

2017-2022年中国创意产业园区行业竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国创意产业园区行业竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/254404254404.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球范围内知识经济的兴起和不断发展，经济形态正经历着全球性的战略转变，创意经济成为国际战略竞争的新经济形态，并呈现出一些新的发展态势。全球范围内，创意产业正以前所未有的速度迅速崛起，并成为各国城市经济发展的重要支柱。近年来，随着我国产业结构调整工作的深入，文化创意产业作为朝阳产业越来越受重视，香港、上海、北京、深圳、杭州、南京等城市都在积极推进文化创意产业的发展。在此背景下，文化创意产业园区作为促进文化创意产业发展的有效形式而不断涌现。从北京798艺术街区到上海、南京的一大批创意产业园区，无一不展现着创意产业集聚与城市更新改造转型相结合的良好状态和愿景。文化创意园区是一种介于政府、市场与企业的新型社会经济组织和企业发展平台，它是体现集聚效应最佳的场所。随着国民收入水平的逐步提高，闲暇时间的增多，人民群众精神文化需求有大幅度的提高，文化消费市场潜力巨大！

“十二五”初年，我国文化创意产业核心层限额以上企业实现收入36216.59亿元，增长21.7%，占文创产业限额以上企业全部收入的73.2%，同比提高1.2个百分点。其中信息服务业、设计服务业企业实现收入增速最快。作为文化创意产业规模化、集约化发展的重要途径和载体，近年来，我国文化创意产业园建设势头强劲，据不完全统计，目前全国文化产业园超过2500家，各类文化创意产业园区已多达500多家，其中国家已命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个，分布于全国各地。“十一五”末年，国家级园区基地的收入平均增长率都在40%以上，国家级园区基地的总收入也达到了2500亿元，总利润达到了365.2亿元。

2012年，北京市文化产业实现增加值1474.9亿元，占地区生产总值的比重达到8.2%，是全国第一个文化产业占GDP比重突破8%的省市。2013年上半年，北京的文化创意产业继续保持平稳较快增长，全市规模以上文化创意产业实现收入4482.3亿元，同比增长8%。经过几年的快速发展，北京从文化创意产业增加值总量和占比来看，都位居全国领先地位。文创产业已经成为重要支柱产业和新的经济增长点，为首都经济转型升级作出了重要贡献。2005年至2012年，北京市文化创意产业增加值从674.1亿元增加到2205.2亿元，占地区生产总值比重从9.7%提高到12.3%，成为第三产业中仅次于金融业和批发零售业的第三大支柱产业。创意产业包含了内容创意、生产制造、营销推广、传播渠道、创意消费等价值链环节，具有较强的产业融合性，这决定了创意产业在发展过程中需要整合各种资源，集群化发展较为明显。一方面，产业集聚区内的创意企业可通过要素共享、资源互补获得规模经济和外部经济效益；另一方面，创意企业在产业集聚区内形成一种既分工又协作，既相互竞争又共同发展的互动格局，有利于企业的持续创新发展。因此，创意产业的集群化发展可有效规避其诸多环节中充满的创意价值风险、生产技术风险、主体投资前景、市场赢利风险、社会效益风险等难以预测的不确定性因素。随着创意产业集聚区的兴起和发展，纽约、伦敦、巴黎、米兰、东京等城市成为公认的创意产业集群发展的典型。

经过几年的发展，中国文化创意产业发展迅速，发展规模越来越大，发展范围从最初的全国几个著名大城市辐射到全国主要的大城市。文化创意涉及到越来越多的行业。从文化创意企业发展趋势可以看出中国文化创意产业的产值在不断增加，外在的环境不断转好，内生的驱动力量也非常强。我国从“十一五”时期开始提出建设“创新型国家”的目标，其中的建设重点就是要把增强自主创新能力作为发展经济的重要战略基点，其中，文化创意产业则以其鲜明的产业特征受到我国各地政府的重视。我国不断提出要把增强自主创新能力作为我国发展科学技术的战略基点，而调整是产业结构、转变发展方式的中心环节，文化创意产业产值及投资增长将获得很大的动力！

