

2020年中国机动车市场现状分析报告- 市场运营现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国机动车市场现状分析报告-市场运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/514402514402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机动车是由动力装置驱动或牵引、在道路上行驶的、供乘用或(和)运送物品或进行专项作业的轮式车辆等。机动车可分类为汽车、电车、摩托车、拖拉机运输机组、轮式专用机械车、挂车和电瓶车等。

中国机动车分类

类别

概述

大型汽车

指总质量大于4,500千克，或车长大于等于6米，或乘坐人数大于等于20人的各种汽车。

小型汽车

指总质量在4,500千克以下（含4,500千克），车长在6米以下，或乘坐人员不足20人的汽车

。

专用汽车

指专门设备且有专项用途的汽车包括扫地汽车、仪器车、邮政汽车、汽车吊车等。

特种车

指有特殊专门用途的紧急用车辆包括消防汽车、救护汽车、工程车抢险车、警备车、交通事故勘查车等。

有轨电车

指以电动机驱动，设有集电杆，行驶在轨道上的车辆。

无轨电车

指以电动机驱动，设有集电杆，装有轮胎或车轮的车辆。

电瓶车

指以电动机驱动，以电瓶为电源的车辆。

三轮摩托车

指总质量在750千克以下的三个车轮的机动车。

二轮摩托车

指发动机气缸工作容积大于50毫升，最大设计车速超过50公里/小时两个车轮的机动车。

轻便摩托车

指发动机气缸工作容积小于或等于50毫升，供单人乘骑，最大设计车速不超过50公里/小时两个车轮的机动车。

四轮农用运输车

功率不大于28千瓦，载质量不大于1,500千克，最大设计车速小于或等于50公里/小时的四个车轮的机动车。

三轮农用运输车

功率不大于9千瓦，载质量不大于500千克，最大设计车速小于或等于40公里/小时的三个车轮的机动车。

大型方向盘式拖拉机

指发动机功率大于等于14.7千瓦（20马力）的方向盘式拖拉机。

小型方向盘式拖拉机

指发动机功率小于14.7千瓦的方向盘式拖拉机。

手扶拖拉机

指用手把操纵转向的轮式拖拉机。

轮式自行专用机械

指设计行驶速度在10公里/小时以上，装有充气轮胎，可以在道路上自行行驶的专用机械。

全挂车

指本身无动力，独立承载，依靠其他车辆牵引行驶的车辆。

半挂车

指本身无动力，与主车共同承载依靠主车牵引行驶的车辆。数据来源：公开资料整理

我国机动车保有量持续增长，截至2020年6月，机动车保有量达到3.6亿辆，较2019年年底增加了1.2亿辆。其中，汽车保有量最高，达到2.7亿辆，占机动车总量的70%以上；然后是摩托车，保有量为6889.6万辆，占比将近20%；然后是载货汽车，保有量达2944万辆，占汽车总量的8.18%；新能源汽车、危险货物运输车保有量分别是417、60.4万辆，占比分别为1.16%、0.17%。

2015-2020年上半年中国机动车保有量

数据来源：公开资料整理

截至2020年6月中国各类型机动车保有量分布占比

数据来源：公开资料整理

2019年底，全国保有量在1000万辆以上的城市有14个，其中广东是第一个突破3000万大关的省份，保有量达到了3151万辆；山东、河南、江苏的机动车保有量分别是2847、2304、2207万辆；机动车保有量超过1000万辆的城市分别是河北、浙江、四川、云南、湖南、安徽、广西、湖北、福建和辽宁。

2019年底全国各省市机动车保有量分布前四名

数据来源：公开资料整理

2020年上半年，我国新注册机动车共1414万辆，相较2019年上半年减少98万辆。其中，汽车新注册登记数量仍居首位，占整体注册量的73.69%，但是数量有所下降，共1042万辆，相较2019年上半年减少200万辆；其次是摩托车，占比23.51%，新注册量为332.5万辆，相较2019年上半年增加88.5万辆；然后是载货汽车，占比13.3%，新注册量创历史新高，达到188万辆，相较2019年上半年增加13万辆；挂车等其他机动车占比2.79%，新注册登记量为39.5万辆，相较2019年上半年增加13.5万辆。

