

2020年中国餐饮行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国餐饮行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/474411474411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 国际餐饮业发展状况分析

1.1 国际餐饮业发展概况

1.1.1 国际餐饮业发展特征

1.1.2 国际餐饮业市场规模

1.1.3 国际餐饮业先进经营模式

1.2 中餐业在国际市场的发展

1.2.1 中餐业进入国际市场的方式介绍

1.2.2 中餐业进入国际市场的模式选择

1.2.3 中餐业在国际市场的发展

1.3 国际餐饮业发展趋势分析

第二章 中国餐饮行业发展状况分析

2.1 中国餐饮行业发展状况分析

2.1.1 中国餐饮行业发展历程

2.1.2 中国餐饮业发展状况分析

2.1.3 中国餐饮业行业竞争状况分析

2.1.4 跨国餐饮企业在华投资状况分析

2.2 中国餐饮行业整体经营情况

2.2.1 餐饮行业百强企业营业规模分析

2.2.2 餐饮行业企业地理分布分析

2.2.3 餐饮行业业态分布分析

2.2.4 餐饮行业企业门店数量分析

2.2.5 餐饮行业连锁化程度分析

2.3 节假日中国餐饮市场发展分析

2.3.1 春节餐饮市场分析

2.3.2 “五一”节餐饮市场分析

2.3.3 中秋节餐饮市场分析

2.3.4 国庆节餐饮市场分析

2.4 中国餐饮O2O市场发展分析

2.4.1 我国餐饮O2O概述

2.4.2 我国餐饮O2O用户规模

- 2.4.3 我国餐饮O2O应用市场规模
- 2.4.4 我国餐饮O2O发展趋势
- 2.4.5 中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析
- 2.4.6 我国餐饮O2O商业模式分析
- 2.4.7 我国餐饮O2O投资机会

第三章 中国餐饮行业细分市场发展分析

- 3.1 中国餐饮业经营业态格局
- 3.2 中国正餐市场发展分析
 - 3.2.1 中国正餐市场发展概况
 - 3.2.2 中国正餐市场发展特征
 - 3.2.3 中国正餐市场品牌格局
 - 3.2.4 中国正餐市场消费需求
 - 3.2.5 中国正餐市场发展趋势
 - 3.2.6 中国正餐市场发展前景
- 3.3 中国快餐市场发展分析
 - 3.3.1 中国快餐市场发展概况
 - 3.3.2 中国快餐市场发展特征
 - 3.3.3 西式快餐市场发展分析
 - 3.3.4 中式快餐市场发展分析
 - 3.3.5 快餐市场发展趋势及前景
- 3.4 火锅市场发展分析
 - 3.4.1 火锅市场发展现状
 - 3.4.2 火锅企业主要经营模式
 - 3.4.3 火锅市场竞争格局
 - 3.4.4 火锅企业物流配送现状
 - 3.4.5 火锅市场亟待解决问题与对策
 - 3.4.6 解决行业薄弱环节的对策建议
 - 3.4.7 火锅市场发展趋势及前景分析
- 3.5 休闲餐饮市场发展分析
 - 3.5.1 休闲餐饮的概念界定
 - 3.5.2 中国休闲餐饮市场发展现状
 - 3.5.3 中国休闲餐饮市场竞争格局
 - 3.5.4 中国休闲餐饮市场发展前景
- 3.6 团餐市场发展分析

- 3.6.1 团餐的概念界定
- 3.6.2 中国团餐发展阶段
- 3.6.3 中国团餐市场结构
- 3.6.4 中国团餐市场品牌格局
- 3.6.5 中国团餐市场发展现状
- 3.6.6 中国团餐市场亟待解决问题
- 3.6.7 中国团餐市场发展前景

第四章 中国餐饮行业重点区域市场分析

- 4.1 中国餐饮行业区域发展总况
 - 4.1.1 各省市餐饮收入排行
 - 4.1.2 “丝绸之路”主要省市餐饮收入排行
 - 4.1.3 “海上丝绸之路”主要省市餐饮收入排行
 - 4.1.4 “京津冀”主要省市餐饮收入排行
 - 4.1.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入排行
 - 4.1.6 “粤港澳大湾区”餐饮收入排行
- 4.2 北部地区餐饮市场分析
 - 4.2.1 北京餐饮市场发展分析
 - 4.2.2 天津餐饮市场发展分析
- 4.3 东部地区餐饮市场分析
 - 4.3.1 上海餐饮市场发展分析
 - 4.3.2 苏州餐饮市场发展分析
 - 4.3.3 杭州餐饮市场发展分析
 - 4.3.4 南京餐饮市场发展分析
 - 4.3.5 福州餐饮市场发展分析
- 4.4 西部地区餐饮市场分析
 - 4.4.1 重庆餐饮市场发展分析
 - 4.4.2 西安餐饮市场发展分析
- 4.5 中部地区餐饮市场分析
 - 4.5.1 武汉餐饮市场发展分析
 - 4.5.2 长沙餐饮市场发展分析

