

2019年中国大宗商品电子市场分析报告- 行业深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国大宗商品电子市场分析报告-行业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/464401464401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章大宗商品电子交易市场相关概述

1.1大宗商品基本概念

1.1.1大宗商品定义

1.1.2大宗商品特点

1.1.3和消费品的差异

1.2大宗商品电子交易市场的特征分析

1.2.1交易标的为大宗商品

1.2.2交易方式为电子化交易

1.2.3交易性质为场外交易

1.2.4交易市场实行公司制

1.3大宗商品电子交易市场的交易模式

1.3.1挂牌交易模式

1.3.2竞买（卖）交易模式

1.3.3延期交收交易模式

1.4大宗商品电子交易平台的结构分析

1.4.1平台组成要素

1.4.2电子交易中心

1.4.3大交易商

1.4.4交货仓库

1.4.5结算银行

1.5大宗商品电子商务市场相关概述

1.5.1国外大宗商品电商平台发展借鉴

1.5.2国内大宗商品电商产业链分析

1.5.3国内大宗电商对实体经济的影响

第二章2016-2019年中国大宗商品电子交易市场发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2对外经济分析

2.1.3工业运行情况

2.1.4固定资产投资

2.1.5宏观经济展望

2.2金融环境分析

2.2.1货币市场规模分析

2.2.2债券市场运行状况

2.2.3市场融资规模及结构

2.2.4货币政策演进趋势分析

2.2.5供应链金融改善金融环境

2.3相关政策环境

2.3.1市场监管政策概述

2.3.2商品现货市场交易规定

2.3.3大宗商品电子交易规范

2.3.4交易所清理整顿政策

2.4供给侧改革环境

2.4.1供给侧改革背景

2.4.2供给侧改革成效

2.4.3供给侧改革趋势

2.5B2B电商环境

2.5.1B2B电商交易规模

2.5.2B2B电商营收规模

2.5.3B2B电商融资分析

2.5.4B2B电商企业分析

2.5.5B2B电商发展趋势

第三章2016-2019年大宗商品市场发展分析

3.12019年大宗商品市场发展情况

3.1.1全球市场发展情况

3.1.2全球市场热点分析

3.1.3国内市场运行状况

3.1.4国内市场政策盘点

3.22019年大宗商品市场运行情况

3.2.1国际市场价格分析

3.2.2国内市场供应情况

3.2.3国内市场需求情况

3.2.4国内市场库存分析

3.32019年大宗商品市场运行情况

3.3.1国际市场价格分析

3.3.2国内市场运行现状

3.3.3国内市场价格分析

3.3.4国内行业转型情况

3.3.5国内企业经营状况

第四章2016-2019年中国大宗商品电子交易市场发展分析

4.1国内大宗商品电子交易市场发展概述

4.1.1与传统贸易市场区别

4.1.2市场发展阶段分析

4.1.3市场发展形势分析

4.1.4大宗电商迅速崛起

4.22019年国内大宗商品电子交易市场运行情况

4.2.1市场发展现状

4.2.2地域分布情况

4.2.3行业分布情况

4.32019年国内大宗商品电子交易市场运行情况

4.3.1市场发展现状

4.3.2地域分布情况

4.3.3行业分布情况

4.42016-2019年中国大宗商品电子商务市场发展现状

4.4.1大宗电商市场发展规模

4.4.2大宗电商市场发展格局

4.4.3大宗电商平台发展特征

4.4.4大宗电商平台融资情况

4.4.5大宗电商平台盈利分析

4.5国内大宗商品B2B电子商务平台发展要素

4.5.1交易规则

4.5.2买卖互信

4.5.3交易融资

4.5.4客户端安全

4.5.5交易安全与效率

4.6国内大宗商品电子交易市场发展问题与建议

4.6.1标准化建设问题

4.6.2大数据应用不足

4.6.3安全保障建议

4.6.4融合发展建议

第五章2016-2019年中国其他大宗商品电子交易市场发展分析

5.1钢铁

5.1.1钢铁行业运行分析

5.1.2钢铁电商发展机遇

5.1.3钢铁电商运行状况

5.1.4钢企电商发展状况

5.1.5钢铁电商发展建议

5.1.6行业未来发展展望

5.2煤炭

5.2.1煤炭市场运行分析

5.2.2煤炭电商发展优势

5.2.3煤炭电商发展状况

5.2.4煤炭电商发展问题

5.2.5煤炭电商发展建议

5.2.6煤炭电商发展趋势

5.3塑料与化工

5.3.1塑化电商产业链分析

5.3.2塑化电商发展状况

5.3.3塑化电商平台介绍

5.3.4塑化电商发展趋势

5.3.5塑化电商发展前景

5.4纺织服装