2020年上半年全国机动车新注册登记数量

数据来源：公开资料整理

截至2020年6月，中国机动车驾驶人共有4.4亿人，上半年新领证驾驶人728万人。其中汽车占主导地位，驾驶人共有4亿人，占机动车驾驶人总数的90.9%；其他机动车驾驶人仅有0.4亿人。

截至2020年6月中国机动车驾驶人人数

数据来源：公开资料整理

从年龄分布上来看，我国机动车驾驶人年龄主要集中在26-50岁年龄段人群，占比整体人群的70%以上；其中26-35岁年龄段人群共1.5亿，36至50岁年龄段人群共1.7亿；其次是18-25岁年龄段人群，有1.1亿人，占比在20%以上；然后50岁以上人群，共1424万人，占比3.2%。

2020年上半年中国机动车驾驶人年龄分布

数据来源：公开资料整理

我国政府相继发布机动车相关政策，助力行业稳定、健康、快速的发展。2020年上半年行业市场受到疫情冲击，有所损失；下半年公布了“六稳”“六保”等相关措施，持续发力保障行业发展。

中国机动车行业相关政策法规

颁布部门

日期

相关政策法规

概述

交通运输部、生态环境部

2020年7月21日

《汽车排放检验机构和汽车排放性能维护（维修）站数据交换规范（征求意见稿）》
生态环境部办公厅关于征求《汽车排放检验机构和汽车排放性能维护（维修）站数据交换规范（征求意见稿）》意见的函为贯彻落实《生态环境部交通运输部国家市场监督管理总局关于建立实施汽车排放检验与维护制度的通知》相关要求，加快实施汽车排放检验与维护制度（I/M制度），交通运输部、生态环境部联合起草

工业和信息化部

2020年7月20日

《道路机动车辆生产企业及产品》、《新能源汽车推广应用推荐车型目录》、《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》、《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》

据有关规定，现将许可的《道路机动车辆生产企业及产品》（第334批）、《新能源汽车推广应用推荐车型目录》（2020年第8批）以及经商国家税务总局同意的《享受车船税减免优

惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》（第十七批）、《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十三批）予以公告。

财政部、税务总局、工业和信息化部

2020年7月1日

关于设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关政策的公告

为贯彻落实《中华人民共和国车辆购置税法》，现就设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关政策公告

工业和信息化部、商务部、海关总署、市场监管总局

2020年6月30日

2019年度中国乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况公告

根据《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（工业和信息化部、财政部、商务部、海关总署、市场监管总局（原质检总局）令第44号）要求，现将2019年度中国乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况予以公告。

交通运输部运输服务司

2020年6月29日

道路运输车辆达标车型表（第22批）公示

根据有关规定，现对通过技术审查的《道路运输车辆达标车型表（第22批）》进行公示

交通运输部、市场监管总局

2020年6月19日

关于建立实施汽车排放检验与维护制度的通知

加快建立实施汽车排放检验与维护制度，防治在用汽车排放污染，助力打赢蓝天保卫战生态环境部

国家能源局

2020年6月5日

国家能源局关于印发《2020年能源工作指导意见》的通知

为全面落实党中央、国务院的决策部署，扎实做好“六稳”工作，落实好“六保”任务，在常态化疫情防控中做好能源发展改革工作，保障能源安全，推动能源高质量发展

工业和信息化部装备工业发展中心

2020年6月12日

关于公开道路机动车辆检验检测机构备案信息（第二批）的通知

按照《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》及《道路机动车辆产品检验检测机构备案管理工作实施细则（试行）》的规定，我中心组织开展了道路机动车辆检验检测机构备案管理工作。

工业和信息化部装备工业发展中心

2020年6月8日

关于开展新能源汽车安全隐患排查工作的通知

依据有关规定，请各新能源汽车生产企业及动力电池供应商对生产的新能源汽车开展安全隐患排查工作

工业和信息化部装备工业发展中心

2020年5月29日

关于实施电动汽车强制性国家标准的通知

在标准实施日期2021年1月1日之前，允许企业根据自身情况提前执行以上强制性国家标准。
数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国机动车市场现状分析报告-市场运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国机动车行业发展概述

