三、企业支付业务发展优势 263
  - 四、企业最新发展动态分析 263
- 第二十三节 钱袋网（北京）信息技术有限公司 263
  - 一、企业支付业务发展分析 263
  - 二、企业支付业务发展优势 263

- 三、企业支付业务战略规划 264
- 四、企业最新发展动态解读 264
- 五、企业业务资质荣誉情况 264
- 第二十四节 通联支付网络服务股份有限公司 264
  - 一、企业支付业务情况分析 264
  - 二、企业支付业务应用分析 266
  - 三、企业支付业务服务分布 268
  - 四、企业业务荣誉情况分析 268
  - 五、企业最新发展动态解读 268
- 第二十五节 上海东方电子支付有限公司 269
  - 一、企业支付业务情况分析 269
  - 二、企业支付业务业绩分析 270
  - 三、企业货运保险业务分析 270
  - 四、企业支付业务战略规划 270
- 第二十六节 杉德电子商务服务有限公司 271
  - 一、企业支付业务情况分析 271
  - 二、企业支付业务发展优势 271
  - 三、企业业务合作伙伴分析 272
- 第二十七节 深圳市壹卡会科技服务有限公司 273
  - 一、企业支付业务情况分析 273
  - 二、企业支付业务发展优势 273
  - 三、企业商务通业务的优势 273
  - 四、企业业务合作伙伴分析 274
- 第九章 中国第三方支付行业投融资与机会分析 276
  - 第一节 第三方支付行业投融资分析 276
    - 一、第三方支付行业投资分析 276
      - (一) 第三方支付行业投资风险分析 276
        - 1、在途资金风险 276
        - 2、信用风险 276
        - 3、技术风险 277
        - 4、流动性风险 277
        - 5、洗钱、恶意套现等欺诈风险 277
      - (二) 民间资本投资第三方支付行业 277
      - (三) 上市第三方支付企业背景分析 278
    - 二、第三方支付行业融资与并购分析 278



- (一) 第三方支付融资并购现状分析 278
- (二) 第三方支付融资并购趋势分析 280
- (三) 第三方支付企业资本运作建议 281
  - 1、政府杠杆融资渠道建议 281
  - 2、股权融资渠道拓展建议 281
  - 3、债权融资渠道拓展建议 282
  - 4、行业并购整合渠道建议 282
- 第二节 第三方支付行业风险防控建议 282
  - 一、法律约束方面 282
  - 二、平台监管方面 283
  - 三、网上交易监控 285
  - 四、企业内部监督与管理 285
- 第三节 第三方支付行业链上企业发展机会 286
  - 一、金融机构业务发展机会 286
  - 二、金融电子支付设备供应商发展机会 286
  - 三、下游商户发展机会 287
  - 四、关联运营商发展机会 287
- 第十章 中国第三方支付行业发展趋势与前景分析 289
  - 第一节 第三方支付行业产品创新方向 289
    - 一、线上线下融合 289
    - 二、发展跨界合作 289
  - 第二节 第三方支付行业发展促进因素 290
    - 一、网民及网购规模的增长 290
    - 二、技术革新提升用户体验 291
    - 三、支付功能日趋丰富完善 291
    - 四、行业应用的深化与广化 291
    - 五、3G、4G行业发展带来新业务 291
    - 六、超级网银改进支付效率 292
    - 七、产业链不同环节的合作 292
    - 八、银行改革及中间业务发展 292
    - 九、第三方支付商户规模的增长 292
  - 第三节 第三方支付行业发展阻碍因素 292
    - 一、支付的安全隐患 292
    - 二、金融体系不健全 292
    - 三、同行业恶性竞争 293

#### 四、法规政策监管逐步加强 293

##### 第四节 第三方支付行业未来发展趋势 293

###### 一、激烈竞争催生业务多元化格局 293

###### 二、寻找新的利润增长点 294

###### (一) 移动支付 294

###### (二) 跨境支付 295

###### 三、近端支付终将取代远程支付 297

###### (一) NFC、二维码支付之争 297

###### (二) 微信支付横空出世 298

##### 第五节 第三方支付行业发展规模预测 300

###### 一、第三方支付业交易规模预测 300

###### 二、网络购物交易规模预测分析 300

###### 三、航空客票支付交易规模预测 301

###### 四、网络游戏支付交易规模预测 302

###### 五、电信缴费支付交易规模预测 302

##### 第六节 第三方支付行业细分市场发展前景 303

###### 一、互联网支付业发展前景 303

###### 二、移动支付行业发展前景 303

###### 三、固话支付行业发展前景 303

###### 四、数字电视支付发展前景 304

###### 五、预付卡行业的发展前景 305

###### 六、银行卡收单业务发展前景 305

###### 七、货币兑换业务发展前景 306

##### 第七节 第三方支付机构竞争与发展策略 306

###### 一、第三方支付业务风险控制策略 306

###### 二、第三方支付资金安全发展策略 309

###### 三、第三方支付企业发展前景分析 311

###### 四、第三方支付企业运营策略建议 312

###### (一) 企业竞争策略 312

###### (二) 行业拓展策略 314

###### (三) 产业规划策略 314

图表详见正文 (LPJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304418304418.html>