创意产业是市场经济运行的高端方式，更多地依靠市场和消费自身的推动，同时又不断地策划市场、激发市场。创意产业生产的产品不再侧重基本的物质性，而是更富于精神性、文化性和娱乐性，这种不确性使得创意产业成为风险产业。“文化+地产”模式被迅速不断地复制，各级地方政府“一窝蜂”上马文化创意产业园区和基地建设项目。据相关统计，“十二五”初年，全国文化创意产业园、集聚区数量已逾万家，甚至一些区县、乡镇都在极力争取开工建设。但是，一方面真正做文化创意产业的园区非常少，产业项目、载体建设严重同质化；另一方面，多数园区既没有产业集聚，也没有形成产业规模，“空心化”严重！

中国报告网发布的《2017-2022年中国创意产业园区行业竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章创意产业及园区建设运营发展综述

第一节创意产业及园区定义

一、创意产业定义

二、创意产业起源及背景

三、创意产业在国民经济中的地位日益显著

四、创意产业园区定义与分类

1、创意产业园区的定义

2、创意产业园区的分类

3、创意产业园区特征与条件

4、与地产开发运营的关系

五、创意产业园对创意城市的影响

第二节创意经济理论解析

一、创意经济概念内涵

二、创意经济各要素内涵及其特征

三、创意阶层内涵及其特征

四、技术与创意产业的内涵及其特征

五、包容与包容社区的内涵及其特征

六、创意经济理论简评

七、创意经济的外延

第三节文化创意产业与设计

一、文化创意产业背景下的设计产业化研究

二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构

三、我国创意产业与包装设计行业发展分析

四、创意产业对汽车设计的重要性解析

第四节文化创意产业与版权保护

一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心

二、文化创意产业发展须加强版权保护

三、文化创意产业侵权将有法可依

四、我国文化创意产业版权保护的不足及建议

第五节文化创意产业与人力资源管理

一、人力资源在文化创意产业发展中的作用

二、创意产业的人力资源现状与挑战

三、创意产业构建人力资源管理体系的策略

第六节文化创意产业与档案信息化

一、档案信息化是文化创意的基础

二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要

三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第二章创意产业及园区建设运营环境及影响（PEST）

第一节创意产业及园区建设运营法律环境（P）

一、创意产业标准分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国物业管理法》

2、《中华人民共和国著作权法》

3、《中华人民共和国专利法》

4、《中华人民共和国物权法》

三、创意产业细分领域法律法规政策

四、重点城市相关发展规划

五、创意产业园使用土地政策分析

六、政策环境对园区建设运营的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、创意产业社会环境

二、创意产业发展与社会发展的相互影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、创意产业技术成果分析

二、创意产业园推动科技产业发展

三、创意产业主要技术应用

四、技术环境对行业的影响

第三章国际创意产业及园区建设运营分析及借鉴

第一节全球创意产业市场总体情况分析

一、全球创意产业发展特点

二、全球创意产业市场结构

三、全球创意产业发展分析

四、全球创意产业竞争格局

五、国际创意产业园区发展模式

1、以文化为核心的发展模式

2、以科技为核心的发展模式

3、以城市为核心的发展模式

4、以产业链为核心的发展模式

六、国际重点城市创意产业分析

1、英国伦敦

2、美国纽约

3、德国柏林

4、韩国首尔

5、西班牙毕尔巴鄂

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

- 1、英国创意产业对GDP贡献及园区运作模式
- 2、英国创意产业各类产品及服务出口额
- 3、英国创意产业及园区建设前景

二、美国

- 1、美国创意产业对GDP贡献及园区运作模式
- 2、美国创意产业各类产品及服务出口额
- 3、美国创意产业及园区建设前景

三、日本

- 1、日本创意产业对GDP贡献及园区运作模式
- 2、日本创意产业各类产品及服务出口额
- 3、日本创意产业及园区建设前景

四、新加坡

- 1、新加坡创意产业对GDP贡献及园区运作模式
- 2、新加坡创意产业各类产品及服务出口额
- 3、新加坡创意产业及园区建设前景

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国创意产业运行现状分析

第一节我国创意产业发展状况分析

- 一、我国创意产业发展阶段
- 二、我国创意产业发展特点分析
- 三、我国创意产业商业模式创新研究

第二节创意产业发展现状

- 一、我国创意产业市场规模
- 二、创意产业发展分析
 - 1、国外文化创意产业的立法实践
 - 2、我国文化创意产业发展现状
 - 3、构建我国文化创意产业法律体系的建议

