

中国医药中间体产业市场竞争态势调查及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药中间体产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/234406234406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药中间体行业由化工行业中的一个分支，经过近30年的发展，已经成为产值数十亿元的新兴行业，其竞争也随之更趋白热化。在行业发展初期，因投资较小、回报率高，医药中间体企业如雨后春笋般崛起，特别是在浙江黄岩、台州，南京金坛，石家庄，济南（包括淄博）、东北（四平，抚顺）等有着发展医药中间体有利条件的地区发展尤为迅猛。

近年来，市场上新型药物产量有限，造成医药中间体新产品开发的难度越来越大，传统产品的竞争也越来越激烈，医药中间体行业利润迅速下降。国内医药中间体行业现已进入成熟期，早期几名技术工人就可以建工盈利的年代已经过去了，也不会出现类似氨噻肟酸一个基本中间体供应十几种药物生产的局面了。现在企业进行的是综合实力的竞争，是经营理念、技术力量、融资能力的竞争。随着医药行业的发展，会不断出现对医药中间体的新的需求，如氨曲南类中间体需求量逐渐增大。但这些新产品还未形成较大的市场需求，当前国内需求量比较大的医药中间体品种还是以氨噻肟酸、去甲氨噻肟酸及其衍生物等传统系列产品为主。新上项目的企业应慎重考虑，在拥有足够的资金和技术力量及与制药企业保持着良好关系的前提下，合理把握介入时机；此外，应对国内外同行及上下游的动态有很好的了解，未雨绸缪，占领市场先机。

中国报告网发布的《中国医药中间体产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国医药中间体行业发展综述

1.1行业研究背景及方法

1.1.1行业研究背景和研究意义

1.1.2行业研究方法概述

1.2医药中间体行业界定

1.2.1医药中间体行业定义

1.2.2医药中间体产品分类

1.2.3医药中间体行业特性

1.3医药中间体行业产业链分析

1.3.1医药中间体行业产业链简介

1.3.2上游基础化工原料市场分析

1.3.3下游化学行业发展分析

(1) 化学行业规模分析

(2) 化学行业产销情况

第二章：中国医药中间体行业市场环境分析

2.1医药中间体行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业相关政策

(1) 《化学工业科技发展纲要》

(2) 《产业结构调整指导目录(2015年)》

(3) 《中国鼓励引进技术目录(2015年)》

2.2医药中间体行业经济环境分析

2.2.1宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响

2.3医药中间体行业技术环境分析

2.3.1医药中间体行业技术水平

2.3.2医药中间体行业专利分析

2.3.3医药中间体行业新技术动态

2.4医药中间体行业环境保护分析

2.4.1医药中间体行业环境污染现状

2.4.2医药中间体行业环境治理现状

2.4.3环保新规对医药中间体行业的影响

第三章：中国医药中间体行业发展状况分析

3.1化工中间体行业发展状况分析

3.1.1化工中间体行业发展根本原因

3.1.2化工中间体行业发展现状分析

3.1.3化工中间体行业产业集群分析

3.1.4医药中间体行业关联产业分析

(1) 农药中间体市场分析

(2) 染料中间体市场分析

(3) 纤维中间体市场分析

3.2医药中间体行业发展状况分析

3.2.1医药中间体市场需求状况

3.2.2医药中间体市场供给状况

3.2.3医药中间体行业发展特点

3.2.4医药中间体行业竞争格局

3.2.5医药中间体行业盈利状况

3.2.6医药中间体行业影响因素

3.3医药中间体行业需求分析

3.3.1头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

(1) 头孢类抗生素市场发展现状

(2) 头孢类医药中间体市场需求

3.3.2多肽类药物市场对医药中间体的需求

(1) 多肽类药物市场发展现状

(2) 多肽类医药中间体市场需求

3.3.3维生素市场对医药中间体的需求

(1) 维生素市场发展现状

(2) 维生素中间体市场需求

3.3.4含氟药物市场对医药中间体的需求

(1) 含氟药物市场发展需求

(2) 含氟药物中间体市场需求

3.3.5培南类药物市场对医药中间体的需求

(1) 培南类药物市场发展现状

(2) 培南类药物中间体市场需求

3.3.6其他药物市场对医药中间体的需求

(1) 其他药物市场发展现状

(2) 其他医药中间体市场需求

3.4医药中间体行业进出口市场分析

3.4.1医药中间体行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.2医药中间体行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第四章：中国医药中间体行业竞争力分析

