

2018-2023年中国偏光片行业发展调研与投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国偏光片行业发展调研与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/294418294418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

偏光片性能包括光学特性、机械性能和可靠性。传偏光片主要性能指标包括光学特性、机械性能和可靠性三方面。光学特性主要是指偏光片的透过率、偏振度和色调等参数；机械性能主要包括偏光片的翘曲度、偏光片压敏胶的粘结强度等；可靠性则是衡量偏光片耐久性的指标，其评价方法是将偏光片放置在高温、低温、高温高湿等环境试验箱中经过一定的时间后，检查其外观和光学性能的变化。

偏光片分为 TFT-LCD 系列和黑白系列。偏光片产品按照应用领域的不同，分为 TFT-LCD 系列偏光片和黑白系列（TN\STN\OLED）偏光片两大类，前者主要应用于彩色 TFT 液晶显示屏，后者主要应用于单色及假彩色液晶显示屏，两者区别主要在于对偏光片性能指标要求不同。TFT-LCD 系列偏光片产品，根据使用功能及具体膜材的差异，可以分为普通功能偏光片、宽视角功能偏光片和增亮功能偏光片。其中，宽视角功能偏光片使用超宽视角薄膜作为保护膜，可以使液晶显示器获得更好地可视角度；增亮功能偏光片在普通偏光片中加入了一层增亮膜，可以在同等功耗下使 LCD 显示器呈现更高的亮度。相较于普通功能偏光片，宽视角功能偏光片和增亮功能偏光片售价更高。

偏光片分类 资料来源：中国报告网整理

偏光片制备工艺示意图 资料来源：中国报告网整理 根据 IHS 统计数据显示，全球偏光片产能从 2014 年的 5.88 亿平方米增加到 2016 年的 6.38 亿平方米，年均复合增长率为 3.72%，预计到 2019 年全球偏光片产能达到 7.15 亿平方米，年均复合增长率为 3.87%。整体而言，全球偏光片处于小幅稳定增长状态。

内陆地区市场占有率开始逐步上升：由于偏光片技术门槛较高，市场主要被 LG 化学、住友化学、日东电工等几大厂商垄断。但随着新兴市场持续的技术积累，日韩厂商的市场集中度有所降低。预计从 2014 年至 2018 年，前三大厂商一直是 LG 化学、住友化学、日东电工，虽然市场格局变化不大，但市场份额从 2014 年的 72% 下降至 2018 年的 68%，中国台湾地区、中国大陆厂商的厂商产能逐渐发力，市场占有率开始逐步上升。

全球偏光片产能及增长情况 数据来源：国家统计局

全球偏光片主要生产厂家及市场份额 数据来源：国家统计局 全球偏光片生产企业主要集中在日本、韩国、中国台湾和中国大陆，中国大陆产能占全球产能的比例逐年上升。根据 IHS 数据显示，2016 年韩国、日本、台湾、大陆偏光片产能分别是 2.16 亿平方米、2.23 亿平方米、1.16 亿平方米、0.82 亿平方米。韩国主要公司有 LG 化学、三星 SDI，日本主要公司有日东电工、住友化学、三立子等，中国台湾主要公司有奇美材料和明基材料，大陆地区主要公司有三利谱、盛波光电等。由于全球面板产能不断向大陆转移，国内偏光片需求旺盛，预计到 2010 年大陆地区偏光片产能将达到 2.07 亿平方米，年均复合增速高达 26.05%。

偏光片按地区产能分布情况 数据来源：国家统计局 分地区供需情况方面，韩国偏光片供需整体处于平衡状态，预计2017年韩国偏光片供给为1.42亿平方米，需求为1.36 亿平方米；台湾地区偏光片供给明显小于需求，预计2017年台湾地区偏光片需求为1.38亿平方米，供给为0.86亿平方米，供需比为0.625；日本供给大幅高于需求，预计2017年日本偏光片供给是1.76亿平方米，需求为0.35亿平方米，供需比为5.07；中国大陆地区供给明显不足，预计2017年大陆偏光片需求为1.61亿平方米，供给为1.07亿平方米，供需比为0.664。目前国内偏光片产能主要是外资企业在国内的厂生产的，其中，LG化学在南京L1和L2厂产能合计产能为4920万平方米产能，日东电工、住友化学在大陆地区都在投资扩大在大陆地区的偏光片产能，相比之下，国内公司产能还明显较小。