三、中国创意产业企业发展分析

第三节创意产业市场情况分析

- 一、文化创意产业发展现状与对策调研分析
- 二、中国创意产业产品市场发展分析
- 三、中国创意产业服务市场发展分析

第五章我国创意产业及园区建设运营指标分析

第一节中国创意产业及园区建设运营总体规模分析

- 一、创意产业行业总体收入
- 二、创意产业园区投资规模总计
- 三、全国重点创意产业基地数量和建设面积
- 四、创意产业园经济总量指标占GDP比重分析
- 五、主要城市创意产业对GDP贡献率分析
- 六、重点创意产业园对地区经济的贡献比重分析

第二节中国创意产业产值数据分析

- 一、我国创意产业总产值
- 二、我国创意产业增加值
- 三、我国创意产业复合增长率

第三节创意产业园区建设用地指标

- 一、国内批准建设用地规模
- 二、国内建设用地供应情况
- 三、国内建设用地出让情况
- 四、国内土地价格情况分析

第四节中国文化创意产业细分标准及指标统计

- 一、文化艺术
- 二、新闻出版
- 三、广播、电视、电影
- 四、软件、网络及计算机服务
- 五、广告会展
- 六、艺术品交易
- 七、设计服务
- 八、旅游、休闲娱乐
- 九、其他辅助服务