4.1国际医药中间体行业竞争状况分析

4.1.1国际医药中间体市场发展状况

4.1.2国际医药中间体市场竞争状况

4.1.3国际医药中间体市场发展趋势

4.2跨国企业在华市场竞争力分析

4.2.1荷兰帝斯曼 (dsm) 公司

4.2.2德国德固赛 (degussa) 公司

4.2.3英国科莱恩 (clariant) 公司

4.2.4瑞士龙沙 (lonza) 公司

4.2.5印度南新实验室有限公司

4.2.6印度阿拉宾度制药公司

4.3中国医药中间体行业国际竞争力分析

4.3.1医药中间体行业国际竞争力指标分析

(1) 贸易竞争力指数

(2) 相对国际竞争力指数

4.3.2医药中间体行业国际差距比较分析

(1) 技术研发比较

(2) 产品结构比较

(3) 企业规模比较

4.3.3提高医药中间体行业国际竞争力策略

(1) 重点发展优势中间体/行业

(2) 调整产业结构和产品研发方向

(3) 积极开拓国际市场，走可持续发展的战略

第五章：中国医药中间体行业产品市场分析

5.1头孢类中间体市场分析

5.1.1头孢菌素及其中间体

5.1.27-adca市场分析

(1) 7-adca生产技术水平

1) 生产工艺流程

2) 技术发展现状

(2) 7-adca市场供求状况

(3) 7-adca市场价格走势

(4) 7-adca市场供求变化的原因

(5) 7-adca市场竞争格局

(6) 7-adca市场利润水平变动趋势

5.1.37-aca市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场价格走势

(3) 产品生产工艺

5.1.4 gcle 市场分析

(1) gcle 生产技术水平

1) 生产工艺流程

2) 技术发展现状

(2) gcle 市场供需情况

(3) gcle 出口价格分析

(4) gcle 市场发展机遇

(5) gcle 市场前景及容量

5.1.5 苯甲醛市场分析

(1) 苯甲醛市场供需情况

(2) 苯甲醛市场价格走势

(3) 苯甲醛市场供求变化的原因

(4) 苯甲醛市场竞争格局

(5) 苯甲醛市场利润水平变动趋势

5.1.6 其他头孢类中间体市场分析

(1) 头孢他啶活性酯市场发展状况

(2) 头孢呋辛侧链市场发展状况

(3) 氨肟酸市场发展状况

(4) ae-活性酯市场发展状况

(5) 7-mac 市场发展状况

(6) 四氮唑乙酸市场发展状况

(7) sima 市场发展状况

(8) csi 市场发展状况

(9) 头孢呋辛酸市场发展状况

(10) 四胍市场发展状况

(11) 其他中间体市场发展状况

5.2 多肽类中间体市场分析

5.2.1 a 胺市场分析

(1) 生产工艺流程

(2) 市场价格走势

(3) 市场规模分析

(4) a 胺市场竞争格局

(5) a 胺市场发展前景

5.2.2 a 酯市场分析

(1) 生产工艺流程

(2) 市场价格走势

(3) 市场规模分析

(4) a酯市场竞争格局

5.2.3保护氨基酸系列市场分析

(1) 生产工艺流程

(2) 市场价格走势

(3) 市场发展现状

(4) 保护氨基酸市场前景

5.2.4ticc市场分析

(1) 价格走势

(2) 生产工艺

(3) 发展前景

5.2.5cmpp市场分析

(1) 生产工艺

(2) 发展前景

5.3维生素中间体市场分析

5.3.1维生素市场发展状况分析

(1) 维生素产业形势

(2) 维生素价格走势

(3) 维生素出口分析

5.3.2山梨醇市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场产销状况

(3) 市场进出口分析

(4) 市场发展趋势

5.3.3紫罗兰酮市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场发展状况

(3) 市场需求分析

5.3.4异植物醇市场分析

(1) 产品应用领域

(2) 市场发展规模

(3) 市场需求前景

5.3.5三氢醌市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场发展状况
- (3) 市场发展前景
- 5.4含氟药物中间体市场分析
 - 5.4.1含氟药物中间体市场分析
 - 5.4.2氟氯苯胺市场分析
 - 5.4.32,2,2-三氟乙醇市场分析
 - 5.4.42,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析