中国偏光片供需情况对比 数据来源：国家统计局

日本偏光片供需情况对比 数据来源：国家统计局

【报告目录】

第一部分 行业发展环境

第一章 LCD偏光片行业发展综述

第一节 LCD偏光片的概念

一、LCD偏光片的定义

二、LCD偏光片的特点

第二节 LCD偏光片行业发展成熟度

一、LCD偏光片行业发展周期分析

二、LCD偏光片行业中外市场成熟度对比

第三节 LCD偏光片行业产业链分析

一、LCD偏光片行业上游原料供应市场分析

二、LCD偏光片行业下游产品需求市场状况

第二章 LCD偏光片行业发展环境分析

第一节 LCD偏光片行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2017年宏观经济

二、2017年工业形势

三、2017年固定资产投资

第三节 2017年中国LCD偏光片行业发展社会环境分析

一、2017年居民消费水平分析

二、2017年工业发展形势分析

第四节 LCD偏光片行业技术环境分析

一、LCD偏光片行业技术发展水平

二、LCD偏光片行业技术发展现状

三、LCD偏光片行业技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 2016-2017年中国LCD偏光片行业发展现状分析

第一节 中国LCD偏光片行业发展概述

一、中国LCD偏光片行业发展现状

二、我国LCD偏光片行业特点分析

三、中国LCD偏光片行业面临的问题

四、中国LCD偏光片行业发展趋势分析

第二节 我国LCD偏光片行业发展状况

一、中国LCD偏光片行业发展回顾

二、中国LCD偏光片企业发展分析

三、我国LCD偏光片市场发展分析

第三节 2016-2017年中国LCD偏光片行业供需分析

一、中国LCD偏光片市场供给总量分析

二、中国LCD偏光片市场供给结构分析

三、中国LCD偏光片市场需求总量分析

四、中国LCD偏光片市场需求结构分析

五、中国LCD偏光片市场供需平衡分析

第四节 对中国LCD偏光片市场的分析及思考

一、LCD偏光片市场分析

二、LCD偏光片市场变化的方向

三、中国LCD偏光片产业发展的新思路

四、对中国LCD偏光片产业发展的思考

第四章 中国LCD偏光片行业主要指标监测分析

第一节 中国LCD偏光片制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LCD偏光片制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国LCD偏光片制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2017年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2023年期间价格走势预测

第六章 中国LCD偏光片行业区域市场分析

第一节 华北地区LCD偏光片行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2018-2023年行业发展前景预测

第二节 东北地区LCD偏光片行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2018-2023年行业发展前景预测

第三节 华东地区LCD偏光片行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2018-2023年行业发展前景预测

第四节 华南地区LCD偏光片行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2018-2023年行业发展前景预测
- 第五节 华中地区LCD偏光片行业分析
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2018-2023年行业发展前景预测

第三部分 行业竞争格局

第七章 LCD偏光片行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 LCD偏光片行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2016-2017年LCD偏光片行业竞争格局分析

- 一、2017年LCD偏光片行业竞争格局分析
- 二、2017年LCD偏光片行业产品竞争分析
- 三、2017年国内主要LCD偏光片企业动向

第八章 公司对LCD偏光片企业竞争策略分析

第一节 LCD偏光片市场竞争策略分析

- 一、2017年LCD偏光片市场增长潜力分析
- 二、2017年LCD偏光片主要潜力品种分析
- 三、现有LCD偏光片产品竞争策略分析
- 四、潜力LCD偏光片品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LCD偏光片企业竞争策略分析