第六章我国创意产业市场供需形势分析

第一节创意产业生产分析

- 一、发展创意产业解放文化生产力
- 二、创意生产占国内生产总值比重分布
- 三、空间生产与创意产业的关系
- 四、创意产业创造性来源分析

第二节我国创意产业市场供需分析

- 一、我国创意产业供给情况

二、我国创意产业需求情况

三、我国创意产业供需平衡分析

第三节创意产业产品市场应用及需求预测

一、创意产业产品应用市场总体需求分析

二、2017-2022年创意产业重点领域需求预测

第七章创意产业园区建设与运营分析

第一节文化创意产业与园区建设

一、创意产业园的特征及发展现状

二、创意产业园规划建设的内涵与原则

三、创意产业园的运作机制

四、我国文化创意产业园发展建议

五、创意产业园区运营模式分析

1、创意产业园区创建模式

2、创意产业园区管理模式

3、创意产业园区盈利模式

4、创意产业园区重点领域投资运营分析

六、创意产业园区运营现状分析

1、创意产业园区建设规模

2、创意产业园区建设效益

3、创意产业园区运营现状

第二节国内创意产业园区用地状况分析

一、创意产业园区用地规范分析

二、创意产业园区用地供需分析

三、创意产业园区用地结构分析

第三节创意产业园区开发模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、政府和开发商合作模式

五、龙头企业牵头模式

第四节创意产业园建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第五节创意产业园建设规划及布局

一、创意产业园规划原则

- 1、依托现有资源原则
- 2、先进文化传播原则
- 3、效益原则
- 4、科学柔性管理原则
- 5、创新原则

二、创意产业园规划模型

三、宏观层面的规划与布局

- 1、区位选择
- 2、发展目标
- 3、产业定位
- 4、功能定位
- 5、发展规模

第六节创意产业园服务平台建设分析

- 一、金融服务
- 二、技术研发
- 三、电子信息
- 四、展示交易
- 五、人力资源
- 六、政府服务

第七节创意产业园运营成功的关键要素

- 一、园区主导产业定位
- 二、市场需求分析
- 三、园区运作模式
- 四、构建完整的产业链
- 五、政府对园区建设的支持力度

第三部分市场供需分析调研

第八章创意产业结构分析

第一节创意产业链特点

- 一、内容创造的高盈利性
- 二、盈利的不确定性
- 三、顾客需求的决定性

第二节创意产业价值链的延伸

一、渠道拓展

二、品牌衍生

三、服务定位

第三节创意产业价值链的整合

一、价值链整合模式

二、价值链整合后的增值机理

第九章我国创意产业重点细分领域分析

第一节工业创意市场发展分析

一、工业创意特征

二、工业创意模式

三、工业创意细分领域分析

四、工业创意发展形势

第二节农业创意市场发展分析

一、农业创意特征

二、农业创意模式

三、农业创意细分领域分析

四、农业创意发展形势

第三节文化创意产业市场发展分析

一、文化艺术行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

二、新闻出版发行行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

三、旅游休闲娱乐行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

四、城市规划、建筑设计行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

五、工艺美术品行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

六、广告会展行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

七、软件、网络及计算机服务行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

八、广播、电视、电影行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

九、文化产品、文化商务服务行业市场监测

1、产业发展现状

2、产业市场结构分析

3、产业市场发展模式

4、产业趋势预测及趋势预测

第十章我国创意产业园细分市场运营分析

第一节产业型创意产业园发展与运营分析

一、产业型创意产业园发展特征分析

二、产业型创意产业园发展模式分析

三、产业型创意产业园建设现状分析

四、产业型创意产业园发展规模分析

五、产业型创意产业园趋势预测分析

第二节艺术型创意产业园发展与运营分析

- 一、艺术型创意产业园发展特征分析
- 二、艺术型创意产业园发展模式分析
- 三、艺术型创意产业园建设现状分析
- 四、艺术型创意产业园发展规模分析
- 五、艺术型创意产业园趋势预测分析

第三节休闲娱乐型创意产业园发展与运营分析

- 一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析
- 二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析
- 三、休闲娱乐型创意产业园建设现状分析
- 四、休闲娱乐型创意产业园发展规模分析
- 五、休闲娱乐型创意产业园趋势预测分析

第四节混合型创意产业园发展与运营分析

- 一、混合型创意产业园发展特征分析
- 二、混合型创意产业园发展模式分析
- 三、混合型创意产业园建设现状分析
- 四、混合型创意产业园发展规模分析
- 五、混合型创意产业园趋势预测分析

第五节地方特色创意产业园发展与运营分析

- 一、地方特色创意产业园发展特征分析
- 二、地方特色创意产业园发展模式分析
- 三、地方特色创意产业园建设现状分析
- 四、地方特色创意产业园发展规模分析
- 五、地方特色创意产业园趋势预测分析

第四部分竞争格局分析

第十一章创意产业（产业集群）及区域市场分析

第一节中国创意产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲创意产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲创意产业发展特色分析
- 三、环渤海经济圈创意产业发展特色分析
- 四、川渝地区创意产业群体发展特色分析
- 五、华中地区创意产业群体发展特色分析
- 六、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节我国创意产业园集群

- 一、环渤海地区创意产业园区

二、长三角地区创意产业园区

三、珠三角地区创意产业园

四、其他地区创意产业园

第三节中国创意产业重点区域市场监测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、创意产业重点城市分析

三、创意产业（园）规划及热点

第十二章2013-2015年创意产业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、创意产业竞争结构分析

二、创意产业企业间竞争格局分析

三、创意产业集中度分析

四、创意产业SWOT分析

第二节创意产业竞争格局分析

一、国内外创意产业竞争分析

二、我国创意产业市场竞争分析

三、我国创意产业市场集中度分析

第三节创意产业市场竞争策略分析

一、我国文化创意产业竞争力提升策略

二、细分领域竞争策略总结

三、建议：借助政策之力

第十三章2013-2015年创意产业及园区建设运营领先企业经营形势分析

第一节全国重点创意产业企业及示范基地发展形势

一、保利文化集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

5、企业资产规模

6、企业财务分析

7、企业经营状况

8、企业发展战略研究

二、北京儿童艺术剧院股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

- 3、企业业务模式
- 4、企业创意产业投入
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

三、上海张江文化控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业SWOT分析
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业前景分析