第一节 机动车行业发展情况概述

- 一、机动车行业相关定义
- 二、机动车行业基本情况介绍
- 三、机动车行业发展特点分析
- 四、机动车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、机动车行业需求主体分析
- 第二节 中国机动车行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、机动车行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
 - 四、中国机动车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国机动车行业生命周期分析
 - 一、机动车行业生命周期理论概述
 - 二、机动车行业所属的生命周期分析
- 第四节 机动车行业经济指标分析
 - 一、机动车行业的赢利性分析
 - 二、机动车行业的经济周期分析
 - 三、机动车行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国机动车行业进入壁垒分析
 - 一、机动车行业资金壁垒分析
 - 二、机动车行业技术壁垒分析
 - 三、机动车行业人才壁垒分析
 - 四、机动车行业品牌壁垒分析
 - 五、机动车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球机动车行业市场发展现状分析

第一节 全球机动车行业发展历程回顾

第二节 全球机动车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机动车行业地区市场分析

- 一、亚洲机动车行业市场现状分析
- 二、亚洲机动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机动车行业市场前景分析

第四节 北美机动车行业地区市场分析

- 一、北美机动车行业市场现状分析
- 二、北美机动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机动车行业市场前景分析

第五节 欧盟机动车行业地区市场分析

- 一、欧盟机动车行业市场现状分析
- 二、欧盟机动车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟机动车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界机动车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球机动车行业市场规模预测

第三章 中国机动车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机动车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机动车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国机动车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国机动车行业运行情况

第一节 中国机动车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机动车行业市场规模分析

第三节 中国机动车行业供应情况分析

第四节 中国机动车行业需求情况分析

第五节 我国机动车行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国机动车行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国机动车行业供需平衡分析

第八节 中国机动车行业发展趋势分析

第五章 中国机动车所属行业运行数据监测

第一节 中国机动车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机动车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机动车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国机动车市场格局分析

第一节 中国机动车行业竞争现状分析

一、中国机动车行业竞争情况分析

二、中国机动车行业主要品牌分析

第二节 中国机动车行业集中度分析

一、中国机动车行业市场集中度分析

二、中国机动车行业企业集中度分析

第三节 中国机动车行业存在的问题

第四节 中国机动车行业解决问题的策略分析

第五节 中国机动车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国机动车行业需求特点与动态分析

第一节 中国机动车行业消费市场动态情况

第二节 中国机动车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机动车行业成本分析

第四节 机动车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机动车行业价格现状分析

第六节 中国机动车行业平均价格走势预测

一、中国机动车行业价格影响因素

二、中国机动车行业平均价格走势预测

三、中国机动车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国机动车行业区域市场现状分析

第一节 中国机动车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机动车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机动车市场规模分析

四、华东地区机动车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机动车市场规模分析

四、华中地区机动车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机动车市场规模分析

四、华南地区机动车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国机动车行业竞争情况

第一节 中国机动车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机动车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机动车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国机动车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 机动车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国机动车行业发展前景分析与预测

第一节 中国机动车行业未来发展前景分析

一、机动车行业国内投资环境分析

二、中国机动车行业市场机会分析

三、中国机动车行业投资增速预测

第二节 中国机动车行业未来发展趋势预测

第三节 中国机动车行业市场发展预测

一、中国机动车行业市场规模预测

二、中国机动车行业市场规模增速预测

三、中国机动车行业产值规模预测

四、中国机动车行业产值增速预测

五、中国机动车行业供需情况预测

第四节 中国机动车行业盈利走势预测

一、中国机动车行业毛利润同比增速预测

二、中国机动车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国机动车行业投资风险与营销分析

第一节 机动车行业投资风险分析

一、机动车行业政策风险分析

二、机动车行业技术风险分析

三、机动车行业竞争风险

四、机动车行业其他风险分析

第二节 机动车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国机动车行业发展战略及规划建议

第一节 中国机动车行业品牌战略分析

一、机动车企业品牌的重要性

二、机动车企业实施品牌战略的意义

三、机动车企业品牌的现状分析

四、机动车企业的品牌战略

五、机动车品牌战略管理的策略

第二节 中国机动车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国机动车行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 机动车行业竞争力提升策略
 - 一、机动车行业产品差异性策略
 - 二、机动车行业个性化服务策略
 - 三、机动车行业的促销宣传策略
 - 四、机动车行业信息智能化策略
 - 五、机动车行业品牌化建设策略
 - 六、机动车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国机动车行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国机动车行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国机动车行业定价策略分析
- 第三节 中国机动车行业营销渠道策略
 - 一、机动车行业渠道选择策略
 - 二、机动车行业营销策略
- 第四节 中国机动车行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国机动车行业重点投资区域分析
 - 二、中国机动车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/514402514402.html>