 - 5.4.52,4-二氯氟苯市场分析
 - 5.4.63-硝基-4-氟苯胺
 - 5.4.73,5-二氟苯胺
 - 5.4.8间三氟苯胺市场分析
 - 5.4.9n-四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析
 - 5.5杂环类中间体市场分析
 - 5.5.1哌类中间体市场分析
 - (1) 产品应用领域
 - (2) 市场发展现状
 - (3) 市场需求分析
 - 5.5.2吡啶类中间体市场分析
 - 5.5.3咪唑类中间体市场分析
 - 5.5.4类中间体市场分析
 - 5.5.5吡啶类中间体市场分析
 - 5.5.63-乙酰氨基吡咯烷市场分析
 - 5.6培南类中间体市场分析
 - 5.6.14-aa市场分析
 - (1) 4-aa合成工艺
 - (2) 4-aa产业化进程和现状
 - (3) 4-aa产能状况分析
 - (4) 4-aa进出口分析
 - 5.6.2美罗培南中间体市场分析
 - 5.6.3亚胺培南母核市场分析
 - 5.6.4厄他培南侧链市场分析
 - 5.7其他中间体市场分析
 - 5.7.15,5-二海因市场分析
 - (1) 5,5-二海因市场供需情况

- (2) 5,5-二海因市场价格走势
- (3) 5,5-二海因市场供求变化的原因
- (4) 5,5-二海因市场竞争格局
- (5) 5,5-二海因市场利润水平变动趋势

5.7.2手性中间体市场分析

- (1) 手性药物市场分析
- (2) 手性中间体市场分析

5.7.3市场分析

- (1) 产品应用领域
- (2) 市场需求分析

5.7.4对氨基酚市场分析

5.7.5邻基苯甲腈市场分析

5.7.6双环庚烯酮分析

第六章：中国医药中间体行业企业生产经营分析

6.1医药中间体企业发展状况分析

- 6.1.1医药中间体行业企业规模
- 6.1.2医药中间体行业工业产值状况
- 6.1.3医药中间体行业销售收入和利润

6.2医药中间体行业领先企业个案分析

6.2.1浙江新和成股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资、兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2安徽八一化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3普洛股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业发展规划分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

6.2.4联化科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.5浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第七章：中国医药中间体行业发展趋势及前景分析

7.1医药中间体行业投资风险分析

- 7.1.1医药中间体行业政策风险
- 7.1.2医药中间体行业技术风险
- 7.1.3医药中间体行业供求风险
- 7.1.4医药中间体行业宏观经济波动风险
- 7.1.5医药中间体行业关联产业风险
- 7.1.6医药中间体行业产品结构风险
- 7.1.7医药中间体企业生产规模风险
- 7.1.8医药中间体行业其他风险

- (1) 安全生产风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 汇率变化风险

7.2医药中间体行业投资特性分析

7.2.1行业投资壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 环保壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 客户壁垒

7.2.2行业盈利模式

7.2.3行业盈利因素

7.3医药中间体行业经营模式分析

7.3.1医药中间体行业采购模式

7.3.2医药中间体行业生产模式

7.3.3医药中间体行业营销模式

- (1) 全国或区域代理制
- (2) 专业推广公司模式
- (3) 生产企业组建自己的销售队伍模式
- (4) 通过全国医药、中间体交易会

7.4医药中间体市场发展前景分析

7.4.1医药中间体行业发展趋势分析

7.4.2医药中间体行业发展前景预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/234406234406.html>