四、松雷国际文化创意产业集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业创意产业投资收益
- 3、企业发展模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

五、深圳华侨城集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业创意产业发展特色
- 3、企业业务模式
- 4、企业创意产业投资增长
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

六、天津凌奥创意产业园集团有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

七、北京洛可可科技有限公司

- 1、企业发展规模
- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业竞争优势
- 5、企业偿债分析
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

八、北京国棉文化创意发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业项目发展状况
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业趋势预测

九、上海德必文化创意产业发展（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

十、上海致盛实业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业发展模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业创意产业投资
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业管理经营分析
- 8、企业发展战略研究

十一、深圳市灵狮文化产业投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业核心业务
- 3、企业业务模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

十二、广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业竞争优势
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业趋势预测

十三、广州巨大创意园发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业组织架构
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务分析
- 7、企业运营分析
- 8、企业发展战略研究

十四、尚巴（北京）文化有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务收入
- 3、企业业务模式
- 4、企业基地发展状况
- 5、企业资产规模
- 6、企业投资状况
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

十五、深圳华强文化科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及服务
- 3、企业核心竞争力
- 4、企业创意产业投资
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业财务分析
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展战略研究

第二节我国重点创意产业园建设运营分析

一、青岛创意100产业园

- 1、企业入园优惠政策
- 2、入园企业效益分析
- 3、园区投资规模分析
- 4、园区建设面积分析
- 5、园区发展现状分析
- 6、园区销售收入分析
- 7、园区创意产业综合实力
- 8、园区科研水平及合作方向

二、武汉中国光谷创意产业基地

- 1、招商合作动态
- 2、入园企业效益分析
- 3、投资规模分析
- 4、发展现状分析
- 5、销售收入分析
- 6、创意产业综合实力

7、趋势预测分析

8、科研水平及合作方向

三、武汉创意天地

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区发展定位分析

5、园区发展现状分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及战略规划

四、佛山创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区服务模式分析

5、园区发展现状分析

6、园区销售收入分析

7、园区招商模式及动态

8、园区科研水平及合作方向

五、羊城创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区企业结构分析

5、园区发展现状分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

六、济南银座天成文化创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资结构分析

4、园区建设面积分析

5、园区发展现状分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

七、深圳F518时尚创意园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资结构分析

4、园区发展模式分析

5、园区发展现状分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

八、成都东郊记忆

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区配套设施情况

5、园区发展现状分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

九、海珠创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区配套服务分析

4、园区人力资源分析

5、园区发展现状分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十、上海田子坊

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区建设面积分析

5、园区发展现状分析

6、园区服务管理分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十一、中关村科技园区雍和园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区重点业务分析

4、园区建设面积分析

5、园区发展现状分析

6、园区销售收入分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十二、艺术“8”创意产业园区

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区发展优势分析

5、园区发展现状分析

6、园区荣誉资质分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十三、源和1916创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区服务管理分析

5、园区发展现状分析

6、园区发展优势分析

7、园区创意产业综合实力

8、园区科研水平及合作方向

十四、吉林东北亚文化创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区发展规模分析

- 4、园区建设面积分析
- 5、园区运营成功项目
- 6、园区销售收入分析
- 7、园区创意产业综合实力
- 8、园区科研水平及合作方向

十五、兰州创意文化产业园

- 1、园区发展特色及规模
- 2、入园企业效益分析
- 3、园区行业前景调研分析
- 4、园区建设面积分析
- 5、园区发展现状分析
- 6、园区销售收入分析
- 7、园区创意产业综合实力
- 8、园区科研水平及合作方向

第五部分趋势预测展望

第十四章2017-2022年创意产业前景及趋势预测

第一节2017-2022年创意产业市场趋势预测

- 一、2017-2022年创意产业市场发展潜力
- 二、2017-2022年创意产业市场趋势预测展望
- 三、2017-2022年创意产业细分行业趋势预测分析

第二节2017-2022年创意产业市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年创意产业发展趋势
- 二、2017-2022年创意产业市场规模预测
- 三、2017-2022年创意产业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国创意产业供需预测

