

# 中国中医医院产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医医院产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/234401234401.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，党和政府高度重视中医药事业发展，中医医院办院规模扩大，但是，中医医院也存在中医药特色不够突出，中医药优势未充分发挥，影响了中医医院的持续健康发展。对此，国家中医药管理局采取了一系列措施，全方位大力推进中医医院建设与管理，中医医院将全面“升级换代”。

中国报告网发布的《中国中医医院产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章中国医院发展情况

#### 1.1医院的相关概述

##### 1.1.1医院的定义

##### 1.1.2医院的分类与名称

##### 1.1.3医院的分级

##### 1.1.4医院组织体系

#### 1.2中国医院的发展概况

##### 1.2.1我国医院的资源情况

##### 1.2.2我国医院的诊疗及住院数量

##### 1.2.3我国医院病床使用情况

##### 1.2.4我国医院工作量情况

##### 1.2.5我国医院收支情况

#### 1.3营利性医院与非营利性医院

##### 1.3.1营利与非营利医院介绍

##### 1.3.2国外的非营利与营利性医院

##### 1.3.3我国营利性医院生存现状透析

##### 1.3.4营利性医院的财务制度透析

##### 1.3.5营利性医院的盈利模式解析

##### 1.3.6非营利性医院的筹资情况综述

##### 1.3.7社会资本办非营利性医院遭遇挑战

## 第二章中医医院发展分析

### 2.1中医医院的市場定位探讨

#### 2.1.1中医学科社会功能分析

#### 2.1.2中医医院市場定位的主要依据

#### 2.1.3中医医院发展中技术应用的意义

### 2.2中医医院发展的概况

### 2.3中医医院发展面临的挑战

#### 2.3.1中医医院现代化发展遭遇的阻碍

#### 2.3.2中医医院发展的主要问题及原因

#### 2.3.3制约中医医院发展的不利因素

#### 2.3.4中医医院价值实现遭遇的阻碍

#### 2.3.5中医医院特色优势弱化的原因

### 2.4加快中医医院发展的对策

#### 2.4.1中医医院良性化发展需把握三方面关系

#### 2.4.2政府应积极推动民营中医院发展

#### 2.4.3促进中医医院健康发展的建议

#### 2.4.4重建中医医院产业价值的三大对策

#### 2.4.5推动中医医院特色化发展的对策思路

## 第三章重点区域中医医院的发展

### 3.1广东省

#### 3.1.1深圳将加强中医医院建设

#### 3.1.2广州医保新政实施中医医院广受青睐

#### 3.1.3广州市中医医院发展规划

#### 3.1.4从学术论文发表量探讨广东中医医院的科研水平

#### 3.1.5广东省中医医院发展的对策

### 3.2上海市

#### 3.2.1上海市中医医疗机构统计

#### 3.2.2上海打造中医院巨型航母

#### 3.2.3上海中医医院积极开展海外合作

#### 3.2.4上海市出台中医药新政加大中医院投入

### 3.3北京市

#### 3.3.1北京同仁堂中医医院正式运营

#### 3.3.2北京公立中医医院运行机制实行全面改革

#### 3.3.3北京强制性要求二级以上中医院恢复儿科

### 3.4其他地区

3.4.1福建省中医医院获国家专项资金扶持

3.4.2襄樊市中医医院信息化建设正式启动

3.4.3辽宁省中医医院发展浅析

3.4.4广西大额财政投入推动县级中医医院发展

#### 第四章中医医院的经营管理分析

4.1医院的经营效益探讨

4.1.1医院经营效益的定义及内涵综述

4.1.2医院经营效益探讨必须坚持三项原则

4.1.3医院经营效益探讨必须达到的目的要求

4.1.4医院经营效益的表示法与分析法探讨

4.1.5影响医院经营效益的重点因素

4.2医院经营管理概况

4.2.1医院经营管理的概念及特点

4.2.2国内外医院的经营体制的类型

4.2.3市场体制下的医院运行分析

4.2.4医院无形资产管理透析

4.2.5医院品牌的建设与管理探讨

4.3中医医院的经营管理观念分析

4.3.1以新理念、新思路面对市场

4.3.2以特色的品牌赢得市场

4.3.3以质量保障和优质服务来巩固市场

4.3.4以非一般的智慧和胆略拓展市场

4.4中医医院的管理模式分析

4.4.1现代中医院的基本管理观念

4.4.2现代中医院管理机制的建设

4.4.3基层中医院的管理方法分析

#### 第五章中医医院营销分析

5.1医院营销的概述

5.1.1医院营销的定义

5.1.2医院营销的关键因素

5.1.3医院市场营销与推销的区别

5.1.4医院营销的微观环境透析

5.1.5医院营销对医院发展有着重要作用

5.2中医医院市场营销存在的问题

5.2.1营销意识与营销手段存在的弊端

## 5.2.2 医疗营销存在误区

## 5.2.3 营销程序与医疗服务面临的难题

## 5.3 中医医院市场营销的制约因素

### 5.3.1 过分依靠国家的保护

### 5.3.2 经常忽略医疗营销

### 5.3.3 营销策划与医院硬件不能完美对接

### 5.3.4 盲目制定营销策略

## 5.4 中医医院市场营销的策略探索

### 5.4.1 增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

### 5.4.2 准确市场定位实施全员营销战略

### 5.4.3 提高服务质量打造品牌优势

### 5.4.4 注重有形展示做好公共宣传

## 第六章 重点中医医院介绍

### 6.1 上海市中医医院

#### 6.1.1 医院简介

#### 6.1.2 上海市中医医院各项医疗费用均最低

#### 6.1.3 上海市中医医院的特色化发展道路

### 6.2 广东省中医院

#### 6.2.1 医院简介

#### 6.2.2 广东省中医院与IBM开展信息化合作

#### 6.2.3 广东省中医院首开干细胞治疗专科

### 6.3 武汉市中医医院

#### 6.3.1 医院简介

#### 6.3.2 湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

#### 6.3.3 武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

### 6.4 天水市武山县中医院

#### 6.4.1 医院简介

#### 6.4.2 武山县中医院的发展思路

#### 6.4.3 武山县中医院积极推进新农合与信息化发展

### 6.5 其他中医院

#### 6.5.1 利川市民族中医院

#### 6.5.2 南京市中医院

#### 6.5.3 杭州市中医院

#### 6.5.4 乐山市中医医院

## 第七章 中医医院行业发展前景分析

## 7.1医院的发展趋势及前景分析

### 7.1.1未来中国医院的主要发展方向

### 7.1.2民营医院发展前景光明

### 7.1.3营利性医院未来发展潜力巨大

## 7.2中医医院的发展规划与预测

### 7.2.1发展目标

### 7.2.2近期建设计划

### 7.2.3预期建设成效

### 7.2.4未来五年中国中医医院行业预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/234401234401.html>