第三节 LCD偏光片行业产品定位及市场推广策略分析

一、LCD偏光片行业产品市场定位

二、LCD偏光片行业广告推广策略

三、LCD偏光片行业产品促销策略

四、LCD偏光片行业招商加盟策略

五、LCD偏光片行业网络推广策略

第九章 主要LCD偏光片企业竞争分析

第一节 深圳市盛波光电科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 力特光电科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 深圳市三利谱光电科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 奇美材料科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 深圳市富鸿电子有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 佛山纬达光电材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第七节 温州侨业经济开发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第八节 中国乐凯胶片集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第九节 深圳市华星光电技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第十节 昆山龙腾光电有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第四部分 行业投资策略

第十章 2018-2023年LCD偏光片行业发展前景

第一节 2018-2023年LCD偏光片市场发展前景

- 一、2018-2023年LCD偏光片市场发展潜力
- 二、2018-2023年LCD偏光片市场发展前景展望

第二节 2018-2023年LCD偏光片市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年LCD偏光片行业发展趋势
- 二、2018-2023年LCD偏光片市场规模预测

第三节 2018-2023年中国LCD偏光片行业供需预测

一、2018-2023年中国LCD偏光片行业供给预测

二、2018-2023年中国LCD偏光片行业需求预测

第四节 LCD偏光片行业投资特性分析

一、LCD偏光片行业进入壁垒分析

二、LCD偏光片行业盈利因素分析

三、LCD偏光片行业盈利模式分析

第十一章 LCD偏光片行业机会及风险分析

第一节 影响LCD偏光片行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响LCD偏光片行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响LCD偏光片行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响LCD偏光片行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国LCD偏光片行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国LCD偏光片行业发展面临的机遇分析

第二节 LCD偏光片行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年LCD偏光片行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年LCD偏光片行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年LCD偏光片行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年LCD偏光片行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年LCD偏光片同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年LCD偏光片行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 LCD偏光片行业投资建议分析

第十二章 公司对LCD偏光片行业投资战略研究

第一节 LCD偏光片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国LCD偏光片品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、LCD偏光片实施品牌战略的意义
 - 三、LCD偏光片企业品牌的现状分析
 - 四、我国LCD偏光片企业的品牌战略
 - 五、LCD偏光片品牌战略管理的策略
- 第三节 LCD偏光片行业投资战略研究

图表目录

- 图表：LCD偏光片行业产品的分类
- 图表：LCD偏光片行业成长周期图
- 图表：2017年GDP初步核算数据
- 图表：2016-2017年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表：2016-2017年我国居民人均收入情况
- 图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2017年我国工业增加值月度同比增长率情况
- 图表：2017年我国人民币对美元的月度汇率
- 图表：2011-2017年我国对外贸易进出库情况
- 图表：2011-2017年我国城镇化率情况
- 图表：2011-2017年我国LCD偏光片行业产量情况
- 图表：2016-2017年中国LCD偏光片产业工业总产值分析
- 图表：2016-2017年LCD偏光片不同规模企业工业总产值分析
- 图表：2016-2017年LCD偏光片不同所有制企业工业总产值比较
- 图表：2016-2017年中国LCD偏光片产业主营业务收入分析
- 图表：2016-2017年LCD偏光片不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2016-2017年LCD偏光片不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2016-2017年中国LCD偏光片产业销售成本分析
- 图表：2017年我国LCD偏光片行业偿债能力情况
- 图表：2017年我国LCD偏光片行业营运能力情况
- 图表：2016-2017年我国LCD偏光片行业资产增长率
- 图表：2016-2017年我国LCD偏光片行业利润增长率
- 图表：2018-2023年LCD偏光片产品应用市场需求规模预测
- 图表：2018-2023年我国LCD偏光片产量预测
- 图表：2018-2023年我国LCD偏光片行业销售收入预测
- 图表：区域发展战略咨询流程图
- 图表：区域SWOT战略分析图
- 图表：LCD偏光片行业投资分析框架

图表详见正文(GY XFT)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/294418294418.html>