- 一、2017-2022年中国创意产业供给预测
- 二、2017-2022年中国创意产业增加值预测
- 三、2017-2022年中国创意产业重点产品销量预测
- 四、2017-2022年中国创意产业产品及服务需求预测
- 五、2017-2022年中国创意产业供需平衡预测

第十五章2017-2022年创意产业投资机会与风险防范

第一节创意产业园区投资机会分析

- 一、投资机会
- 二、投资前景研究

三、重点细分投资机会

四、重点区域投资机会

第二节2017-2022年创意产业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、侵犯盗版风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、其他风险及防范

第三节创意产业园项目投资建设分析

一、创意产业园区项目投资建设必要的五大商业要素

二、创意产业园区架构设计

三、创意产业园区投资建设要素

1、经济地理要素

2、地理成本要素

3、文化要素

4、经济成本要素发展

5、竞争力要素分析

第四节中国创意产业发展建议

一、创意产业未来发展方向

二、创意产业主要投资建议

三、中国创意产业企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十六章创意产业困境及发展战略研究

第一节中国创意产业存在的问题及对策

一、中国创意产业存在的问题

二、创意产业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第二节创意产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第三节对我国创意产业品牌的战略思考

一、创意产业品牌的重要性

二、创意产业实施品牌战略的意义

三、创意产业企业品牌的现状分析

四、我国创意产业企业的品牌战略

五、创意产业品牌战略管理的策略

第四节创意产业园区建设投资吸引力分析

一、创意产业园区建设需求分析

二、创意产业园区土地供给分析

第五节创意产业园区投资前景研究分析

一、创意产业园区建设进展与趋势

二、创意产业园区建设投资特性分析

第十七章创意产业及园区建设运营案例分析研究

第一节创意产业园区规划设计案例分析

一、创意产业园区规划设计成功案例分析

二、创意产业规划设计失败案例分析

三、经验借鉴

第二节创意产业品牌经营案例分析

一、创意产业品牌经营成功案例分析

二、创意产业品牌经营失败案例分析

三、经验借鉴

第三节创意产业设计开发案例分析

第四节创意产业园建设运营案例分析

图表目录：

图表：苏州高新区创意产业发展专项资金分析

图表：杭州市文化创意产业集合信托债券基金

图表：广东省文化产业发展专项资金分析

图表：西安高新区创业投资和信贷担保基金分析

图表：2013-2015年我国旅游行业总收入

图表：2013-2015年我国旅游行业人均消费额

图表：我国创意产业园的发展模式图

图表：2013-2015年批准建设用地情况

图表：2013-2015年国有建设用地供应变化

图表：2013-2015年国有建设用地供应结构

图表：2013-2015年各类型国有建设用地供应情况

图表：2013-2015年全国主要城市监测地价情况

图表：2013-2015年重点城市净增土地抵押面积

图表：2013-2015年中国文化创意产业园区的区域分布

图表：2013-2015年中国文化创意产业园区的类型分布

- 图表：中国产业型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国混合型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国艺术型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国地方特色型文化创意产业园区分布情况
- 图表：不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况
- 图表：国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表：上海文化创意产业园区数量及功能定位
- 图表：入驻上海市文化创意产业园区企业类型
- 图表：上海市文化创意产业园区经营数据
- 图表：上海市文化创意产业园区公共服务平台情况
- 图表：2017-2022年中国创意产业营业收入增长预测
- 图表：2017-2022年创意产业净资产增长预测
- 图表：2017-2022年创意产业资产负债比例增长预测
- 图表：2017-2022年创意产业资产总额及增长预测
- 图表：2017-2022年创意产业园数量预测
- 图表：2017-2022年创意产业园入驻企业创收预测
- 图表：2017-2022年创意产业市场规模预测
- 图表：2017-2022年创意产业增加值预测
- 图表：2017-2022年创意产业投资案例数预测
- 略.....

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/254404254404.html>