第五章 中国餐饮行业互联网转型升级分析

- 5.1 餐饮行业采购互联网化分析
 - 5.1.1 餐饮行业采购互联网化发展概述

- 5.1.2 餐饮行业采购互联网化发展路径
- 5.1.3 餐饮行业采购互联网化成本分析
- 5.1.4 餐饮食材互联网采购平台典型案例
- 5.1.5 餐饮行业采购互联网化发展趋势
- 5.2 餐饮行业管理与营销互联网化分析
 - 5.2.1 餐饮管理与营销互联网化发展概述
 - 5.2.2 餐饮管理与营销互联网化发展路径
 - 5.2.3 餐饮管理与营销互联网化成本分析
 - 5.2.4 餐饮管理软件平台竞争格局分析
 - 5.2.5 餐饮管理营销软件平台典型案例
 - 5.2.6 餐饮管理与营销互联网化发展前景与趋势预测
- 5.3 餐饮行业外卖O2O市场发展分析
 - 5.3.1 外卖O2O市场订单市场规模分析
 - 5.3.2 外卖O2O市场在线订餐用户规模分析
 - 5.3.3 外卖O2O市场竞争格局分析
 - 5.3.4 外卖O2O运营模式分析
 - 5.3.5 餐饮企业加入外卖O2O平台运营成本分析
 - 5.3.6 外卖O2O平台典型案例分析
 - 5.3.7 外卖O2O市场发展趋势

第六章 国内外知名餐饮企业经营情况分析

- 6.1 西式快餐企业经营情况分析
 - 6.1.1 百胜中国经营情况分析
 - 6.1.2 麦当劳公司经营情况分析
 - 6.1.3 德克士经营情况分析
- 6.2 中国特色酒楼经营情况分析
 - 6.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析
 - 6.2.2 西安饮食股份有限公司经营情况分析
 - 6.2.3 重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司经营情况分析
 - 6.2.4 国际天食集团
- 6.3 中式及日式快餐企业经营情况分析
 - 6.3.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析
 - 6.3.2 乡村基（重庆）投资有限公司经营情况分析
 - 6.3.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析
 - 6.3.4 永和食品（中国）股份有限公司经营情况分析

6.3.5 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

6.4 火锅企业经营情况分析

6.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

6.4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

6.4.3 四川海底捞餐饮股份有限公司经营情况分析

6.4.4 成都小龙坎餐饮管理有限公司经营情况分析

6.5 休闲餐饮企业经营情况分析

6.5.1 上海仙踪林餐饮管理有限公司经营情况分析

6.5.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司经营情况分析

6.5.3 上海一茶一坐餐饮有限公司经营情况分析

6.5.4 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析

第七章 中国餐饮行业发展趋势与投资预测

7.1 中国餐饮行业发展趋势

7.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

7.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

7.2 餐饮行业资本市场运作分析

7.2.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析

7.2.2 资本运作模式比较

7.2.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

7.2.4 餐饮业A股上市情况分析

7.3 中国餐饮行业投资机会与建议

7.3.1 餐饮行业投资现状分析

7.3.2 餐饮行业投资机会分析

7.3.3 餐饮行业主要投资建议

7.3.4 餐饮企业发展方向分析

图表目录

图表1：国际餐饮业发展特征

图表2：全球餐饮业市场份额分布（单位：%）

图表3：全球餐饮业市场份额分布（单位：%）

图表4：2020年全球市值百亿美元以上餐饮企业经营情况

图表5：中国餐饮业发展历程

图表6：2017-2020年中国餐饮收入情况（单位：亿元，%）

图表7：2021-2026年中国餐饮业和社会零售总额增速对比（单位：%）

- 图表8：2020年新开餐饮商户品类格局分析（单位：%）
- 图表9：2017-2020年中国在线外卖行业交易规模（单位：%）
- 图表10：中国主要餐饮上市企业营收及餐厅数量（单位：家，亿元）
- 图表11：2017-2020年中国餐饮百强企业营业收入占比变化（单位：%）
- 图表12：中国餐饮行业细分业态行业集中度CR5（单位：%）
- 图表13：2020年餐饮行业前100企业名单
- 图表14：2021-2026年中国餐饮百强企业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表15：2020年餐饮行业企业地理分布情况（单位：%）
- 图表16：2020年中国参与调研企业餐饮业态分布（单位：%）
- 图表17：2020年餐饮行业调研企业门店数量变动情况（单位：%）
- 图表18：2017-2020年国内餐饮行业门店数量（单位：万家，%）
- 图表19：2020年国内各类型餐厅数量分布情况（单位：%）
- 图表20：2020年调查企业直营店数量分布（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国餐饮行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/474411474411.html>