

中国汽车改装行业发展态势及发展商机研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车改装行业发展态势及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/174413174413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车改装（Car modification）是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

汽车改装行业在国内兴起与发展的时间相对较晚，国内的高档车改装市场还处于一种真空的状态，在国内现在只有少数几个汽车生产厂商涉足了此项业务，如广州本田（飞度）、东风本田（CR-V）等。不过它们的改装还只停留在一些简单的内饰及外饰件上，是最基础的改装。但这已是一个很好的开始。

随着中国汽车市场的进一步成熟，更专业的、以汽车生产厂商强大支持为基础的汽车改装市场会很快出现。中国汽车改装业将呈现巨大增长，并会成为汽车产业链的重要组成部分。随着中国政府政策的不断放宽，消费者个人收入的增加，以及对个性化改装的需求，中国汽车改装市场前景广阔。

中国报告网发行的汽车改装行业市场调查报告书主要研究汽车改装行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车改装相关概述

第一节 汽车改装的含义及意义

一、汽车改装的定义

二、汽车改装包括的内容

三、汽车改装已成为一种文化

第二节 汽车主要改装部位

一、汽车外观改装

二、汽车机械改装

第二章 世界汽车改装市场分析

第一节 国外汽车改装市场发展状况

- 一、国际市场上改装汽车受青睐
- 二、世界各国汽车改装展会的发展特点
- 三、各国汽车改装的特色
- 四、世界各国汽车改装法规管理情况
- 五、世界主要汽车改装品牌

第二节 德国汽车改装行业简况

- 一、德国汽车改装行业发展规范化
- 二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

第三节 日本汽车改装行业的法规及特点

- 一、日本汽车改装法规的基本原则
- 二、日本汽车改装力求突破极限

第四节 国际重点汽车改装企业

- 一、德国搏速汽车公司 (Brabus)
- 二、劳伦士 (Loutlos)
- 三、日本HKS
- 四、澳大利亚TJM公司

第三章 中国汽车改装业分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 汽车改装行业发展概况

- 一、汽车装饰改装业热点回顾
- 二、中国汽车改装业发展状况
- 三、汽车改装信息化建设情况

第三节 汽车改装市场分析

- 一、中国汽车改装市场状况
- 二、中国汽车改装市场发展态势
- 三、中国汽车改装的消费者心理分析
- 四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第四节 中国主要地区汽车改装市场发展状况

- 一、北京汽车改装市场商机巨大
- 二、厦门汽车改装市场总体状况

三、佛山4S店延伸业务发展汽车改装

第五节 汽车改装行业存在的问题及解决策略

- 一、国内汽车改装业发展的困境
- 二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析
- 三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第六节 汽车改装市场的前景及趋势分析

- 一、汽车改装是必然的发展趋势
- 二、中国汽车改装市场的机遇
- 三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

第四章 汽车机械及外观改装

第一节 汽车发动机改装

- 一、中国汽车发动机市场发展状况
- 二、汽车发动机主要部件的改装及注意事项
- 三、提高发动机动力的三种改装方法
- 四、汽车动力改装对发动机的不良影响

第二节 汽车疝气灯安装

- 一、疝气灯原理及优点
- 二、中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
- 三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
- 四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
- 五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
- 六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

第三节 汽车其他部分改装

- 一、汽车大包围改装
- 二、汽车轮胎和轮圈改装
- 三、汽车刹车系统改装
- 四、汽车隔音改装工程分析

第五章 汽车音响改装市场解析

第一节 汽车音响改装市场概况

- 一、中国汽车音响市场发展分析
- 二、汽车音响改装市场发展特征分析
- 三、中国汽车音响改装水平总体提升
- 四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

第二节 汽车音响改装的消费市场分析

- 一、汽车音响消费实质及改装的原因

二、汽车音响改装产品消费现状

三、消费者对汽车音响改装认知度研究

四、汽车音响改装消费者信息渠道分析

五、消费者购买改装音响原因及参考因素

六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

第三节 国际音响改装企业在中国的动态

一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

第四节 汽车音响改装的问题及对策

一、汽车音响改装售后服务市场有待改善

二、汽车音响改装市场终端营销策略

第六章 中国重点汽车改装企业经营状况分析

第一节 福建省南平闽淮汽车改装厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 湖南省湘南汽车改装厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 青海第一汽车修理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 山东蓬莱汽车改装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 其他企业

- 一、深圳市冠宇通集团汽车服务公司
- 二、深圳市车技研改装中心
- 三、广州市赛特汽车改装用品有限公司
- 四、广州领业改装部品有限公司
- 五、东莞快线汽车改装精品有限公司
- 六、苏州市蜕变汽车改装公司

第七章 2014-2018年中国汽车改装行业发展策略及投资建议

第一节 汽车改装行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 汽车改装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/174413174413.html>