

# 中国瓶装水产业市场竞争态势调查及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓶装水产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/234405234405.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年，瓶装水行业销售收入达1131.55亿元，同比增长11.6%，增速创近年新低，相较2013年23.2%的增速更是大幅下滑一倍。2014年瓶装水行业资产规模达740.53亿元，同比增长24.8%，资产负债率54.35%，行业资产负债率继续呈现上升态势。2014年，瓶装水行业利润总额达首次超过100亿元，同比增长7.59%同样创新低，2014年多个高端饮用水大势进军市场，在高企的营销推广费用下，瓶装水行业利润增速大幅下滑。

随着人们的生活水平的提高，对瓶装水的需求也越来越大。而瓶装水进入中国市场，却是近20年来发生的事情。在气候条件最为适宜，市场竞争最为活跃的华南，水行业的一路走来，不仅成为中国改革开放的试验田，也是引领了全国的行业发展模式。20年一轮回，和任何快消品行业一样，瓶装水行业终于星火燎原发展至群雄逐鹿。

近年来，我国瓶装水产业发展迅速，不仅产销量快速增长、消费人群扩大，且生产区域也由沿海发达城市、中心城市向内地欠发达地区延伸。同时，瓶装水企业的生产规模也呈现多元化，既有外资企业、大型国有企业等实力雄厚企业的饮用水企业，也有民间资本投资的小微型饮用水生产企业。可以说，瓶装水行业既有繁荣发展的一面，也有竞争异常激烈的另一面。在激烈的市场竞争中，为了生存，众多瓶装水企业使出浑身解数，在促进自身发展的同时，也带来了不少问题：产品微生物超标、夸大宣传、低价恶性竞争、标准混乱等。这些问题的存在，影响了瓶装水产业的进一步发展。

中国报告网发布的《中国瓶装水产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014-2015年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节2014-2015年世界瓶装水市场发展综述

一、全球瓶装水市场扫描

二、瓶装水行业发展带来的问题

三、东欧市场瓶装水需求大增

四、瓶装水市场销售额分析

第二节2014-2015年世界瓶装水主要国家运行动态分析

一、美国抵制瓶装水遭遇的难题

## 二、比利时瓶装水消费分析

## 三、韩国瓶装水产业分析

### 第三节2016-2020年世界瓶装水产业发展趋势分析

## 第二章2014-2015年中国饮用水行业概况

### 第一节饮用水基础概述

#### 一、中国淡水资源情况

#### 二、饮用水水源的选择与保护原则

#### 三、饮用水水质标准分析

### 第二节2014-2015年中国饮用水市场的变革分析

#### 一、国内居民饮水现状分析

#### 二、健康饮水的趋势

#### 三、直饮水时代的来临

#### 四、市场各种饮用水的优势

### 第三节2014-2015年我国饮用水行业运行态势透析

#### 一、中国饮用水生产与消费

#### 二、中国城市饮用水源水质达标率情况

#### 三、饮用水行业所面临的危机

#### 四、饮用水行业整合与扩张情况

### 第三节2014-2015年中国水资源安全问题及对策

#### 一、水资源污染严重

#### 二、水资源需求安全保障情况

#### 三、建设节水防污型社会

## 第三章2014-2015年中国瓶装水产业运行环境分析

### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2014-2015年中国瓶装水行业政策环境分析

#### 一、国外饮用水水质标准

#### 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

#### 三、两大饮用水新国标相继出台

### 第三节2014-2015年中国瓶装水行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国流动人口集群分布

三、旅游业蓬勃发展

四、居民消费观念

第四章2014-2015年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节2014-2015年中国饮用水市场运行综述

一、饮用水市场规模分析

二、中国饮用水市场空间正不断被放大

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第二节2014-2015年中国各地区饮用水市场动态分析

一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌

二、浙江省饮用水工程建设成效显著

三、广东饮用水行业保持高速增长

四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节2014-2015年中国饮用水市场存在的问题探讨

一、饮用水水质问题

二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章2013-2015年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国瓶（罐）装饮用水产量数据统计分析

第一节2013-2015年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析

一、2013-2015年全国瓶（罐）装饮用水产量数据

二、2013-2015年重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据

第二节2014年全国瓶（罐）装饮用水产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、全国瓶（罐）装饮用水产量数据

二、重点省市瓶（罐）装饮用水产量数据

第三节全国瓶（罐）装饮用水产量增长性分析

第七章2014-2015年中国瓶装水产业市场运行走势分析

## 第一节2014-2015年中国瓶装水市场动态分析

- 一、高端矿泉水大量“渗入”武汉
- 二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

## 第二节2014-2015年中国瓶装水市场透析

- 一、高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析
- 五、渠道：最爱喝超市的水

## 第三节2014-2015年中国瓶装水产业市场销售情况分析

- 一、品牌瓶装水市场销售情况
- 二、一线城市瓶装水销售同比

## 第四节2013-2015年中国瓶装水市场价格分析

- 一、中高端瓶装水价格
- 二、外资品牌瓶装水价格分析
- 三、中国瓶装水市场价格影响因素

## 第八章2013-2015年中国矿泉水市场进出口数据分析

### 第一节2013-2015年中国矿泉水出口统计

### 第二节2013-2015年中国矿泉水进口统计

### 第三节2013-2015年中国矿泉水进出口价格对比

### 第四节中国矿泉水进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章2014-2015年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2015年中国瓶装水市场竞争分析

- 一、瓶装水的竞争激烈
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、矿泉水与纯净水的较量

### 第二节2014-2015年国内外瓶装水品牌竞争分析

- 一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状
- 二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

### 第三节2014-2015年中国瓶装水产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节2014-2015年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

## 第十章中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析

### 第一节杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节乐百氏食品饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节郑州顶津食品有限公司漯河分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节康师傅（广州）饮品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节江西蓝宝实业发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节沈阳润田食品饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节巢湖娃哈哈饮料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章2014-2015年中国矿泉水产业运行形势透析

第一节2014-2015年中国矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节2014-2015年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第三节2014-2015年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节2014-2015年中国矿泉水产业面临的挑战

第十二章2016-2020年中国瓶装水产业投资机会前景预测

第一节2014-2015年中国瓶装水产业投资概况

一、中国瓶装水投资环境



## 二、中国瓶装水投资价值分析

### 第二节2016-2020年中国瓶装水产业投资机会分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2016-2020年中国瓶装水产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

### 第四节权威专家投资建议

## 第十三章2016-2020年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测

### 第一节2016-2020年中国瓶装水产业新趋势分析

- 一、中国瓶装水产前景预测分析
- 二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
- 三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

### 第二节2016-2020年中国瓶装水产业市场预测分析

- 一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析
- 二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析
- 三、瓶装水需求预测分析

### 第三节2016-2020年中国瓶装水产业盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/234405234405.html>