

# 中国汽车行业消费普及率分析研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车行业消费普及率分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234413234413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经历了2014年2300多万辆的新车销量之后，中国的汽车保有量有望提升到1.4亿辆左右的规模，衡量汽车普及水平的千人汽车保有量指标也提升到了105辆的水平。历史上中国的汽车普及进程大约落后于韩国20年，汽车普及水平的提高也与韩国的历史进程比较类似，但是自2010年以后中国的汽车普及水平提高相比韩国的历史经验出现了放缓。

中国的汽车普及进程相比于其他国家经验出现放缓，从宏观层面来看与此对应的是2010年以后中国经济进入新常态，经济增速降到8%以下。而从结构层面来看，中国的各省之间的经济差异度较大，导致微观来看各地区汽车消费水平实际上起伏不一，中国各省份的汽车普及率提高情况在过去几年中差异巨大，如江苏宁夏等地仍然在继续提升，但北京上海由于限购政策汽车普及率提升非常缓慢。

图表1:中韩汽车普及率的比较（辆/千人）

图表2:汽车普及率的提高在中国的不同地区波动差异很大

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234413234413.html>