5.4.1纺织服装电商交易规模

5.4.2行业B2B市场发展状况

5.4.3专业市场电商发展状况

5.4.4纺织服装电商发展建议

5.4.5行业B2B市场发展趋势

第六章2016-2019年中国大宗农产品电子交易市场发展分析

6.1大宗农产品电子交易相关概述

6.1.1大宗农产品定义

6.1.2农产品电子商务体系构成

6.1.3大宗农产品电子交易分析

6.1.4大宗农产品电子交易优势

6.22016-2019年国内大宗农产品电子交易市场发展状况

6.2.1市场发展规模

6.2.2市场发展动态

6.2.3投资动态分析

6.2.4行业发展建议

6.2.5发展前景展望

6.3大宗农产品电子交易平台流通模式分析

6.3.1平台流通模式概述

6.3.2平台流通模式特征

6.3.3平台交易模式分析

6.3.4流通模式存在问题

6.3.5平台模式改善建议

6.4大宗农产品电子交易平台设计案例分析——中国农谷网

6.4.1设计指导思想

6.4.2交易平台产品定位

6.4.3平台系统结构设计

6.4.4平台交易模式设计

6.5大宗农产品企业B2B电商发展平台分析

6.5.1农产品集购网

6.5.2重庆生猪交易所

6.5.3通辽农产品电子交易平台

6.5.4中农网

6.5.5粮达网

6.5.6一亩田

第七章中国大宗商品电子交易市场重点企业分析

7.1浙商中拓集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2上海钢联电子商务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3瑞茂通供应链管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4浙江网盛生意宝股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5张家港保税科技（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.6欧冶云商股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.7金银岛网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.8深圳市中农网股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.12016-2019年中国大宗商品电商市场投融资现状

8.1.12019年行业投融资状况

8.1.22019年行业投融资动态

8.2大宗商品电子交易市场未来投资机遇分析

8.2.1行业迎来风口效应

8.2.2电商物流发展机遇

8.2.3供应链金融发展机遇

8.2.4区域市场发展机会

8.3大宗商品电子交易市场投资风险分析

8.3.1平台经营法律风险及防范

8.3.2金融服务业务风险及防范

8.3.3交易市场价格操纵风险

第九章2020-2026年中国大宗商品电子交易市场发展趋势及前景展望

9.1大宗商品市场发展前景展望

9.1.1未来市场发展形势

9.1.2商品交易发展方向

9.1.3与互联网融合发展

9.1.4交易市场发展趋势

9.2大宗商品电子交易市场发展趋势分析

9.2.1市场发展方向

9.2.2行业发展形势

9.2.3行业发展趋势

9.3大宗商品电子交易市场未来前景展望

9.3.1交易市场发展前景

9.3.2市场发展远期展望

9.3.3电子交易场所前景

附录：

附录一：《中国大宗商品电子交易规范》

附录二：《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》

附录三：《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》

图表目录

图表大宗商品电子交易平台运营关系图

图表中国大宗商品电商行业产业链示意图

图表2019年规模以上工业增加值同比增长速度
图表2019年国内固定资产投资情况（不含农户）及其占比
图表2019年国内固定资产投资（不含农户）同比增速
图表2019年国内固定资产投资（不含农户）数据分析
图表2016-2019年中国B2B电商市场交易规模
图表2016-2019年中国B2B电商市场营收规模
图表2019年中国B2B电商融资情况
图表2019年中国B2B电商上市公司市值排行榜
图表CCIEE大宗商品价格指数与RJ/CRB商品价格指数走势
图表CCIEE大宗商品价格指数当月同比走势
图表CCIEE大宗商品价格指数分品种走势

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国大宗商品电子市场分析报告-行业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/464401464401.html>