

中国肉类加工市场竞争调研及发展趋势研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉类加工市场竞争调研及发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/174411174411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉制品行业的整体生产流通环节包括上游的饲料加工和生猪养殖，中游的屠宰和肉制品加工，以及下游的运输消费环节。当前行业的发展趋势是企业向上下游进行延伸整合，尤其是养殖和肉制品企业打通屠宰环节的趋势非常明显，大型企业均横跨几个领域，肉制品与屠宰行业前十强企业大多相互重合，通过产业链整合发挥协同效应。

就行业增速来看:根据2006-2011年行业收入复合增速排名为:禽畜屠宰(CAGR为32.4%);肉制品加工(CAGR为22.4%);养殖畜牧业(CAGR为16.4%);就集中度来看:根据行业前二大企业的市场占比排名:肉制品(CR3为17.61 %);屠宰加工(CR3为4.89%);生猪养殖(CR3为1.26%);

2010年我国肉制品总产量为1200万吨，2005-2010年产量CAGR为6.2%，而同期肉类总产量CAGR仅为2.7%左右，肉制品产量在整体肉类产量中的占比呈逐年上升趋势，由2005年的12.8%上升至2010年的15.1%。但与国外相比，中国肉类市场发展结构仍不够合理，肉制品市场偏小，未来有较大的成长空间。

与日本及西方国家相比，肉制品仍有较大发展空间。一般西方国家肉制品占肉类总产量的比重在30%-50%，如德国等一些发达国家占比达60%以上，而在与中国饮食习惯相近的日本，从1975年至今，肉制品占比也保持在30%-40%，相比国内约15%的占比，我国肉制品行业仍有广阔发展空间。

预计“十二五”末我国肉制品产量将超过1500万吨，占肉类比重升至17%以上。从肉类工业“十五”和“十一五”规划来看，肉制品产量均超出预期规划值，显示出肉制品发展的良好态势。根据“十二五”规划，预计到2015年我国肉制品产量将达到1500万吨，比2010年增长25%，总占比达17.4%，人均消费达到10.7公斤，中西式肉制品结构从现在的45:55调整为50:50。

中国报告网发行的肉类加工行业市场调查报告书主要研究肉类加工行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业

数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉类加工技术及设备分析

第一节 肉类加工技术基础理论的研究领域

- 一、肉品成熟和蛋白质凝胶机理领域
- 二、中式传统特色肉品的现代化领域
- 三、肉品质量控制和标准领域
- 四、畜产品的综合利用领域

第二节 肉类加工技术的发展动态

- 一、利用真空滚揉工艺生产肠类
- 二、改性淀粉替代未经改性的玉米淀粉的新技术
- 三、制作外观显肉火腿的工艺
- 四、肉品的HACCP管理方法

第三节 肉类加工技术的创新与研发进展

- 一、PACCP技术
- 二、栅栏技术
- 三、微生物预报技术
- 四、肉品跟踪追溯技术

第四节 肉类加工机械行业发展分析

- 一、肉类加工机械行业发展概况
- 二、制约肉类加工机械业发展的因素
- 三、肉类加工器械行业的发展重点

第二章 2013-2014年国内外肉类工业发展态势分析

第一节 世界肉类行业发展概况

- 一、全球肉类产业回顾
- 二、世界肉类消费量持续攀升
- 三、哈萨克斯坦肉类行业详解
- 四、乌拉圭肉类产业简况

第二节 中国肉类行业发展分析

- 一、中国肉类产业详解
- 二、中国肉类行业的发展特征
- 三、中国肉类工业价值链解析
- 四、推动肉类产业增长的宏观因素
- 五、解析中国肉类产业的整体布局

第三节 中国肉类市场发展情况

- 一、中国肉类市场消费状况
- 二、中国肉类消费的五大特征
- 三、中国肉类产品营销渠道剖析

第四节 肉类行业存在的问题及对策

- 一、中国肉类行业存在的主要问题
- 二、中国肉类市场管理面临的挑战
- 三、肉类产业应对国际竞争的措施
- 四、中国肉类行业的改革与对策

第五节 肉类行业的发展前景

- 一、2013年世界肉类贸易展望
- 二、中国肉类产业的战略发展目标
- 三、二十一世纪中国肉类产业展望

第三章 2013-2014年中国肉类加工行业发展概况

第一节 肉类加工行业发展总体概况

- 一、世界肉类加工产业分析
- 二、全球肉鸡加工技术进步及展望
- 三、肉类加工在中国的现代化历程
- 四、中国肉类加工产业发展状况
- 五、中国肉类加工行业竞争状况

第二节 肉类加工项目建设情况

- 一、玉溪最大的肉类加工基地投建成功
- 二、商丘肉类加工厂项目建设状况
- 三、黑龙江最大的肉类加工基地投产

第三节 2011-2013年鲜冷藏冻肉产量数据

第四节 中国肉类加工行业的发展机遇

第四章 2011-2013年屠宰及肉类加工行业运营情况

第一节 2011-2013年中国屠宰及肉类加工行业总体数据分析

第二节 2011-2013年中国屠宰及肉类加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国屠宰及肉类加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年鲜冷冻畜肉出口数据

第一节 2011-2012年中国鲜冷冻猪肉出口数据分析

第二节 2011-2012年中国鲜冷冻牛肉出口数据分析

第三节 2011-2012年中国鲜冷冻绵羊肉或山羊肉出口数据分析

第六章 中国主要肉制品生产加工企业分析

第一节 双汇实业集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、双汇积极发展肉类加工品种
- 三、2011-2012年公司经营状况
- 四、2011-2012年公司财务数据
- 五、2013年公司发展展望及策略

第二节 江苏雨润集团

- 一、公司简介
- 二、雨润的并购战略
- 三、雨润扩张肉类市场

第三节 其它重点肉类加工企业介绍

- 一、山东金锣企业集团总公司
- 二、山东凤祥有限责任公司
- 三、吉林德大有限公司
- 四、得利斯集团有限公司

第七章 2014-2018年肉类加工行业投资分析

第一节 中国肉类加工产业投资环境解析

- 一、新农村建设提供投资发展机遇
- 二、畜牧加工业的投资状况及对策
- 三、肉类加工业投资需要政策支持

第二节 新巴尔虎左旗肉类加工业投资环境分析

- 一、畜牧业发展的基本情况
- 二、肉类加工企业的分布状况
- 三、呼伦贝尔的肉类资源分析
- 四、投建肉类加工厂的优势条件
- 五、投建肉类加工企业的优惠政策

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/174411174411.html>